

Fragen-Karussell

Die Methode hilft, ein Thema zu strukturieren und die TeilnehmerInnen an die unterschiedlichen Aspekte heranzuführen.

Geeignet für die Arbeit im Plenum.

Verlauf: Bei dieser Methode werden unterschiedliche Fragen an eine Thematik entwickelt. Das Moderatorenteam bereitet fünf Flipchartbögen vor, auf denen verschiedene Aspekte geschrieben sind. Im Rahmen einer Fortbildung zum Thema Körper/Schönheit waren dies z.B. die Aspekte Umwelt, Soziales/Gesellschaft, Gesundheit, Ethik und Wirtschaft.

Die Bögen werden in einem Kreis auf dem Boden ausgelegt. Die TeilnehmerInnen schreiten langsam (im Uhrzeigersinn) um die Flipchartbögen herum und schreiben Fragestellungen (W-Fragen) zu den einzelnen Aspekten auf, die Ihnen wichtig erscheinen.

Nachdem sich die TeilnehmerInnen mit allen Aspekten beschäftigt haben, werden die Ergebnisse für alle sichtbar präsentiert, damit sich ein Evaluationsgespräch anschließen kann.

Material: 5 Flipchartbögen, Stifte

Kommentar: Die Methode hilft, ein Thema zu strukturieren und die TeilnehmerInnen an die unterschiedlichen Aspekte heranzuführen. Durch die Formulierung der Fragestellungen wird das Thema breit gefächert und auch übersichtlich dargestellt. Die Methode eignet sich auch, um Kleingruppen zum Thema zu bilden.

Beispiel:

Fragestellungen rund um eine Körperlotion:

Umwelt:

Was sind die Auswirkungen des Produktes von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung und den Gebrauch auf die natürlichen Ressourcen Erde, Wasser, Luft? Welche Ressourcen wurden für die Herstellung verbraucht? Welche Emissionen entstehen dabei? Wie ist das Produkt verpackt? Welche Wege hat das Produkt zurückgelegt?

Soziales/Gesellschaft:

Warum will ich das Produkt kaufen? Was ist die Unternehmensphilosophie des Herstellers? Welche Produkt- und Firmeninformationen sind verfügbar? Wie sind die Arbeitsbedingungen im Unternehmen?

Gesundheit:

Wie reagiert meine Haut auf das Produkt? Welchen Beitrag leistet es zu meiner Gesundheit/zum Wohlbefinden? Welchen Schutz, welche Pflege gibt es meiner Haut? Welche Inhaltsstoffe sind enthalten? Wann wurde das Produkt hergestellt? Wie lange ist es noch haltbar?

Wirtschaft:

Was kostet das Produkt und kann ich es mir leisten? Welche Alternativen gibt es? Was verdienen z.B. die ArbeiterInnen in der Herstellung? Wie werden die Gewinne verteilt? Wie entsteht der Verkaufspreis?

Ethik:

Würde ich ein Produkt von einem Konzern kaufen, der die Menschenrechte verletzt? Welche ethischen Grundsätze gibt es in der Unternehmensphilosophie? Was wären für mich unabdingbare ethische Grundsätze? Wird Kinderarbeit betrieben?

frei nach V.i.S.d.P. 2001 Landesinstitut für Schule und Weiterbildung, Soest