

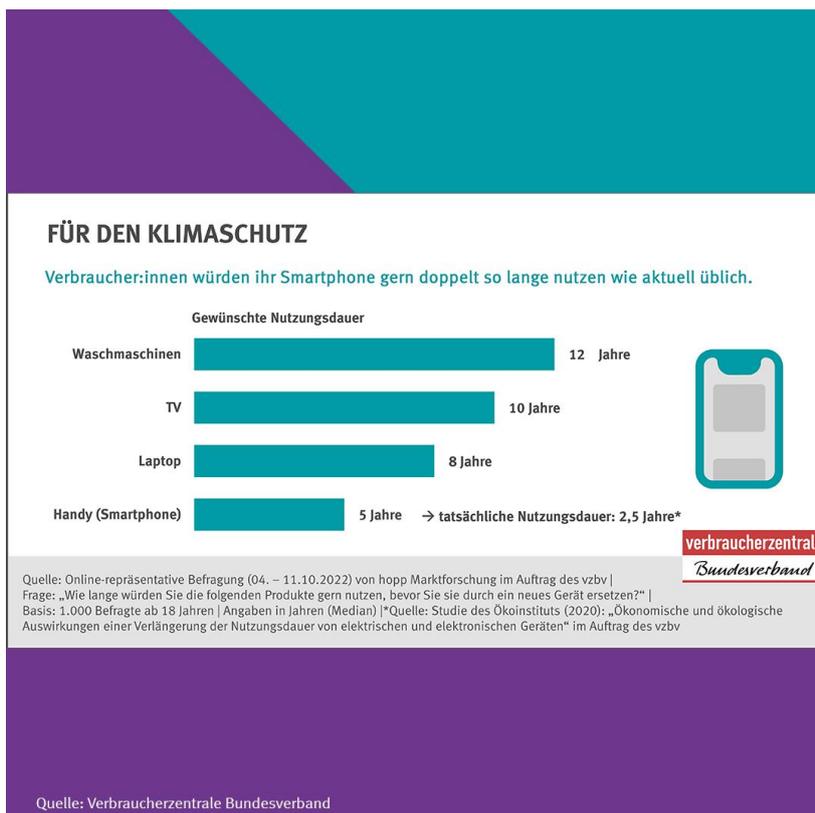
Instagram-Posts vom 25. November 2022 zum Black Friday



Klar, Schnäppchen sind toll – aber müssen wir immer alles neu kaufen?

Laut einer Umfrage des Verbraucherzentrale Bundesverbandes sind viele Verbraucher:innen bereit, für den Klimaschutz umzudenken.

[#Verbraucherchecker](#) [#Verbraucherschutz](#)
[#Verbraucherzentrale](#) [#BlackFriday](#)
[#Klimaschutz](#)



**AM
BLACK
FRIDAY**
zum Kleidertausch
mit den Freund:innen

Quelle: Verbraucherzentrale Bundesverband

FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Drei Viertel der Verbraucher:innen würden Kleidung länger tragen - oder tun dies bereits.
Ein Drittel kauft Second-Hand.

Kleidung länger tragen statt häufig neu kaufen	75 %
Kleidung Second-Hand statt neu kaufen	33 %

verbraucherzentrale
Bundesverband

Quelle: Online-repräsentative Befragung (04. – 11.10.2022) von hopp Marktforschung im Auftrag des vzbv | Frage: „Welche der folgenden Maßnahmen käme für Sie persönlich in Frage, um etwas für den Klimaschutz zu tun bzw. was tun Sie bereits?“ | Dargestellt sind 2 von 5 abgefragten Aspekten | Basis: 1.000 Befragte ab 18 Jahren | Statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte

Quelle: Verbraucherzentrale Bundesverband

AM
BLACK FRIDAY
zum Repair-Café
um die Ecke

Quelle: Verbraucherzentrale Bundesverband

FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Eine Mehrheit der Verbraucher:innen würde sehr oder eher wahrscheinlich Geräte reparieren lassen statt sie neu zu kaufen.

Kategorie	Prozent
sehr / eher wahrscheinlich	60 %
sehr / eher unwahrscheinlich	31 %
weiß nicht /k. A.	10 %

verbraucherzentrale
Bundesverband

Quelle: Online-repräsentative Befragung (04. – 11.10.2022) von hopp Marktforschung im Auftrag des vzbv | Frage: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ein Gerät aus Klimaschutzgründen reparieren lassen statt es neu zu kaufen?“ | Basis: 1.000 Befragte ab 18 Jahren | Statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte

Quelle: Verbraucherzentrale Bundesverband