

VERBRAUCHERBILDUNG: SCHULEN DAUERHAFT STÄRKEN

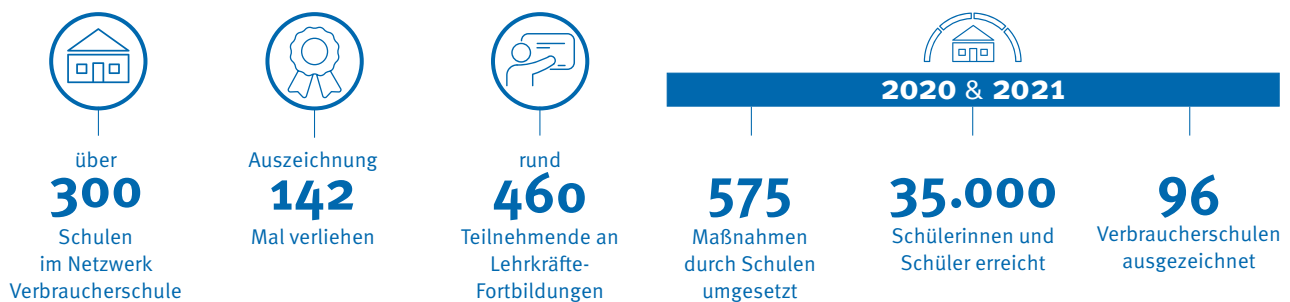
Verbraucherbildung an Schulen umzusetzen – dazu haben sich die Bundesländer 2013 verpflichtet. Das Projekt Verbraucherschule des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) unterstützt Schulen als einziges bundesweites Projekt beim entsprechenden Kompetenzaufbau. Doch mit Ende der Förderperiode im März 2023 droht das Aus. Um Schulen eine Perspektive zu geben, braucht es eine sichere Finanzierung – und zwar langfristig.

Kinder sind eine relevante Zielgruppe für Unternehmen. Jeden Tag treffen sie auf unzählige Werbebotschaften. Den Umgang damit und die Spielregeln auf analogen und digitalen Marktplätzen müssen sie aber erst noch erlernen. Schule ist der ideale Ort, um die nötigen Kompetenzen zu vermitteln. Das Projekt Verbraucherschule bietet dabei Unterstützung. Es fördert Schulen in einem Netzwerk ganz praktisch und macht Engagement mit der Auszeichnung Verbraucherschule sichtbar. Mehr als 300 Schulen haben sich dem Netzwerk bereits angeschlossen. Mit ihren

Maßnahmen haben die Verbraucherschulen allein in den letzten beiden Auszeichnungsrunden 35.000 Schülerinnen und Schüler erreicht – und dazu beigetragen aus jungen Menschen starke Verbraucherinnen und Verbraucher zu machen.

! Damit weitere Schulen Verbraucherbildung dauerhaft integrieren, benötigen sie ein Angebot mit Perspektive. Das will der vzbv bieten und setzt sich dafür ein, dass das Netzwerk und die Auszeichnung Verbraucherschule eine Zukunft haben.

NETZWERK UND AUSZEICHNUNG VERBRAUCHERSCHULE IN ZAHLEN



Quelle: Verbraucherzentrale Bundesverband

... DAS LEISTEN VERBRAUCHERSCHULEN

Verbraucherschulen fördern die Auseinandersetzung mit Themen des Verbraucheralltags. Heranwachsende erfahren sehr konkret, wie sie bewusst konsumieren, Entscheidungen treffen und Einfluss nehmen können:

Das Projekt „Tschüss Hotel Mama“ der Gemeinschaftsschule Nortorf (Verbraucherschule Gold 2020–2022) etwa macht junge Menschen fit für ein eigenständiges Leben. Sie üben Verkaufsgespräche im Elektromarkt, lernen Essen zuzubereiten oder analysieren Versicherungsangebote.


„Ich fühle mich durch meine Schule sehr gut auf das Leben vorbereitet.“


Ben, 10. Klasse | Freie Schule Anhalt | Verbraucherschule Silber 2020/21


Schülerinnen und Schüler des Städtischen Gymnasiums Straelen (Verbraucherschule Silber 2020/21) betreiben die SchulGenossenschaft Honeybees. Sie produzieren und verkaufen Honig und fördern den Wildbienenchutz mit einem insektenfreundlichen Schulgarten.


Die Berufsschule KBBZ Halberg aus Saarbrücken (Verbraucherschule Silber 2020/21) vermittelt den kritischen Umgang mit sozialen Medien: Schülerinnen und Schüler diskutieren den Einfluss von Medien auf ihre Lebenswelt, erfahren, wie Fake News in Umlauf gebracht werden und sich aufdecken lassen.


... DAS NETZWERK VERBRAUCHERSCHULE BIETET

 **Starter-Kit:** Es bietet Schulen Inspirationen und Impulse, wie sich die Themen der Verbraucherbildung in alle Fächer und Klassenstufen integrieren lassen. Es zeigt, welches Potenzial in bestehenden Strukturen der Schule sowie den Lerninhalten liegen.

 **Online-Fortbildungen:** Lehrkräfte beschäftigen sich intensiv mit einem Thema der Verbraucherbildung und erhalten Anregungen sowie Materialien für den Unterricht. Die Referentinnen und Referenten kommen unter anderem aus den Verbraucherzentralen in den Bundesländern.

 **Netzwerktreffen:** Mitglieder des Netzwerks haben die Möglichkeit, sich mit anderen Lehrkräften zu thematischen, aber auch zu konzeptionellen und methodischen Fragen auszutauschen, eigene Ideen und Initiativen vorzustellen und zu diskutieren.


 **Informationen:** Mit regelmäßigen Hinweisen auf aktuelle Fragestellungen, empfehlenswerte Unterrichtsmaterialien und kommende Termine bleiben Schulen immer auf dem Laufenden.


 **Auszeichnung:** Engagierte Schulen aus dem Netzwerk können sich um die Auszeichnung Verbraucherschule bewerben. Im Mai 2021 ist die fünfte Auszeichnungsrunde gestartet. Die Auszeichnung schafft Öffentlichkeit für das Thema Verbraucherbildung und wirkt über die einzelne Schule hinaus.

„Die Auszeichnung Verbraucherschule ist unser Ansporn, uns täglich mit dem Thema auseinanderzusetzen – fächer- und lerngruppenübergreifend.“


Susanne Hinsch, Schulleiterin | Grundschule Kuddewörde | Verbraucherschule Gold 2020–2022

DATEN UND FAKTEN

 Verbraucherbildung vernetzt vier Handlungsfelder: Finanzen, Marktgeschehen & Verbraucherrecht, Ernährung & Gesundheit, Medien & Information sowie nachhaltiger Konsum & Globalisierung.¹

 Die Empfehlungen der Kultusministerkonferenz verpflichten alle Bundesländer, Verbraucherbildung durch entsprechende Richtlinien, Rahmenvorgaben und Curricula in den Lernalltag von Heranwachsenden zu integrieren. In der praktischen Um-

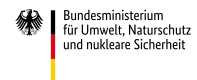
setzung zeigen sich jedoch erhebliche Unterschiede und Bedarfe.²

 Das Projekt Verbraucherschule, ist das einzige bundesweite Projekt, das schulische Aktivitäten in allen vier Handlungsfeldern fördert und dabei eine themenübergreifende Herangehensweise verfolgt. Damit dies auch über das Frühjahr 2023 gewährleistet ist, müssen jetzt die Weichen für eine Verstetigung gestellt werden.

¹ <https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2013/Verbraucherbildung.pdf>

² <https://www.verbraucherbildung.de/wissen-verbraucherbildung#bildungspolitische-verankerung>

Das Projekt Verbraucherschule wird gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages