

# Wert und Werte

## Untertitel:

RESPE©T COPYRIGHTS – Eine Initiative zum Schutz des Originals



## Links:

## Mitarbeit:

Haase, Marina – Niederaastroh, Markus – Schmitz, Dietmar

## Herausgeber:

- Zukunft Kino Marketing GmbH / [www.respectcopyrights.de](http://www.respectcopyrights.de)

## Preis:

0.00 €

## Kostenlos:

Nein

## Sonstiges Materialformat:

Arbeitsblätter, Lösungsblätter

## Kurzbewertung:

Das Material regt zur Auseinandersetzung mit folgenden Themen an: was ist geistiges Eigentum, der Schutz geistigen Eigentums, der Schutz von Eigentum in Deutschland, konkreter Schutz von immateriellen Rechten in Deutschland, Marktwirtschaft, geistiges Eigentum im Wandel, Individualismus und Familie, Kants kategorischer Imperativ, wie viele Gesetze braucht der Mensch?, Schutz geistigen Eigentums durch das Urheberrecht. Für die Auseinandersetzung werden Arbeitsblätter und Kurztexte bereitgestellt. Die Texte beziehen sich leider häufig auf Wikipediatexte. Einige Argumentationen sind für die Altersstufe zu wenig differenziert. Zum Teil werden unhinterfragt Allgemeinplätze vertreten (früher ging es den Menschen besser). Die Texte zur Marktwirtschaft geben nicht den aktuellen Forschungsstand in den Wirtschaftswissenschaften wieder. Fragen und Texte sind nicht immer aufeinander abgestimmt.

Die Texte und Fallbeispiele zum Urheberrecht und zum geistigen Eigentum sind hilfreich für eine reflexive Auseinandersetzung "was darf ich kostenlos konsumieren und für welche Dinge muss ich als Konsument oder Konsumentin bezahlen. Es fehlen weitgehend Literaturhinweise und Links direkt im Unterrichtsmaterial für eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Thematik "Urheberrecht".

---

## Stufe:

- Sekundarstufe II

## **Fächer:**

- fächerübergreifend
- Deutsch
- Gesellschaftswissenschaften
- Politik / Sozialkunde
- Ethik / Lebenskunde / Religion
- Wirtschaft / Arbeitslehre
- Wirtschaft / Wirtschaftslehre
- Hauswirtschaft
- Arbeitslehre
- Projekttag

## **Zielgruppe:**

- 11. Klasse
  - 12. Klasse
  - 13. Klasse
  - Berufliche Bildung
- 

## **Inhaltsangabe:**

Es handelt sich um ein Material der Filmwirtschaft, das für die Probleme des Raubkopierens und der Verletzung des Urheberrechts sensibilisieren soll. Das Material regt zur Auseinandersetzung mit folgenden Themen an:

Was ist geistiges Eigentum?, Der Schutz geistigen Eigentums, Der Schutz von Eigentum in Deutschland, Konkreter Schutz von immateriellen Rechten in Deutschland, Marktwirtschaft, Geistiges Eigentum im Wandel, Individualismus und Familie, Kants kategorischer Imperativ, Wie viele Gesetze braucht der Mensch?, Schutz geistigen Eigentums durch das Urheberrecht

---

## **Materialthemen:**

- Medien
  - Grundwissen und Recht
- 

## **Notenbremse:**

nicht angewandt

## **K.O.-Kriterium:**

nicht angewandt

---

## **Bewertungsdatum:**

Montag, 22. August 2011

## **Ausführliche Bewertung:**

Das Material regt zur Auseinandersetzung mit folgenden Themen an: was ist geistiges Eigentum, der Schutz geistigen Eigentums, der Schutz von Eigentum in Deutschland, konkreter Schutz von immateriellen Rechten in Deutschland, Marktwirtschaft, geistiges Eigentum im Wandel, Individualismus und Familie, Kants kategorischer Imperativ, wie viele Gesetze braucht der Mensch?, Schutz geistigen Eigentums durch das Urheberrecht. Für die Auseinandersetzung werden Arbeitsblätter und Kurztex te bereitgestellt. Die Texte beziehen sich leider häufig auf Wikipediatexte. Diese Informationen könnten Schülerinnen und Schüler auch selbständig recherchieren. Einige Argumentationen sind für die Altersstufe zu wenig differenziert, zum Teil werden unhinterfragt Allgemeinplätze vertreten (früher ging es den Menschen besser). Die Texte zur Marktwirtschaft geben nicht den aktuellen Forschungsstand in den Wirtschaftswissenschaften wieder und idealisiert die Marktwirtschaft. Wünschenswert wäre hier neben den Interessen der Wirtschaft auch die von Konsumenten bzw. Konsumentinnen stärkere herauszuarbeiten.

Fragen und Texte sind nicht immer aufeinander abgestimmt. Die Texte und Fallbeispiele zum Urheberrecht und zum geistigen Eigentum sind hilfreich für eine reflexive Auseinandersetzung, z.B. "Was darf ich kostenlos konsumieren und für welche Dinge muss ich als Konsument oder Konsumentin bezahlen?".

Es fehlen weitgehend Literaturhinweise und Links für eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Thematik "Urheberrecht" und geistiges Eigentum.

Für Lehrkräfte fehlen direkt im Material Hintergrundmaterial oder Literaturhinweise und auch mehr Links zur intensiveren Auseinandersetzung mit dem Thema. Leider werden keine zu erwerbenden Kompetenzen genannt und es fehlt ein Hinweis, wer für die fachliche Konzeption verantwortlich ist.

## **Methodik-Didaktik:**

- Befriedigend

## **Fachlicher Inhalt:**

- Ausreichend

## **Formale Gestaltung:**

- Gut

## **Gesamtbewertung:**

- Befriedigend

## **Impressum**

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.  
Markgrafenstraße 66  
10969 Berlin

Die Bewertung des Materials erfolgte im Rahmen des vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) geförderten und vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) durchgeführten Projekts „Lehrkräfteportal Digitale Kompetenzen“ ab 2016.

Zwischen 2010 und April 2014 finanzierte das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) den Materialkompass über Projektmittel. Ab Mai 2014 trug der Verbraucherzentrale Bundesverband das Portal.

Das Bewertungsraster basiert auf den „Bewertungskriterien zur Bewertung von Unterrichtsmaterialien der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung“, den Forschungsergebnissen des Modellprojektes zur „Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen“ (Revis) und wurde nach Kriterien der sozialwissenschaftlichen Fachdidaktik 2012 evaluiert und modifiziert. Alle Bewertungen werden durch ein

im Themengebiet beheimatetes Expertenteam aus Wissenschaftlern/innen, Pädagogen/innen und Fachreferenten/innen der Verbraucherzentralen vorgenommen. Die Bewertungskriterien und Erläuterungen zu Punkteverteilung und Notenvergabe finden Sie auf unserer Webseite unter <http://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/bewertungskriterien>.

Weitere Informationen unter [www.verbraucherbildung.de/materialkompass/faq](http://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/faq)

Dokument generiert am: 19.10.2018 um 16:09 Uhr

---

**Gefördert durch:**



**Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz**

**aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages**