

**Inhaltsverzeichnis:**

---

<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>Lebensmitteltransporte</b>	<b>1</b>
<b>Region – was heißt das eigentlich?</b>	<b>2</b>
<b>Was gibt es aus der Region?</b>	<b>3</b>
<b>Vorteile von Lebensmitteln aus der Region</b>	<b>3</b>
<b>Regionale Lebensmittel erkennen</b>	<b>4</b>
<b>Regionale Lebensmittel einkaufen</b>	<b>4</b>
<b>Regional ist nicht unbedingt öko und öko nicht unbedingt regional</b>	<b>5</b>
Möhrenanbau	6
Tierhaltung	6
<b>Zukunftsaussichten für regionale Lebensmittel</b>	<b>7</b>
<b>Anhang I: Internetadressen zum Thema Regionalvermarktung</b>	<b>8</b>
<b>Anhang II: Beispiele für Regionale Initiativen und Produkte</b>	<b>8</b>