

newsletter

www.verbraucherbildung.de

Sonderausgabe

Veröffentlichung neuer Unterrichtsmaterialien zur kritischen Verbraucherbildung für Schulklasse 8 bis 10

Ein Gemeinschaftsprojekt des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) und der Stiftung Warentest

Konsumwelt kompakt

Kann ich meine online gekaufte DVD wieder umtauschen? Welchem Qualitätssiegel kann ich vertrauen – und welches Label ist lediglich ein Marketing-Instrument des Herstellers? Wie beeinflusst mein Essverhalten den Treibhausgas-Ausstoß? Künftig wird es Lehrern deutlich leichter fallen, ihren Schülern Themen wie diese zu vermitteln. In der neuen Reihe "Konsumwelt kompakt" haben der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) und die Stiftung Warentest jetzt neue Unterrichtsmaterialien zur kritischen Verbraucherbildung herausgegeben.

Die Materialien sind für den Einsatz in den Klassenstufen 8 bis 10 konzipiert und sofort einsetzbar. Die kurzen Unterrichtseinheiten bestehen aus zwei DIN-A4-Seiten: Eine Seite für Lehrer mit Sachinformationen, didaktischen Vorschlägen und weiterführenden Links. Auf der zweiten Seite findet sich der Arbeitsbogen für die Schüler.

Mit dem neuen kostenfreien Angebot wollen vzbv und Stiftung Warentest Schüler in ihrer Rolle als Verbraucher stärken, sie über ihre Rechte als Verbraucher informieren und es Lehrern leichter machen, ihre Schüler für die Auswirkungen ihres Konsumverhaltens zu sensibilisieren.

Die Unterrichtsmaterialien zur Verbraucherbildung in der Reihe "Konsumwelt kompakt" gibt es zum kostenfreien Download unter www.verbraucherbildung.de und unter www.test.de/schule.

Auf www.verbraucherbildung.de finden Sie die Materialien direkt auf der Startseite unter der Rubrik „Konsumwelt kompakt“ und außerdem im Bereich Unterrichtsmaterialien.

Die Themen der jetzt erschienenen Unterrichtseinheiten sind: "Shoppen im Web", "Licht im Label-Dschungel" sowie "Essen – (K)eine Klimasünde?".

Weitere Themen folgen.

Kontakt:

· Pressestelle vzbv: Tel. 030 - 25800-525,
E-Mail: presse@vzbv.de und mareske@vzbv.de

· Pressestelle Stiftung Warentest:
Tel. 030 - 2631 23 45,
E-Mail: pressestelle@stiftung-warentest.de

Neues aus der Verbraucherschutzforschung

Verbraucherschutz aktuell gibt Ihnen einen Überblick über aktuelle Forschungsergebnisse und wichtige Neuerungen zu den Themen Verbraucherverhalten, Ernährungs- und Verbraucherpolitik.

Der Dienst des Verbraucherzentrale Bundesverbandes e.V. erscheint alle zwei Monate. Die Ausgabe 1 – Februar 2010 – finden Sie auch auf www.verbraucherbildung.de

Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Markgrafenstraße 66
10969 Berlin

Referentin Fortbildung
Dr. Irina Mareske
030/25 800-210
mareske@vzbv.de

Anregungen zum Newsletter nehmen wir gerne entgegen.

Falls Sie den Newsletter abbestellen und aus dem Verteiler gelöscht werden möchten, schicken Sie eine kurze Mail an mareske@vzbv.de.