



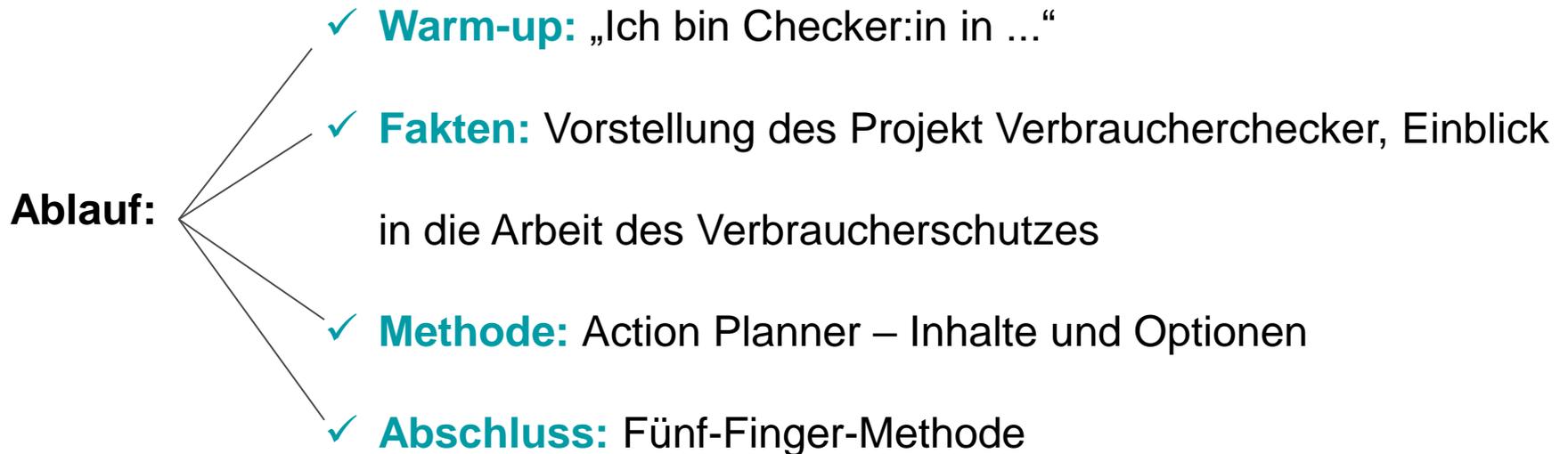
START IN DAS, WAS WIR WISSEN WOLLEN!

Meine Rolle als Verbraucher:in

INHALT UND ABLAUF

⇒ Selbstreflexion: eigene Rolle als Verbraucher:innen im Alltag

- Projekt Verbraucherchecker kennenlernen, Verbraucherzentralen und ihre Aufgaben, erster Blick in den Action Planner



WARM-UP

WARM-UP:

„ICH BIN CHECKER:IN IN ...“

- Nennt bitte **euren Namen und eine Eigenschaft** von euch, in der ihr Checker:innen (Expert:innen) seid – egal in welchem Bereich.

WANN BIN ICH VERBRAUCHER:IN?



Screenshot: <https://www.youtube.com/watch?v=NBByVvaS7vJc>

verbraucherzentrale

MEIN ALLTAG ALS VERBRAUCHER:IN

morgens

unterwegs

während Schule, Uni oder Arbeit

am Nachmittag

abends/am Wochenende

- ❖ Überlegt, welche Produkte und Dienstleistungen ihr an einem Tag verwendet.
- ❖ Zu welcher Tageszeit nutzt ihr diese am häufigsten?
- ❖ **Nehmt euch den Action Planner zur Hand und notiert auf der Doppelseite „Mein Tag als Verbraucher:in“ die Produkte und Dienstleistungen, die ihr nutzt.**

MEIN TAG ALS VERBRAUCHER:IN

Wie sieht dein Tag als Verbraucher:in aus? Schreibe hier für jeden Tagesabschnitt auf, welche **Produkte** oder **Dienstleistungen** du nutzt:

morgens

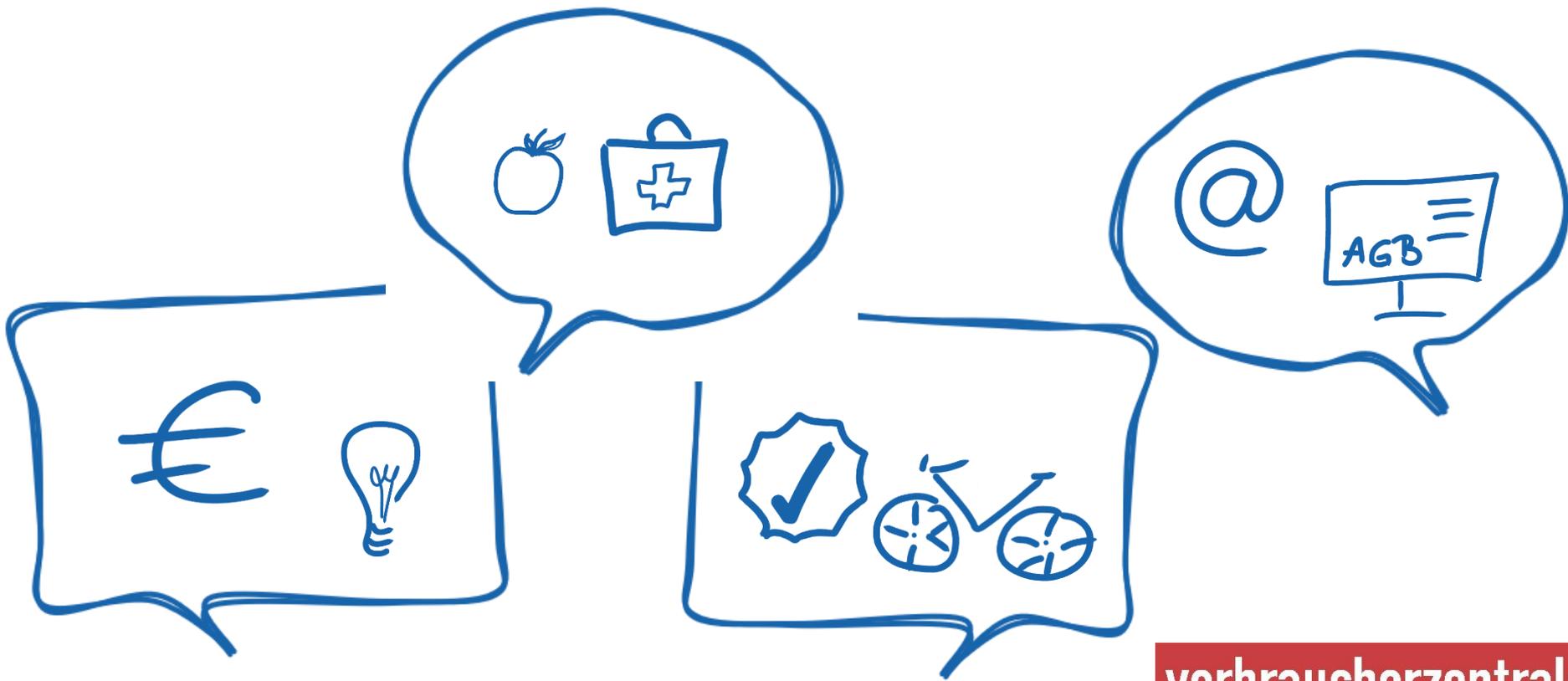
unterwegs

während Schule, Uni oder Arbeit

am Nachmittag

abends/am Wochenende

FAKTEN



verbraucherzentrale

DIE STIMME DER VERBRAUCHER:INNEN

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) und die Verbraucherzentralen

AUFGABEN DES VERBRAUCHERSCHUTZES



Screenshot: https://www.youtube.com/watch?v=G1DB_79Hv30

THEMEN



DIGITALES UND MEDIEN



LEBENSMITTEL



ENERGIE UND BAUEN



MOBILITÄT UND REISEN



FINANZMARKT



RECHT UND HANDEL



GESUNDHEIT UND PFLEGE



VERBRAUCHERBILDUNG

DIE STIMME DER VERBRAUCHER:INNEN

DIE VERBRAUCHERZENTRALE

- ❖ ist in allen 16 Bundesländern mit 200 Beratungsstellen aktiv

DER VERBRAUCHERZENTRALE BUNDESVERBAND

- ❖ vertritt die Interessen von mehr als 80 Millionen Verbraucher:innen in Deutschland gegenüber Politik, Wirtschaft und der Öffentlichkeit und klagt Verbraucherrechte ein.
- ❖ ist unabhängig, gemeinnützig und parteineutral



Screenshot: <https://www.verbraucherzentrale.de/beratung>



verbraucherzentrale

VERBRAUCHERCHECKER

Weil Verbraucherschutz uns alle angeht!

DAS PROJEKT: VERBRAUCHERCHECKER



- **Verbraucherchecker** ist ein Projekt für **Jugendliche** zwischen ungefähr 15 bis 20 Jahren
- ❖ **Unsere Idee:** Jugendliche und junge Erwachsene lernen Themen des Verbraucherschutzes kennen und werden zu **Peer-Scouts** ausgebildet

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

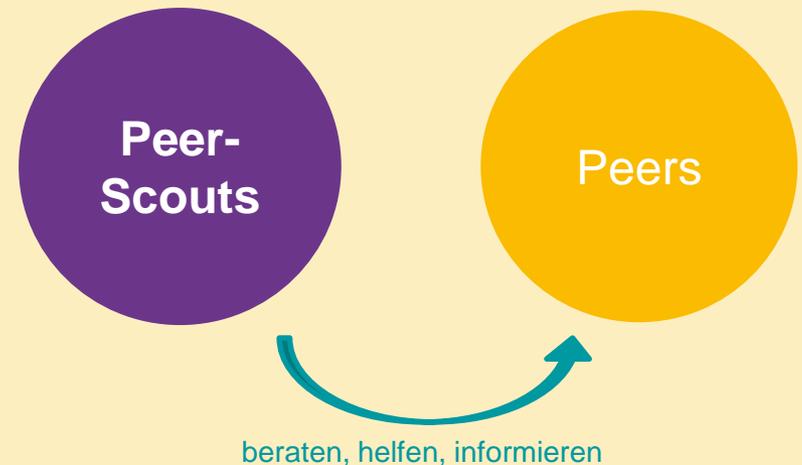
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale

WAS SIND PEER-SCOUTS?

Peer-Scouts können Jugendliche und junge Erwachsene werden, die Lust darauf haben mit anderen Verbraucherschutz zu **gestalten**, zu **helfen** und zu **informieren**.

- ❖ In der **Peer-Scout-Ausbildung** lernen Jugendliche spannende Themen zum Verbraucherschutz und vielfältige Methoden der Wissensvermittlung kennen.
- ❖ Ihr gelerntes Wissen können die Peer-Scouts später **an ihre Freunde oder in ihrer Familie** weitergeben.



Peer-Scouts sind nach der Ausbildung in der Lage eine **eigene Aktion zu einem Thema ihrer Wahl zu planen und umzusetzen**.

PEER-SCOUT-AUSBILDUNG

FAKTEN

Eigene Aktionen entwickeln

Informationen finden



Verbraucherthemen kennenlernen

Reflexion der Verbraucher:innen-Rolle

METHODEN

PEER-SCOUT-AUSBILDUNG

#	WISSEN	METHODE
I	Start in das, was wir wissen wollen! Meine Rolle als Verbraucher:in	Selbstreflexion
II	Lebensmittel-Siegel im Check – Weil wir wissen wollen, was wirklich drin ist	Infografiken designen
III	Energie! Ressourcen bewusst nutzen – Weil wir wissen wollen, wie ressourcenschonendes Leben geht	Videoskripte erstellen
IV	Cookies aus der Trickkiste – Weil wir wissen wollen, was mit unseren Daten passiert	Argumentieren
V	Online-Shopping ohne Fake – Weil wir wissen wollen, wie wir unsere Ausgaben im Griff haben	Teamarbeit
VI	Abgezockt beim Zocken – Weil wir wissen wollen, was hinter In-Game-Käufen und Lootboxen steckt	Zielgruppenanalyse
VII	Schnelles Geld oder schnelle Pleite?! – Weil wir wissen wollen, was gute Social-Media-Finanztipps sind	Elevator-Pitch
VIII	Jetzt geht's richtig los, denn wir wissen was!	Projektmanagement

VERBRAUCHERCHECKER: MATERIAL

❖ Bildungsmaterial (Creative Commons) auf [verbrauchercheck.de](https://www.verbrauchercheck.de)

Quelle: Atstock Productions-adobe.stock.com



Weil wir wissen wollen wie es geht!

Faktenwissen zu den verschiedenen Verbraucherthemen und Methoden für eigene Projekte.



TRAINER:INNEN-GUIDE
WORKSHOP-MATERIAL

für die Peer-Scout-Ausbildung des
Projektes Verbrauchercheck



verbraucherzentrale

10 SCHRITTE ZUR INFOGRAFIK

0:01 / 6:23



verbraucherzentrale

**Mein Action
Planner**

#Verbrauchercheck



verbraucherzentrale

METHODE

DER ACTION PLANNER



Screenshot: <https://youtu.be/AXAh7QYOqZA>

verbraucherzentrale

ARBEIT MIT DEM ACTION PLANNER

Nehmt euch Zeit und überlegt:

- ☑ was es für euch bedeutet, ein Peer-Scout zu sein, für welche Themen ihr brennt oder welches Verbraucherschutz-Thema ihr interessant findet.

Auf den Seiten 4 und 5
im Action Planner:



ICH BIN EIN: E CHECKER: IN IN ...

Was kannst du richtig gut? Schreiben, zeichnen, Präsentationen gestalten, singen oder Dinge richtig gut erklären? Notiere hier all deine Checker:innen-Qualitäten:

Intro

.....

Welche Themen brennst du? Worüber bist du bereits gut informiert? Was möchtest du anderen vermitteln? Schreibe es auf!

Intro

.....

Peer-Scout sein heißt für mich:

.....

- ☑ Notiert eure Gedanken und Ideen im Action Planner.
- ☑ Findet euch anschließend in Kleingruppen zusammen und tauscht euch über eure Ergebnisse aus.

FEEDBACK

FEEDBACK

Nehmt euch jetzt ein Blatt Papier und zeichnet mit einem Stift eure Hand nach.
Beantwortet folgende Fragen:

Daumen: **Was war super?**

Zeigefinger: **Was habe ich gelernt?**

Mittelfinger: **Was kann verbessert werden?**

Ringfinger: **Was nehme ich mit (positiv oder negativ)?**

Kleiner Finger: **Was kam zu kurz?**

Handfläche: **Was wünsche ich mir vom weiteren Workshop-Verlauf?**



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 24. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages