

Mach-Bar-Tour: Trendgetränke – was ist dran, was ist drin?

Untertitel:

Dieses Unterrichtsmaterial ist nicht mehr verfügbar.



Links:

<https://www.verbraucherbildung.de/pdf/node/1810>

Autor/in:

Christiane Rohloff, Ursula Plitzko, Nicole Schlaeger, Friederike Farsen, Debora Petrauskas

Herausgeber:

- Verbraucherzentrale NRW

ISBN:

3-938174-99-4

Preis:

0.00 €

Kostenlos:

Ja

Erscheinungsjahr:

2008

Sonstiges Materialformat:

CD-Rom

Kurzbewertung:

Die erlebnisorientierte Aktion Mach-Bar-Tour "Trendgetränke – was ist dran, was ist drin?" für die Klassen 7 bis 10 ist ein gelungenes Beispiel wie aktuelle Inhalte und Themen in der Ernährung und Verbraucherbildung exemplarisch an aktuellen Problemstellungen, die aus der Lebenswelt der Schüler und Schülerinnen stammen, erlebnisorientiert umgesetzt werden können.

Die Schüler lernen exemplarisch eine Vielzahl von Themen, wie gesunde Ernährung, Marketing, Werbung sowie Umweltaspekte kennen. Dadurch sollen sie zu einem gesundheitsbewussten und umweltverträglichen Ernährungsverhalten motiviert werden. Desweiteren werden Alternativen für den Alltag aufgezeigt.

Gesamturteil: Sehr gut

Die einzelnen Bereiche wurden folgendermaßen bewertet:

Methodik & Didaktik: Sehr gut

Fachlicher Inhalt: Sehr gut

Formale Gestaltung: Sehr gut

Stufe:

- Sekundarstufe I

Fächer:

- Gesundheit&Ernährung
- Ernährungslehre
- fächerübergreifend
- Projekttag
- Wirtschaft / Arbeitslehre
- Arbeitslehre
- Gesundheitswesen
- Hauswirtschaft

Zielgruppe:

- 7. Klasse
 - 8. Klasse
 - 9. Klasse
 - 10. Klasse
-

Inhaltsangabe:

Trendgetränke, wie Energydrinks, Sport-, Wellness-, Softgetränke und alkoholische Mischgetränke, sogenannte Alcopops, erfreuen sich bei Jugendlichen immer größerer Beliebtheit. Die Zusammensetzung der Getränke ist jedoch nicht immer unproblematisch, da sie oft diverse Zucker, Süßstoffe, Alkohol und unnötige Zusatzstoffe enthalten. In fünf Modulen (Die Kost-Bar, Die Denk-Bar, Die Wunder-Bar, Die Nutz-Bar und Die Vorzeig-Bar) sollen die Jugendlichen am Beispiel der Trendgetränke zu einem gesundheitsbewussten und umweltorientierten Ernährungsverhalten motiviert werden.

Materialthemen:

- Finanzen
- Umgang mit Geld (Budgetplanung)
- Medien

- Grundwissen und Recht
- Werbung
- Ernährung
- Ernährung und Essen
- Qualität
- Haushalt und Einkaufen
- Produktionsketten
- Ethik und Nachhaltigkeit
- Nachhaltiger Konsum
- Klima&Energie
- Produktzyklen
- Freizeit
- Ethischer Konsum
- Verbraucherrecht
- Verbraucherschutz

Notenbremse:

nicht angewandt

K.O.-Kriterium:

nicht angewandt

Bewertungsdatum:

Freitag, 23. September 2011

Ausführliche Bewertung:

Die erlebnisorientierte Aktion Mach-Bar-Tour "Trendgetränke – was ist dran, was ist drin?" für die Klassen 7 bis 10 ist ein gelungenes Beispiel wie aktuelle Inhalte und Themen in der Ernährung und Verbraucherbildung umgesetzt werden können. Dies geschieht exemplarisch an aktuellen Problemstellungen, die aus der Lebenswelt der Schüler und Schülerinnen stammen.

Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf Trendgetränken, wie Energydrinks, Sport-, Wellness-, Softgetränken und alkoholischen Mischgetränken, sogenannten Alcopops, die sich bei Jugendlichen immer größerer Beliebtheit erfreuen. Die Zusammensetzung der Getränke ist jedoch nicht immer unproblematisch, da sie oft diverse Zucker, Süßstoffe, Alkohol und unnötige Zusatzstoffe enthalten. Durch das vorliegende Material sollen die Jugendlichen exemplarisch in fünf Modulen (Die Kost-Bar, Die Denk-Bar, Die Wunder-Bar, Die Nutz-Bar und Die Vorzeig-Bar) zu einem gesundheitsbewussten und umweltorientierten Ernährungsverhalten motiviert werden. Diverse Facetten, wie der gesundheitliche Aspekt, die Inhalts- und Zusatzstoffe, die Werbung und die Verpackungsproblematik werden aufgegriffen, aufgearbeitet und erlebnisorientiert dargeboten.

Das 32-seitige Handbuch mit CD-ROM liefert sowohl fachliche als auch methodisch-didaktische und organisatorische Informationen zur Umsetzung des Themas "Trendgetränke" bei Projekttagen oder im Unterricht. Auf der beiliegenden CD-ROM befinden sich die dazu benötigten Arbeitsmittel und Arbeitsblätter sowie weiterführende Literaturhinweise und Rechercheadressen zum Themenkomplex.

Zu den Stärken gehören desweiteren, dass zu jedem Modul Lernziele formuliert, der Ablauf beschrieben, eine Materialliste angegeben und Varianten angeboten werden. Trotz der sehr guten Aufbereitung ist der Arbeitsaufwand für die Lehrperson bei der ersten Durchführung nicht unerheblich, da diverses Material, wie 132 "Stoff-O-Meter" Karten (nicht wie angegeben 142), eine Liste mit E-Nummern, eine Liste mit Inhaltsstoffen usw., ausgedruckt und beschafft werden muss. Dies kann jedoch anschließend öfter verwendet werden.

Außerdem sollten sich die Lehrpersonen bei dem fachwissenschaftlichen Hintergrund (Werbung und Ökobilanzen für Trendgetränke) immer auf den aktuellen Stand bringen. Abschließend sei bemerkt, dass durch das Material eine Vielzahl von aktuellen Themen, wie gesunde Ernährung, Marketing, Werbung sowie Umweltaspekte aufgearbeitet und erlebnisorientiert dargeboten werden können. Die Lebenswelt der Schüler wird dabei berücksichtigt und es werden ihnen Alternativen im Alltag aufgezeigt. Dies ist jedoch mit einem nicht unerheblichen Arbeitsaufwand für den Lehrenden verbunden.

Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Markgrafenstraße 66
10969 Berlin

Die Bewertung des Materials erfolgte im Rahmen des vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) geförderten und vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) durchgeführten Projekts „Lehrkräfteportal Digitale Kompetenzen“ ab 2016.

Zwischen 2010 und April 2014 finanzierte das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) den Materialkompass über Projektmittel. Ab Mai 2014 trug der Verbraucherzentrale Bundesverband das Portal.

Das Bewertungsraster basiert auf den „Bewertungskriterien zur Bewertung von Unterrichtsmaterialien der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung“, den Forschungsergebnissen des Modellprojektes zur „Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen“ (Revis) und wurde nach Kriterien der sozialwissenschaftlichen Fachdidaktik 2012 evaluiert und modifiziert. Alle Bewertungen werden durch ein im Themengebiet beheimatetes Expertenteam aus Wissenschaftlern/innen, Pädagogen/innen und Fachreferenten/innen der Verbraucherzentralen vorgenommen. Die Bewertungskriterien und Erläuterungen zu Punkteverteilung und Notenvergabe finden Sie auf unserer Webseite unter <http://www.verbraucherbildung.de/materialkompass/bewertungskriterien>.

Weitere Informationen unter www.verbraucherbildung.de/materialkompass/faq

Dokument generiert am: 27.05.2019 um 05:04 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages