

Vorschulpaket "Werbung entdecken und (be-)greifen - mit dem Hörwurm Ojoo"

Herausgeber: Media Smart e.V.

Links:

Direkt zum Unterrichtsmaterial:
<https://www.mediasmart.de/materialpakete/>

Link zur Übersichtsseite:
<https://www.mediasmart.de/>

Ausführliche Bewertung als PDF:
<http://www.verbraucherbildung.de/pdf/node/2385>

Kurzbewertung:

Das Vorschulpaket 'Werbung entdecken und (be-)greifen -- mit dem Hörwurm Ojoo' ist ein Materialpaket, das einfach als Download zugänglich ist und didaktisch hervorragend durchdacht und aufbereitet ist. Durch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und das tolle Material, das auch Hörbeispiele umfasst, ist es sehr empfehlenswert.

Gesamturteil: Sehr gut

Die einzelnen Bereiche wurden folgendermaßen bewertet:

Methodik & Didaktik: Sehr gut

Fachlicher Inhalt: Sehr gut

Formale Gestaltung: Gut

Autor/in: Media Smart e.V.

Reihe: Werbung erkennen und hinterfragen

Erscheinungsjahr: 2016, 2. Auflage

Kostenlos: Ja

Materialformat:

- Download (z.B. PDF)
- Online

Themen:

- Medien & Information

Materialthemen:

- Medien
- Werbung
- Information und Werbung

Stufe:

- Primarstufe

Fächer:	<ul style="list-style-type: none"> • fächerübergreifend • Sachkunde • Vertretungsunterricht • Verbraucherbildung
Weitere Ergänzungen:	Das Material ist in erster Linie für den Vorschulbereich konzipiert.
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschule • 1. Klasse • 2. Klasse
Wichtige Ergänzungen zur Zielgruppe:	Das Material ist für den Vorschulbereich konzipiert und nach Angaben der Autoren auch noch im ersten und zweiten Schuljahr verwendbar. Wobei das erste Schuljahr sicherlich noch geeignet ist, hätte das Thema für das zweite Schuljahr noch anders aufbereitet werden können. Dennoch sind Teile auch im zweiten Schuljahr gut einsetzbar.
Schlagworte:	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung • Mediennutzung • Radiowerbung • Zeitschriften • Verpackung • Sammelkarten • Fernsehwerbung • Plakatwerbung • Internet
Materialinhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen • Anregungen für die Unterrichtsgestaltung • Arbeitsmaterialien für Lernende • Hintergrundinformationen für die Lehrperson • Hinweise auf ergänzende Medien • Informationen für Lernende • Weiterführende Adressen / Fachstellen
Inhaltsangabe:	<p>Das Material "Werbung entdecken und (be-)greifen - mit dem Hörwurm Ojoo" greift sehr ansprechend und kindgerecht das Thema Werbung auf. Dabei wird das Thema situationsgebunden anhand von Alltagssituationen aufgegriffen. Verschiedene Formen der Werbung (in Zeitungen, Prospekten, Radio, Fernsehen, Plakate und Internet) werden angesprochen und aus Sicht von Kindern beleuchtet. Das Material besteht aus drei Teilen: (1) einem Begleitheft für Pädagoginnen und Pädagogen, (2) konkretem Arbeitsmaterial (Bilder, Vorlagen zum Basteln und Spielen usw.) sowie (3) fünf Hörbeispielen (mit dem Hörwurm Ojoo, zwei Kindern und anderen Akteuren). Die einzelnen Teile werden in einem Komplettpaket als PDF zur Verfügung gestellt. Zusätzlich können die darin enthaltenen Einzelbausteine einzeln heruntergeladen werden. Die Hörbeispiele werden als mp4-Datei zur Verfügung gestellt und sind zumeist ohne Installation von Software herunterladbar und unmittelbar verwendbar.</p> <p>Das Material wurde 2016 überarbeitet und die hier bewertete Version bezieht sich auf diese neue Auflage. Ziel des Materials ist es, Kindern ab dem Vorschulalter Grundkenntnisse zum Thema Werbung zu vermitteln, Einblicke in verschiedene Formen von Werbung zu gewähren und dafür zu sensibilisieren.</p>

Methodik & Didaktik

**Schüler- /
Zielgruppenorientierung:**

Die Zugänge zum Lerngegenstand sind so gestaltet, dass sich möglichst viele Schüler/innen angesprochen fühlen. Die Erfahrungen und Interessen der Schüler/innen werden aufgenommen. Die Materialien ermöglichen die Anbahnung individueller Lernwege.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Die Schüler/innen stehen im Mittelpunkt des didaktisch-methodischen Arrangements. Fragen, Sichtweisen, Aufgaben etc. sprechen nicht nur ein bestimmtes soziales Milieu oder eine bestimmte Ethnie an, sondern Schüler/innen aus durchweg unterschiedlichen sozio-kulturellen Milieus.

Offene Lernatmosphäre:

Das Material bietet Ansätze für freie Arbeitsformen und ermöglicht es den Schüler/innen, eigene Bezüge und Bewertungen zum Lerngegenstand einzubringen.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Die Schüler/innen erhalten Raum und Zeit für eigenständige Bezüge und werden in Arbeitsaufgaben aktiv aufgefordert, diese im Unterricht einzubringen.

Begründung:

Das Material ist nicht zuletzt durch seine offene Lernatmosphäre so gelungen. Ein Beispiel für diese offene Lernatmosphäre ist, dass am Ende des ersten Hörbeispiels, nachdem sich der Hörwurm Ojoo vorgestellt hat, die Kindergartenkinder gefragt werden, wer sie denn sind. Das hat für Kinder einen hohen Aufforderungscharakter. Aber auch das Audio-, Spiele- und Bastelmaterial insgesamt zeigt dieses Merkmal.

Zielorientierung:

Es werden Bildungsziele, Lernziele oder Bezüge zu Curricula formuliert und im Material sichtbar integriert.

4 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Es reicht nicht aus, die Ziele zu formulieren. Es muss auch die Verknüpfung mit den einzelnen Materialien ersichtlich sein und ein Weg aufgezeigt werden, wie die im didaktisch-methodischen Kommentar ausgeführten Ziele erreicht werden können.

Begründung:

Das Ziel, Werbekompetenz zu vermitteln, wird durch das Material gut verfolgt. Allein die Hörspiele enthalten teilweise "Längen", so dass sie manchmal vom Kern ablenken. Aber möglicherweise sehen Kinder das anders und es ist notwendig, dass der Gesamtkontext hergestellt wird.

Handlungsorientierung:

Das Material sieht eigene Erfahrungen der Schüler/innen durch Phasen der Erprobung, Anwendung und Reflexion vor.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Gewünscht ist die Verbindung von Handeln und Reflexion. Handlungsorientierung soll nicht auf physische Tätigkeiten (Lückentexte, Basteln) reduziert werden. Handlungen können Ausgangs- und Zielpunkt von Unterricht sein. Reale Erfahrungen werden ermöglicht.

Begründung:

Das Audio- und Printmaterial ist sehr handlungsorientiert gestaltet, da es durch die didaktischen Ideen, Anregungen und Materialien einen hohen Aufforderungscharakter hat und die Kinder nicht nur zuhören sollen, sondern zum Mitdenken, Nachmachen und Spielen angeregt werden.

Kompetenzorientierung:

Die Aufgabenstellungen tragen den für die Verbraucherbildung maßgeblichen Kompetenzen Rechnung (insb. Wissen und Fertigkeiten sowie Handlungs-, Reflexions- und Urteilsfähigkeit).

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Den Lernenden wird Gelegenheit gegeben, die entsprechenden Sach-, Methoden-, Reflexions-, Handlungs- und Urteilskompetenzen zu entwickeln. Die Kompetenzorientierung ist nicht auf die Dimension des Wissens beschränkt.

Methodenorientierung:

Die im Material enthaltenen Methoden, Lern- und Arbeitstechniken sind sinnstiftend und können lerngruppengerecht ausgestaltet werden. Sie tragen dazu bei, den Lerngegenstand angemessen erschließen zu können und befördern die Methodenkompetenz.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Die Methoden beschränken sich nicht auf einfache Arbeitstechniken (z. B. Lückentexte). Neben der klassischen Textanalyse werden insbesondere solche Methoden eingebracht, die ein breites methodisches Grundverständnis fördern.

Sozialformen:

Die im Materialbaustein enthaltenen Methoden sind vielseitig und beinhalten auch kooperative Arbeitsweisen. Fragen der Arbeitsteilung, Gruppendynamik und Koordination werden in die Arbeitsaufträge integriert.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Teamfähigkeit, Kooperation und Kommunikationsfähigkeit sind Schlüsselqualifikationen, die bei rein individuellem Lernen kaum entwickelt werden können.

Arbeitsaufträge:

Die Arbeitsaufträge sind durchdacht, zur Erschließung des Lerngegenstandes geeignet, vielseitig und differenziert.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Gute Arbeitsaufträge sind so vielseitig (und ggf. gestuft), dass sie verschiedene Schüler/innen ansprechen. Bestenfalls erlauben sie eine gezielte Binnendifferenzierung.

Didaktischer Begleittext:

Das Material enthält einen Begleittext für Lehrkräfte, der eine tragfähige Hilfestellung darstellt. Die Materialauswahl wird begründet und Wege werden aufgezeigt, wie ein produktiver Umgang entlang eines „roten Fadens“ mit ihnen erfolgen kann.

5 / 5 Punkten

Erläuterung zum Indikator

Es wird ein ausgewogenes Verhältnis von Tiefgang (umfangreiche Erläuterungen) und Praktikabilität (schnelle Erschließbarkeit) angestrebt.

Begründung:

Der Begleittext ist überdurchschnittlich gut gelungen. Strukturiert, ansprechend, vollständig mit vielen Hintergrundinformationen. Alle Fragen, die man sich in dem Kontext stellen könnte, werden aufbereitet, z.B. ob das Thema 'Werbung' überhaupt Relevanz für Kinder hat.

Sonstiges:

auch bis zu 5 Punkte Abzug möglich

5 / 5 Punkten

Begründung:

Die didaktische Aufbereitung ist hervorragend. Es wird einerseits eine vollständig aufbereitete Möglichkeit vorgestellt, das Thema zu bearbeiten und alle dafür benötigten Materialien werden "mitgeliefert". Die Struktur für diesen Gang durch das Thema ist sehr durchdacht und adressatengerecht. Andererseits bietet das zur Verfügung gestellte Material noch zahlreiche weitere Optionen, das Thema zu bearbeiten, so dass es ohne Weiteres auf die jeweilige Zielgruppe angepasst werden kann. Auch können Einzelthemen herausgegriffen werden und z.B. durch eigenes Material ergänzt werden. Das Material ist daher in verschiedenen Kontexten nutzbar und sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene eine Bereicherung.

Fachlicher Inhalt

Sachrichtigkeit:

Der Lerngegenstand wird sachlich richtig dargestellt und bietet zugleich ausreichend Potenzial für eine tiefgehende Auseinandersetzung.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die Beispiele können als realistisch und gehaltvoll eingestuft werden. Sie lassen sich auf übergeordnete Strukturen und Systematiken übertragen.

Begründung:

In einer sehr ansprechenden und anschaulichen Weise werden Kindern im Vorschulalter Grundkenntnisse zum Thema Werbung vermittelt. Ein wichtiger Bestandteil des Materials ist es dabei, den Kindern aufzuzeigen, dass Werbung ihren Alltag durchdringt und welche Formen es gibt. Dabei gibt die sehr kindgerechte Aufbereitung die dahinter liegenden Inhalte fachlich richtig wieder.

Lebensweltbezug:

Der Lerngegenstand wird so dargestellt, dass Verknüpfungen zur Lebenswelt der Schüler/innen eindeutig ersichtlich sind.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Das Material geht nicht nur exemplarisch vor, sondern bemüht sich kontinuierlich um Beispiele aus dem sozialen Umfeld der Schüler/innen.

Begründung:

Der Lebensweltbezug wird durchgängig gewährleistet und ist eine Stärke des Materials. In altersgerechten Situationen (im Kindergarten, zu Hause beim Kochen, im Supermarkt, beim Fernsehen, beim Recherchieren von Informationen zu einem Tierpark im Internet usw.) werden Kinder an das Thema Werbung herangeführt.

**Kontroversität / Pluralität /
Multiperspektivität:**

Unterschiedliche fachliche und normative Perspektiven werden verdeutlicht. Sie lassen sich zueinander in Beziehung setzen und können entsprechend verglichen, abgewogen und kritisch beleuchtet werden.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Das Material ist nicht einseitig. Widersprüchliche Normen (z. B. Nachhaltigkeit vs. unmittelbare Lösungen, individualistische vs. solidarische Interessen etc.) und fachliche Perspektiven (z. B. Recht vs. Ethik) werden nicht einseitig als gegeben vorausgesetzt, sondern können im Unterricht abgewogen werden.

Begründung:

Es werden die verschiedenen für Kinder zugänglichen Formen von Werbung angesprochen. Dabei werden stets gute Wege gefunden, auf diese hinzuweisen, ohne dauerhaft mit dem erhobenen Zeigefinger auf die Werbung hinzuweisen.

**Handlungsmöglichkeiten /
Veränderbarkeit:**

Der Lerngegenstand wird nicht als gegeben und „starr“, sondern als gewachsen und prinzipiell gestaltbar dargestellt.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Auch bei der Darstellung möglicher Entwicklungsperspektiven werden unterschiedliche Positionen und Alternativen erkennbar. Der alternativlosen „Sachzwangslogik“ wird durch die Aufforderung zu einem eigenständigen kritischen Urteil entgegengetreten.

Begründung:

Es gibt verschiedenen Handlungsmöglichkeiten, von denen vor allem die fünf aufwendig mit Bildern unterlegten Hörbeispiele vielfältig einsetzbar sind. Aber auch die Aktionsblätter und Bildergeschichten machen das Material sehr attraktiv und vielseitig verwendbar. Die Bilder aus dem Hörbuch, das man online anschauen oder als MP4 herunterladen kann, werden zudem als Kopiervorlagen mitgeliefert bzw. diese sind im Materialpaket als PDF enthalten, so dass man diese z.B. auch über einen Beamer präsentieren könnte.

Wertorientierung:

Das Material stellt Fragen nach Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeit in einen

gesellschaftlichen Kontext. Wertorientierung ist nicht nur eine individuelle, sondern auch eine strukturell (verbraucher)politische Anforderung.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Thematisiert werden Bedingungen und Auswirkungen sozialer Ungleichheit, die Nachhaltigkeit von Ressourcen sowie die gesellschaftlichen Prinzipien von Freiheit, Gleichheit und Gerechtigkeit. Mögliche Fragen lauten: Wie kann sich etwas ändern? Was kann ich tun? Was nicht? Reflexionsmöglichkeiten sollten enthalten sein.

Begründung:

Durchweg positiv ist anzuführen, dass den Kinder Werbung in Alltagssituationen begegnen und diese nicht, wie in anderen Materialien, vorweg als schädigend oder schlecht konnotiert wird. So singen die Kinder in dem Hörbeispiel beispielsweise das Werbelied für die Zahnpasta aus dem Radio begeistert mit. Erst danach folgt eine kritische Auseinandersetzung.

Sachgerechte Darstellung / Analyse:

Die fachlichen Perspektiven auf den Lerngegenstand ermöglichen eine angemessene Untersuchung. Die jeweils entscheidenden Aspekte und Informationen werden vollständig und nicht verzerrend dargeboten. Sie sind – auch mit Blick auf die Quellen – korrekt und aktuell.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die fachliche Perspektive wird nicht verengt, sondern auf Fragen des Rechts, der Politik, der Ethik, der Ökonomie, der Geschichtswissenschaft, der Geographie u.v.a.m. ausgedehnt. Die Quellen sind nachvollziehbar benannt und für den Sachverhalt relevant. Der Absender des Materials ist eindeutig erkennbar.

Begründung:

Das Material wurde aktualisiert (2016) und entspricht einer sachgerechten Darstellung. Dabei werden alle relevanten Sachverhalte ausgeführt. Das Material ist insgesamt fachlich sehr durchdacht, so werden beispielsweise auch die Sprecher/innen der Hörbeispiele im Druckmaterial vorgestellt (mit Bild), so dass dieses Material selbst wiederum einer Analyse zugänglich gemacht wird.

Einflussnahme / Lobbyismus:

Das Material beinhaltet keine (versteckte) Werbung für Produkte, Unternehmen, Parteien sowie wissenschaftliche oder politische Richtungen, sondern benennt sie vergleichend und unparteiisch.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Nicht zulässig sind auch Scheinargumentationen, versteckte Annahmen, vermeintliche Sachzwänge und Alternativlosigkeiten. Als „Werbung“ gilt in einem weiten Verständnis, wenn für Positionen (Argumente, Produkte, Haltungen etc.) weniger begründet argumentiert und abgewogen, sondern im Wortsinne geworben wird. Etwas wird subtil in gutem Licht dargestellt.

Inhaltliche Strukturierung:

Das Material weist eine schlüssige Unterteilung auf, sodass der Aufbau auch für die Schüler/innen nachvollziehbar ist und ein kumulativer Lernprozess möglich

ist. Die Struktur bietet genügend Raum für didaktische Anpassungen.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die einzelnen Materialien weisen einen erkennbaren Zusammenhang auf („roter Faden“). Im didaktischen Begleittext (vgl. das entsprechende didaktische Kriterium) wird der Aufbau samt der Übergänge beschrieben.

Begründung:

Die inhaltliche Strukturierung ist sehr gut und wird durch die Möglichkeit, das Material sowohl einzeln als auch als Komplettpaket herunterzuladen, sehr unterstützt. Die einzelnen Perspektiven auf verschiedene Formen der Werbung können zudem unabhängig voneinander eingesetzt werden, wobei sich durch die Entwicklung der Geschichte des Hörwurms, der sich z.B. zunächst im ersten Hörbeispiel vorstellt, eine Struktur ergibt, die die Behandlung der einzelnen Komponenten entlang des Erzählstrangs ermöglicht.

Sonstiges:

auch bis zu 5 Punkte Abzug möglich

5 / 5 Punkten

Begründung:

Zusatzpunkte gibt es an dieser Stelle, da es in besonderer Weise gelungen ist, die fachlichen Inhalte kindgerecht aufzubereiten und wirklich aus Sicht der Kinder zu denken. Dabei ist das Material so aufgebaut (z.B. durch eine theoretische Einführung), dass auch Erzieherinnen und Erzieher sowie Lehrpersonen sich fachlich angemessen in das Material eindenken können.

Formale Gestaltung

Gesamtform:

Die äußere Form des Materialbausteins entspricht dem Lerngegenstand und dem didaktischen Konzept. Sie trägt – auch durch strukturierende Elemente wie Überschriften und Inhaltsverzeichnis – zur Erschließung des Materialbausteins bei und weist dadurch eine eingängige Struktur auf.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die formalen Aspekte des Layouts machen sich – ähnlich wie bei einem guten Buch – „unsichtbar“. Auf unnötige Effekte wird verzichtet. Das Material wirkt nicht überladen, sondern „ruhig“, strukturiert und ansprechend. Der Aufbau des Materials ist logisch und nachvollziehbar.

Begründung:

Sowohl die Printmaterialien, Texte, Vorlagen für Spiele und Bilder als auch die Hörbeispiele sind äußerst interessant und ansprechend gestaltet.

Abbildungen:

Grafiken, Tabellen, Fotos, Bilder und Illustrationen ergänzen das Material. Ihr inhaltlicher Bezug zum jeweiligen Themenfeld ist eindeutig erkennbar.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Abbildungen und Texte sollen nicht beziehungslos nebeneinander stehen, sondern ihren spezifischen Beitrag zur Erschließung des Lerngegenstandes leisten: So können Tabellen der Strukturierung komplexer Informationsgefüge dienen, während Fotos und Bilder insbesondere als sinnstiftende und vielfältige Zugänge dienen können.

Typografie / Seitengestaltung / Informationsdesign:

Die Aufteilung der Seiten sowie die Verwendung von Schriftarten, -größen, -formen und -farben folgen einem ebenso erkennbaren wie stringenten Konzept. Die Verwendung grafischer Elemente (Linien, Rahmen, Formen, Icons etc.) unterstützt die inhaltliche Struktur des Materials in sinnvoller Weise.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die Seiten sind nicht vollständig mit Text gefüllt (keine „Bleiwüste“). Schriftvariationen (Art, Größe, Farbe, Form) werden defensiv, nachvollziehbar und stringent eingesetzt. Aufgabenstellungen werden für Schüler/innen durch grafische Elemente sofort als solche erkennbar. Die grafischen Elemente sind so gestaltet, dass sie selbsterklärend sind und die Arbeit nicht erschweren.

Adressatenbezug:

Die gesamte formale Gestaltung erfolgt alters- bzw. jahrgangsstufengerecht, ohne zu eng auf eine einzelne Zielgruppe (z. B. ein bestimmtes soziales Milieu) zugeschnitten zu sein.

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Die Gestaltung ist beispielsweise in Bezug auf den Umfang und die Komplexität von Texten oder im Verhältnis von Texten zu Abbildungen altersgerecht.

Begründung:

Das Material für die Hand der Kinder (Bilder, Hörbeispiele, Bastelmaterial) ist sehr gut gelungen, altersgerecht und ohne Einschränkungen zu empfehlen. Das Material für die Hand der Pädagog/inn/en ist vollständig und sehr ansprechend aufbereitet.

Modulare Verwendung:

Das Material kann auch auszugsweise im Unterricht eingesetzt werden (keine übermäßigen technischen oder rechtlichen Einschränkungen der Vervielfältigung).

5 / 5 Punkten

Erläuterungen zum Indikator

Auch mit Blick auf die technischen und rechtlichen Anforderungen können die Materialbausteine auszugsweise leicht verwendet werden. Die Vervielfältigung für den Einsatz im Unterricht wird durch ein auch in Schwarz-Weiß-Tönen gut lesbares Layout ermöglicht.

Begründung:

Im Prinzip ergeben sich für den Einsatz fünf Module entlang der Hörbeispiele, wobei die Kopiervorlagen und das Spielmaterial nochmal extra eingesetzt werden können.

Sonstiges:

auch bis zu 5 Punkte Abzug möglich

-2 / 5 Punkten

Begründung:

Es gibt keine Zusatzpunkte und hier auch einen kleinen Abzug, da die Bilder teilweise "sehr voll" sind und auf einige Kinder möglicherweise schon zu viele Eindrücke kommen. Zudem sind die Hörbeispiele mit ca. 15 Minuten für das, was sie aussagen schon sehr lang. Hier sind viele Kinder möglicherweise eine höhere Informationsdichte gewohnt.

Ausführliche Bewertung:

- Methodik & Didaktik - 49 von 50 Punkten (Sehr gut)
- Fachlicher Inhalt - 45 von 45 Punkten (Sehr gut)
- Formale Gestaltung - 23 von 30 Punkten (Gut)
- Gesamtbewertung - Sehr gut

Das Vorschulpaket 'Werbung entdecken und (be-)greifen -- mit dem Hörwurm Ojoo' ist ein Materialpaket, das für den Vorschulbereich entwickelt wurde. Es kann auch im ersten und in Teilen auch noch im zweiten Schuljahr eingesetzt werden. Das Material besteht im Prinzip aus zwei Teilen. Zum einen Material wie Spielvorlagen, Bilder, Bastelmaterial und Hörbeispiele für die konkrete pädagogische Arbeit. Dieses Material für die Hand der Kinder ist außerordentlich gut gelungen, hat mit der Geschichte des Hörwurms Ojoo eine Rahmenhandlung und die einzelnen Situationen und Zugänge sind immer aus der Sicht der Kinder gedacht. Der zweite Teil ist didaktisches Hintergrundmaterial, Anleitungen und aufbereitetes Theoriewissen, das sich an die Pädagog/inn/en richtet. Dieses ist ebenfalls ansprechend und vollständig aufbereitet. Als sehr positiv ist die Struktur anzuführen. Das gesamte Material ist in einem Komplettpaket (hier kommen dann nur noch die ebenfalls downloadbaren Hörbeispiele dazu) herunterladbar. Es liegt also alles kompakt vor, was die Einarbeitung sehr erleichtert. Weiterhin ist besonders gelungen, dass das Thema Werbung in Alltagssituationen aufgegriffen wird (Radiowerbung, Internetwerbung, Werbung auf Plakaten, im Fernsehen und Zeitungen), dabei aber nie mit erhobenem Zeigefinger behandelt wird. Das ermöglicht es den Kindern, einen Zugang zum Thema zu bekommen und für dieses sensibilisiert zu werden. Durch die handlungsorientierten Materialien wird dabei stets die Sichtweise der Kinder einbezogen und das Material ist so gestaltet, dass es nicht konsumiert wird, sondern die Kinder neugierig macht und aktiviert. Dabei ist die Fachlichkeit stets gegeben. Sehr gelungen!

Notenbremse:

nicht angewandt

K.O.-Kriterium:

nicht angewandt

Bewertungsdatum:

Sonntag, 20. August 2017

Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Rudi-Dutschke-Str. 17
10969 Berlin

Die Bewertung des Materials wurde aufgrund mehrfach evaluierter Kriterien vorgenommen. Alle Bewertungen werden durch ein im Themengebiet beheimatetes Expertenteam aus Wissenschaftler*innen und Pädagog*innen durchgeführt. Die Bewertungskriterien und Erläuterungen zu Punkteverteilung und Notenvergabe finden Sie auf unserer Webseite unter www.verbraucherbildung.de/materialkompass/bewertungskriterien.

Weitere Informationen unter www.verbraucherbildung.de/materialkompass/faq

Dokument generiert am: 21.02.2020 um 23:09 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages