

Anbieter im CSR-Test – Ein Beitrag zur Förderung nachhaltigen Konsums?

Untertitel:

Unternehmenspolitik und -verhalten auf dem ethischen Prüfstand



Links:

http://www.ethos-wirtschaft.de/downloads/pdf/_Baustein_CSR_Tests.pdf

https://www.verbraucherbildung.de/sites/default/files/bewertungen/Bewertung_Anbi...

Autor/in:

CSR-Test, nachhaltiges Wirtschaften, CSR

Fachliche Beratung:

Thomas Retzmann, Tilmann Grammes

Herausgeber:

- ethos-Projekt 2011

Kostenlos:

Ja

Erscheinungsjahr:

2011

Kurzbewertung:

Das Unterrichtsmaterial bietet eine hilfreiche Auseinandersetzung, sich mit den real existierenden CSR-Tests der Stiftung Warentest dem Thema nachhaltige Produktion und nachhaltiger Konsum zu nähern. Schülerinnen und Schüler sollen sich kritisch mit der vorhandenen Warenwelt auseinandersetzen und neben den herkömmlichen Qualitätskriterien, auch die soziale und ökologische Qualität eines Produktes kennenlernen und bewerten.

Das Material kann als grundlegende Anregung für Lehrkräfte genutzt werden. Das Material ist methodisch auf den Klassenraum ausgerichtet. Für einen aktiveren Unterricht können auch Elemente außerhalb des Klassenraums integriert werden, die so nicht im Material beschrieben werden. Dadurch können Schülerinnen und Schüler sich kritisch mit dem eigenen (nachhaltigen) Konsumverhalten auseinandersetzen und die Unterrichtseinheit stärker in den Alltag tragen.

Stufe:

- Sekundarstufe II

Fächer:

- Gesellschaftswissenschaften
- Politik / Sozialkunde
- Wirtschaft / Arbeitslehre
- Wirtschaft / Wirtschaftslehre

Zielgruppe:

- 11. Klasse
 - 12. Klasse
 - 13. Klasse
-

Inhaltsangabe:

Das Material ist zur Zeit nicht verfügbar. Hinweis des Herausgebers: "Das ethos-Projekt ist abgeschlossen. Wir haben die vorläufigen Erprobungsversionen der ethos-Bausteine überarbeitet und auf den aktuellen Stand gebracht. Sie erscheinen voraussichtlich im Sommer 2014 in gedruckter Form."

Das Material geht kurz auf soziale und ökologische Standards von Unternehmen ein und beschreibt, was sich hinter der Abkürzung CSR verbirgt – Corporate Social Responsibility. Dann gibt es einen kurzen Überblick, wie die CSR-Tests der Stiftung Warentest zu verorten sind. Die 5 vorgestellten Unterrichtsmaterialien basieren alle darauf, einen real existierenden CSR-Test der Stiftung Warentest (zum Produkt Kaffee) kritisch zu analysieren.

Das Material enthält Hintergrundinformationen, Unterrichtsplanung, Unterrichtsverlauf, Literaturhinweise und die Materialien selbst.

Materialthemen:

- Nachhaltiger Konsum
 - Produktzyklen
 - Ethischer Konsum
-

Notenbremse:

nicht angewandt

K.O.-Kriterium:

nicht angewandt

Bewertungsdatum:

Dienstag, 24. April 2012

Ausführliche Bewertung:

Das Unterrichtsmaterial "Anbieter im CSR-Test – Ein Beitrag zur Förderung nachhaltigen Konsums?" eignet sich für die kritische Relektion des eigenen Konsumverhaltens. Es ist sehr begrüßenswert, die real existierenden CSR-Tests in den Unterricht zu integrieren, um soziale und ökologische Aspekte sowohl in der Produktion als auch im Kaufverhalten als ein Qualitätskriterium zu berücksichtigen.

Das Material ist gegliedert in einen einleitenden Abschnitt der Herausgeber, gefolgt von einem Hintergrundtext des Autors. Der Hintergrundtext geht kurz auf soziale und ökologische Standards ein und beschreibt, was sich hinter der Abkürzung CSR verbirgt – Corporate Social Responsibility. Hier wäre eine detaillierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung von sozialen und ökologischen Standards hilfreich gewesen. Ein Querverweis zu weiteren Informationen wäre alternativ auch möglich.

Im Anschluss daran gibt der Autor einen kurzen Überblick, wie die CSR-Tests der Stiftung Warentest zu verorten sind. Es ist nicht klar erkenntlich, inwiefern der Text für die Lehrkraft oder für die Schülerinnen und Schüler als Hintergrundtext fungieren soll. Beide Zielgruppen würden ergänzend noch weitere Materialien benötigen, um sich ein umfassendes Bild zur Thematik zu verschaffen.

Im nächsten Abschnitt "Unterrichtsplanung" bietet der Autor einen Überblick, in welchen thematischen Bereichen das Material verankert werden kann. Als Anregung ist dies für Lehrkräfte hilfreich.

Im weiteren Abschnitt "Unterrichtsverlauf" skizziert der Autor, wie die im Anschluss dargestellten Unterrichtsvorschläge aufeinander aufbauen. Dies ist der erste didaktische Hinweis innerhalb des Materials. Aus diesem Abschnitt können Lehrkräfte indirekt heraus filtern, welche Ziele erreicht werden sollen und welche Kompetenzen aufgebaut werden sollen.

Im Folgenden werden 5 Unterrichtsmaterialien vorgestellt. Alle basieren darauf, einen real existierenden CSR-Test der Stiftung Warentest kritisch zu analysieren. Der Autor wählt den CSR-Test zum Produkt "Kaffee" beispielhaft aus. Dies ist sinnvoll, um das komplexe Thema der nachhaltigen Produktion an einer relativ einfachen Wertschöpfungskette darzustellen. Die Materialien beruhen alle auf der Analyse der Textbeispiele, Diskussions in Kleingruppen oder Klassenverband. Aktiverer Elemente, die auch außerhalb des Klassenraums stattfinden, werden nicht integriert. Dies wäre allerdings sehr begrüßenswert, um die Herausforderungen konkret zu erleben, mit denen Verbraucher im Alltag konfrontiert werden, wenn man sein Kaufverhalten nachhaltiger gestalten möchte.

Methodik-Didaktik:

- Befriedigend

Fachlicher Inhalt:

- Gut

Formale Gestaltung:

- Ausreichend

Gesamtbewertung:

- Befriedigend

Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Markgrafenstraße 66
10969 Berlin

Die Bewertung des Materials erfolgte im Rahmen des vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) geförderten und vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) durchgeführten Projekts „Lehrkräfteportal Digitale Kompetenzen“ ab 2016.

Zwischen 2010 und April 2014 finanzierte das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) den Materialkompass über Projektmittel. Ab Mai 2014 trug der Verbraucherzentrale Bundesverband das Portal.

Das Bewertungsraster basiert auf den „Bewertungskriterien zur Bewertung von Unterrichtsmaterialien der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung“, den Forschungsergebnissen des Modellprojektes zur „Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen“ (Revis) und wurde nach Kriterien der sozialwissenschaftlichen Fachdidaktik 2012 evaluiert und modifiziert. Alle Bewertungen werden durch ein im Themengebiet beheimatetes Expertenteam aus Wissenschaftlern/innen, Pädagogen/innen und Fachreferenten/innen der Verbraucherzentralen vorgenommen. Die Bewertungskriterien und Erläuterungen zu Punkteverteilung und Notenvergabe finden Sie auf unserer Webseite unter <http://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/bewertungskriterien>.

Weitere Informationen unter www.verbraucherbildung.de/materialkompass/faq

Dokument generiert am: 25.06.2018 um 09:44 Uhr

Gefördert durch:



**Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz**

**aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages**