



Der Wettbewerb "Jugend testet"

Wettbewerb „Jugend testet“

- für 12- bis 19-Jährige
- Aufgabe: Planung und Durchführung eines eigenen Tests
- ca. 2.000 – 2.500 Teilnehmer jährlich
- Preise: Urkunden, Geld, Berlin-Reise
- Info-Film zum Wettbewerb
- www.jugend-testet.de



Wettbewerb „Jugend testet“

Termine

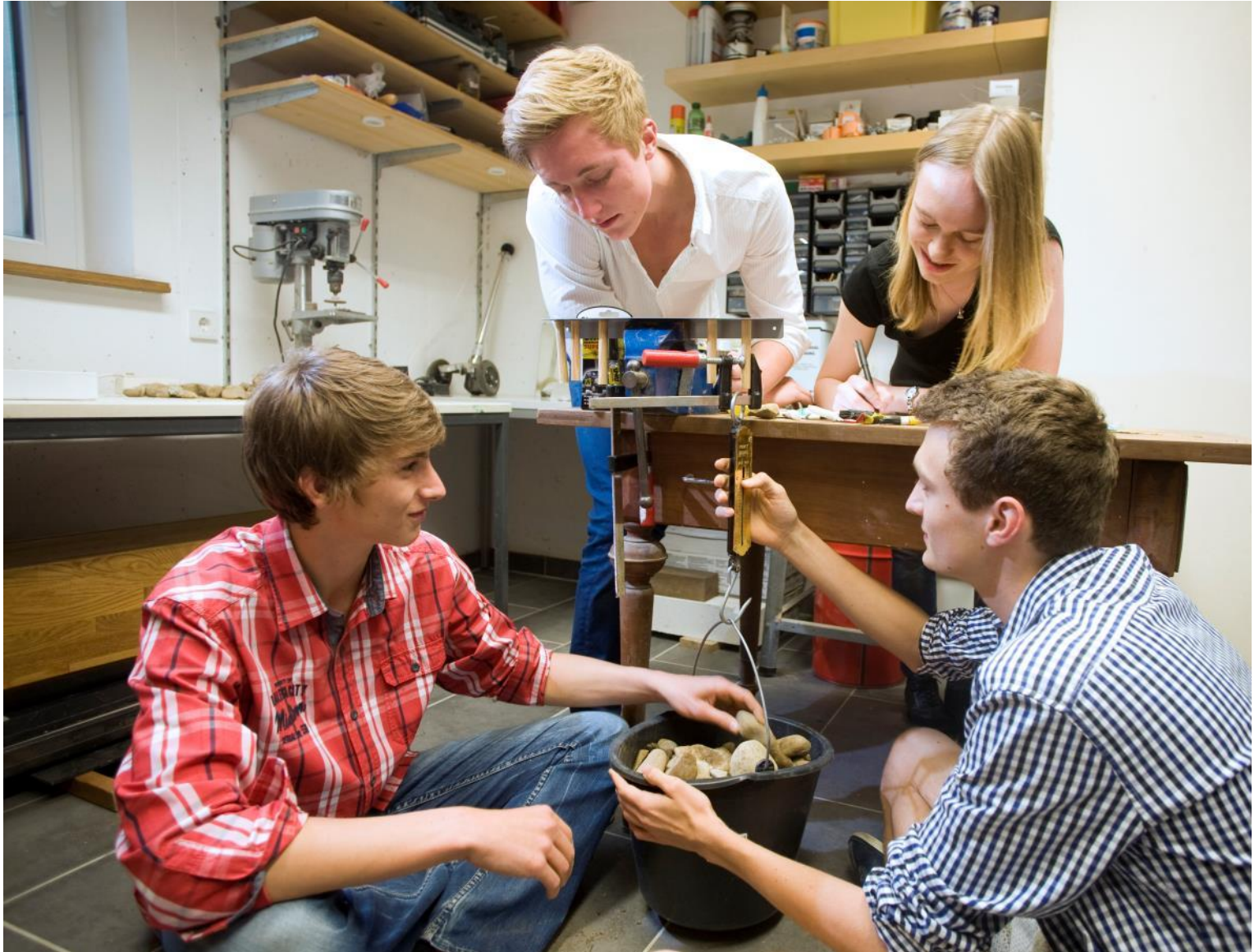
Start: September
Anmeldung: bis 30.11.
Einsendeschluss: 31.01.
Preisverleihung: Juni/Juli



Sekundenkleber



Sekundenkleber



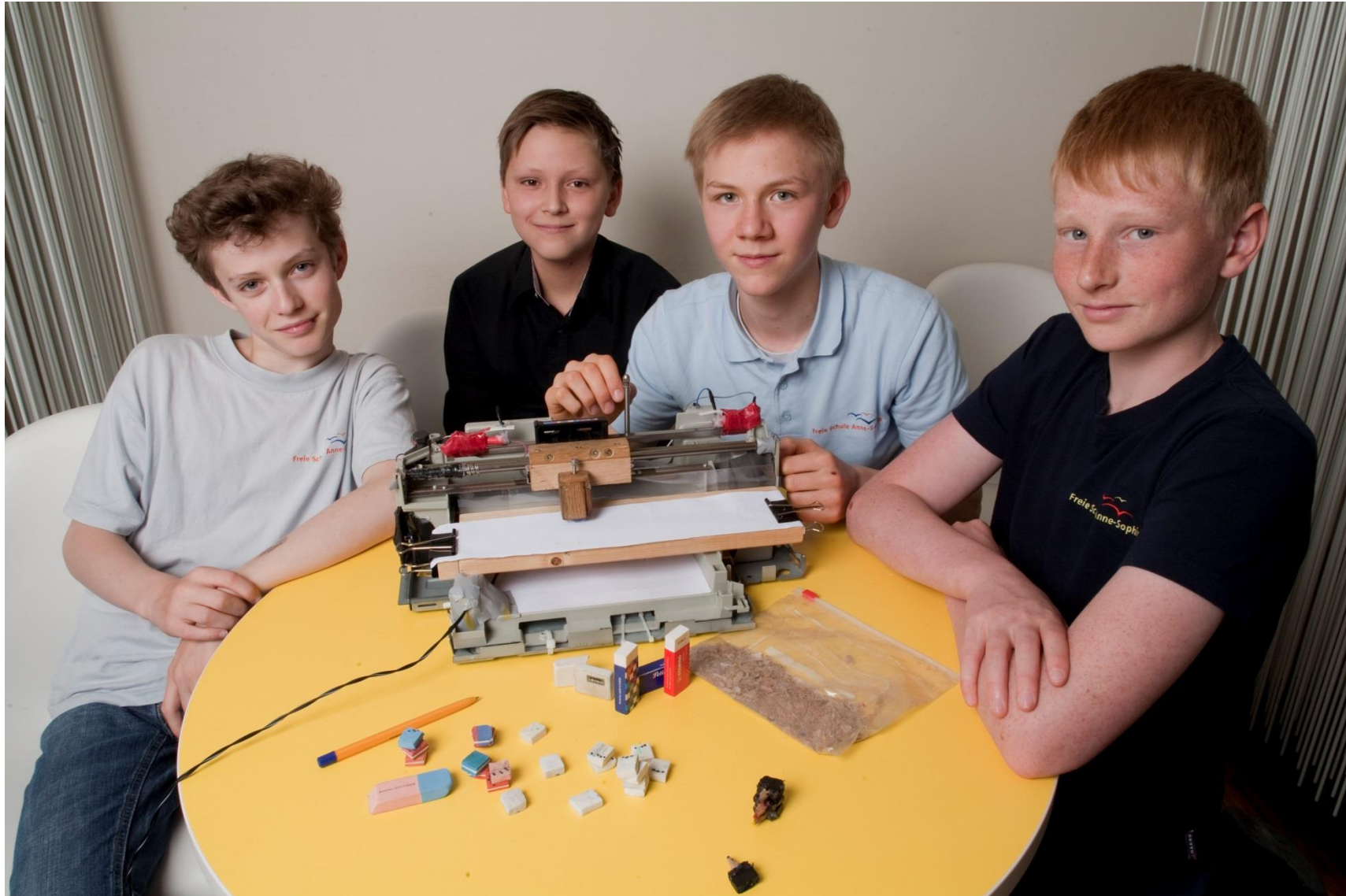
Streichhölzer im Test



Steichhölzer im Test



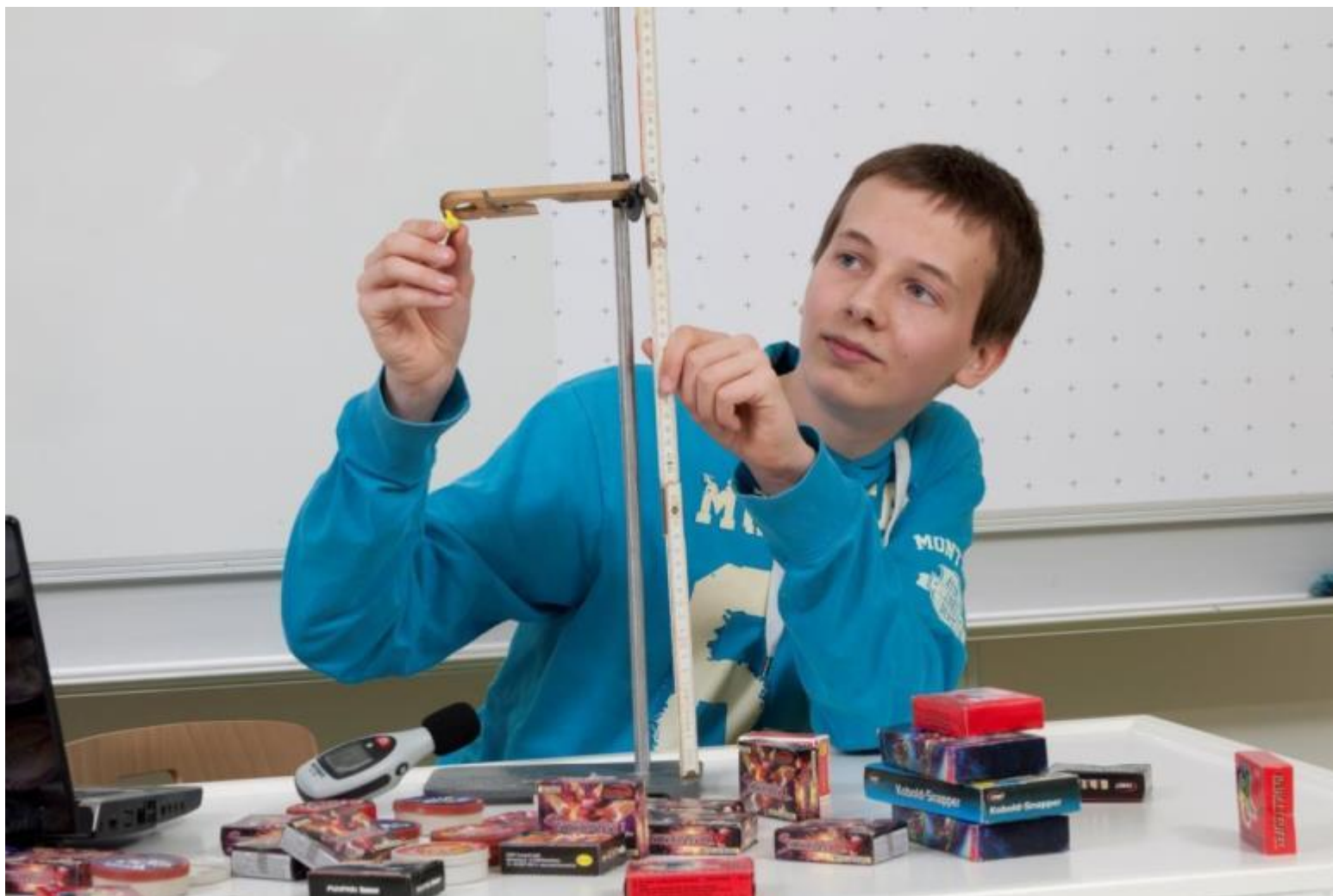
Radiergummis



Pflaster



Knallerbsen



Ersatzteilservice von Spieleverlagen





Schülerwarentests

Reaktionen

Schülerreaktionen

- **Erkenntnis: Preis \neq Qualität**
- **Lernprozess:**
„Es ist etwas ganz anderes, etwas nur erklärt zu bekommen oder es selbst herauszufinden.“
(Marie, testete Nachhilfe-Institute)

Reaktionen

- **macht Spaß, ist aber auch mühsam**
„Danach mussten wir dann alles auswerten und dokumentieren. Das war manchmal ziemlich nervig und fast hätten wir die Sache hingeschmissen. Aber wir haben durchgehalten – und unser Mathe-Lehrer freut sich, dass wir uns mit Diagrammen und Prozenten so erfolgreich selbst gequält haben.“

Reaktionen

- **Erfahrung, etwas bewirken zu können**

„Besonders stolz sind wir auch, dass die Jugendherbergen unsere Arbeit Ernst genommen haben und Kritisiertes verbessern wollen.“ (Hannes, 15)



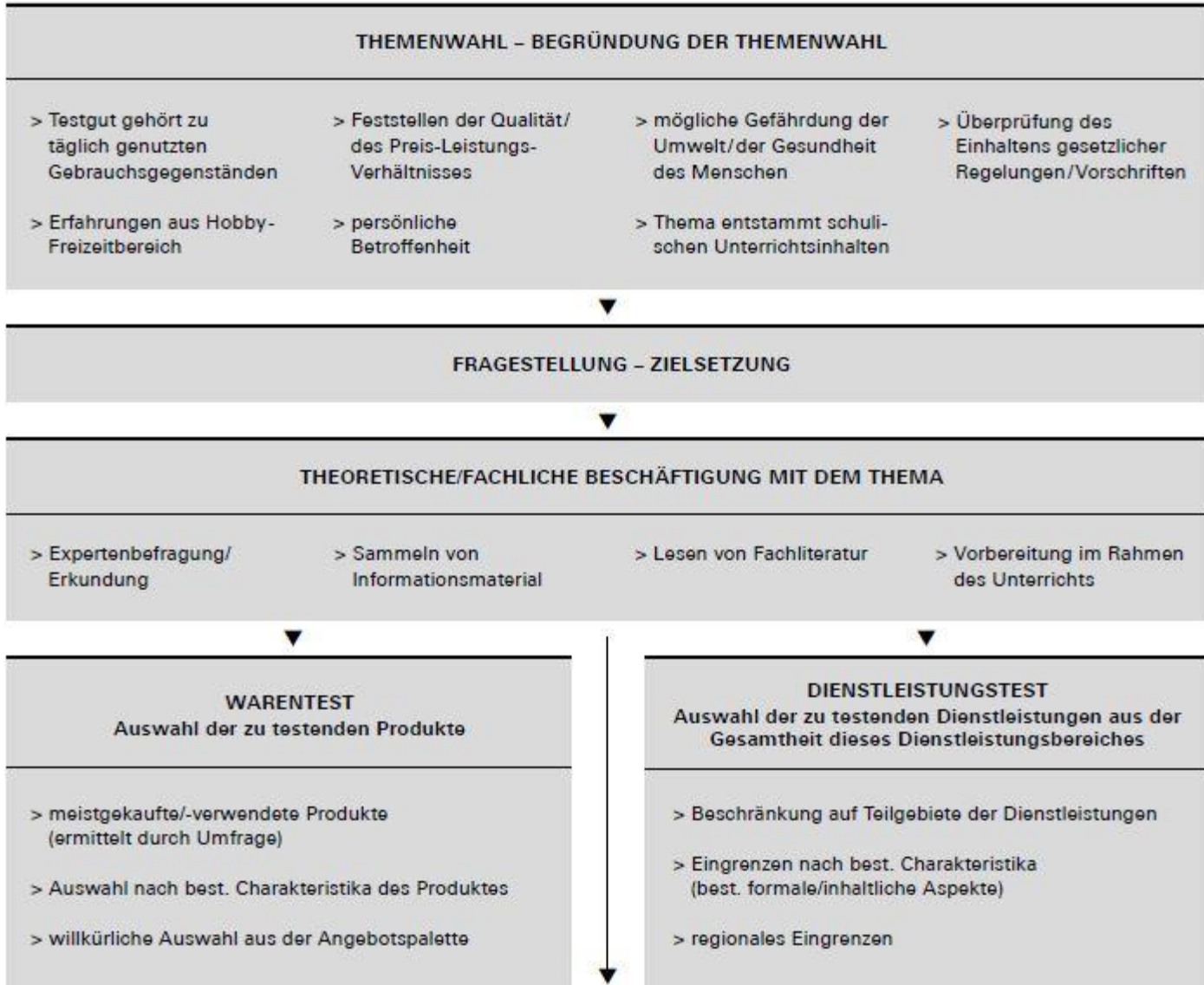
Schülerwarentests

Planungs- und Handlungsmuster

Ablauf Schülerwarentests

- 1. Themenwahl mit Begründung**
- 2. Fragestellung – Zielsetzung**
- 3. Das Thema erfassen**
(Recherche: theoret./fachliche Beschäftigung)
- 4. Marktanalyse: Auswahl der Produkte/Anbieter**
- 5. Festlegen von Beurteilungskriterien,
Bewertungsmaßstab, Gewichtung**
- 6. Entwicklung von Testmethoden**
- 7. Auswertung, Zusammenfassung, Reflexion**

Ablauf Schülerwarentests 1



Ablauf Schülerwarentests 2



FESTLEGUNG DER BEURTEILUNGSKRITERIEN, DES BEWERTUNGSMASSTABS UND DER GEWICHTUNG

- > Aufbau/Zusammensetzung des Produktes
- > Handhabung des Produktes
- > Herstellerangaben
- > Verpackung
- > Umweltbelastung
- > Preis-Leistungs Verhältnis

„Schriftliche Dienstleistungen“

- > Inhalte
- > Formales
- > Preis-Leistungs-Verhältnis
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

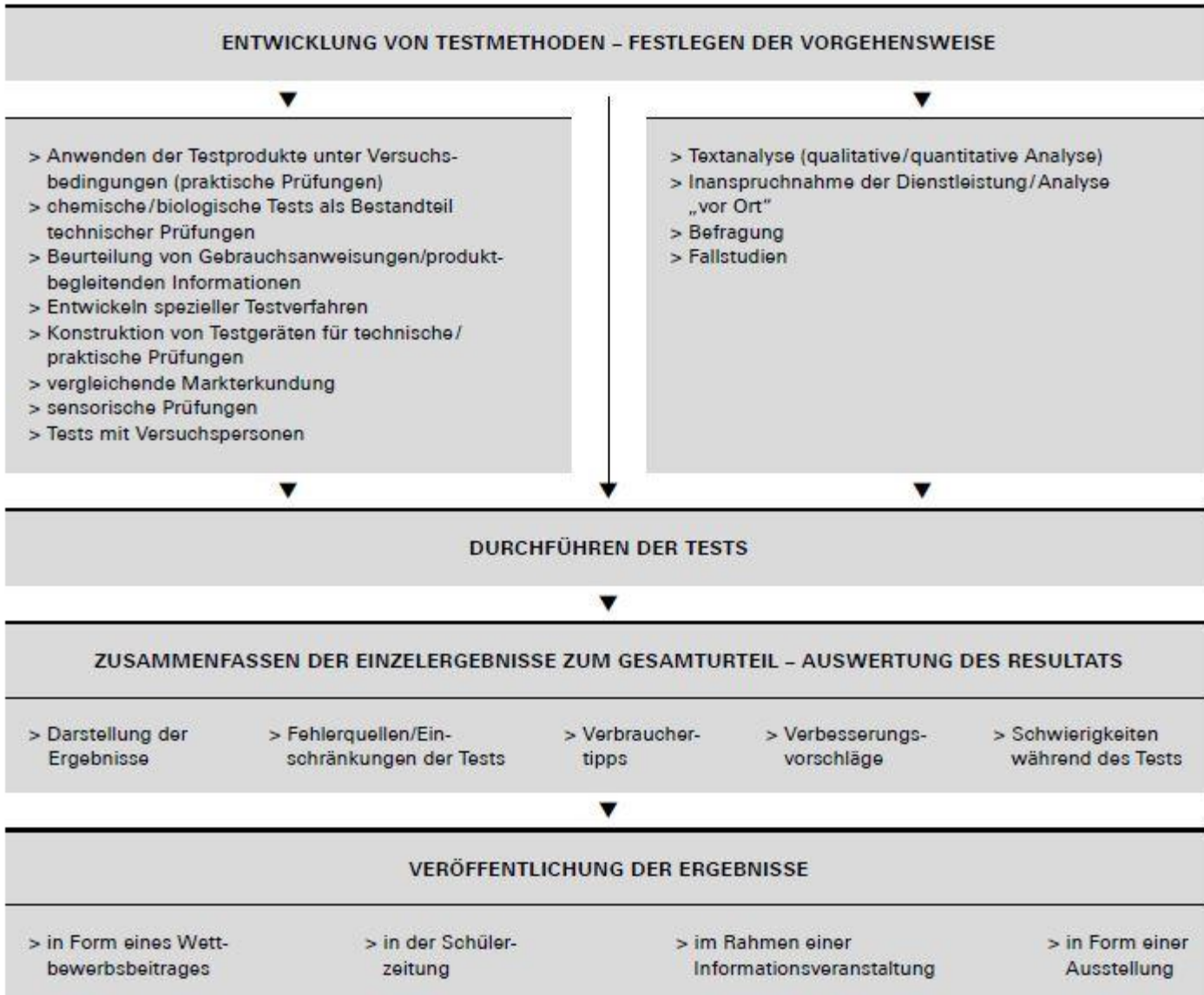
Dienstleistungen, die an räumliche Gegebenheiten gebunden sind

- > Lage, Verkehrsanbindung
- > Personal/Service
- > allg. bauliche Konzeption, Räumlichkeiten und ihre Ausstattung
- > sanitäre Bedingungen
- > Preise
- > Behindertengerechtigkeit
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

Dienstleistungen, die u. a. nach finanziellen Aspekten zu bewerten sind

- > Kosten für die Inanspruchnahme der Dienstleistung
- > Preis-Leistungs-Verhältnis
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

Ablauf Schülerwarentests 3





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

b.dingler@stiftung-warentest.de

www.test.de/schule