

Inhaltsverzeichnis

1. Die Schule – der Werbemarkt von morgen.....	1
2. Ein Einstieg.....	3
2.1. Schülerbefragung	3
2.1 Auswertung.....	4
3. Ausgangssituation.....	7
3.1 Werbung.....	7
3.2 Werbemedium Fernsehen	12
3.3 Zielgruppe Kind	15
3.4 Werbung – geheimer Verführer und/oder Teil der Kultur?.....	23
4. Projekt Werbekampagne	25
4.1 Didaktische Begründung.....	25
4.2 Der Unterricht	26
4.2.1 Grundlagen.....	26
4.2.2 Testverkauf	27
4.2.3 Verbraucherbefragung.....	28
4.2.4 Herstellung der Plakate	30
4.2.5 Werbeaktion	31
4.2.6 Werbefilm.....	33
4.2.7 Durchführung der Kampagne	35
4.2.8 Auswertung der Kampagne	36
4.2.9 Kritik und Würdigung.....	36
5. Projektideen	37
6. Anhang	39
7. Ausblick	48
8. Verwendete Literatur	49
9. Weitere Literatur zum Thema	53