



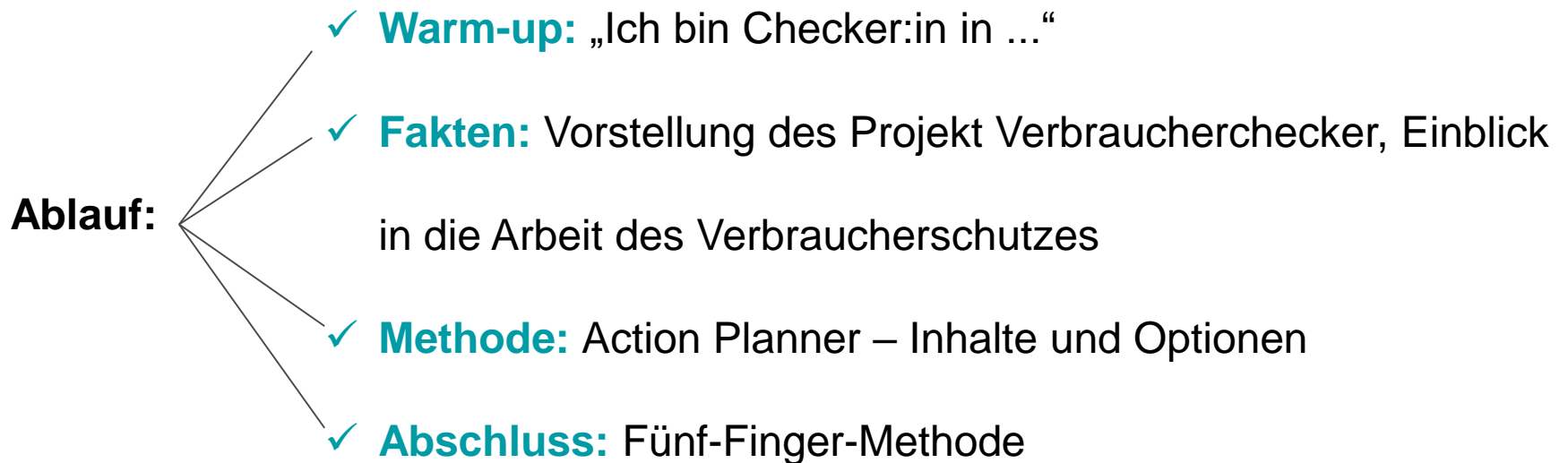
START IN DAS, WAS WIR WISSEN WOLLEN!

Meine Rolle als Verbraucher:in

INHALT UND ABLAUF

⇒ Selbstreflexion: eigene Rolle als Verbraucher:innen im Alltag

- Projekt Verbraucherchecker kennenlernen, Verbraucherzentralen und ihre Aufgaben, erster Blick in den Action Planner



WARM-UP

WARM-UP:

„ICH BIN CHECKER:IN IN ...“

- Nennt bitte **euren Namen und eine Eigenschaft** von euch, in der ihr Checker:innen (Expert:innen) seid – egal in welchem Bereich.

WANN BIN ICH VERBRAUCHER:IN?



Screenshot: <https://www.youtube.com/watch?v=NBByVvaS7vJc>

verbraucherzentrale

MEIN ALLTAG ALS VERBRAUCHER:IN

morgens

unterwegs

während Schule, Uni oder Arbeit

am Nachmittag

abends/am Wochenende

- ❖ Überlegt, welche Produkte und Dienstleistungen ihr an einem Tag verwendet.
- ❖ Zu welcher Tageszeit nutzt ihr diese am häufigsten?
- ❖ **Nehmt euch den Action Planner zur Hand und notiert auf der Doppelseite „Mein Tag als Verbraucher:in“ die Produkte und Dienstleistungen, die ihr nutzt.**

MEIN TAG ALS VERBRAUCHER:IN

Wie sieht dein Tag als Verbraucher:in aus? Schreibe hier für jeden Tagesabschnitt auf, welche **Produkte** oder **Dienstleistungen** du nutzt:

morgens

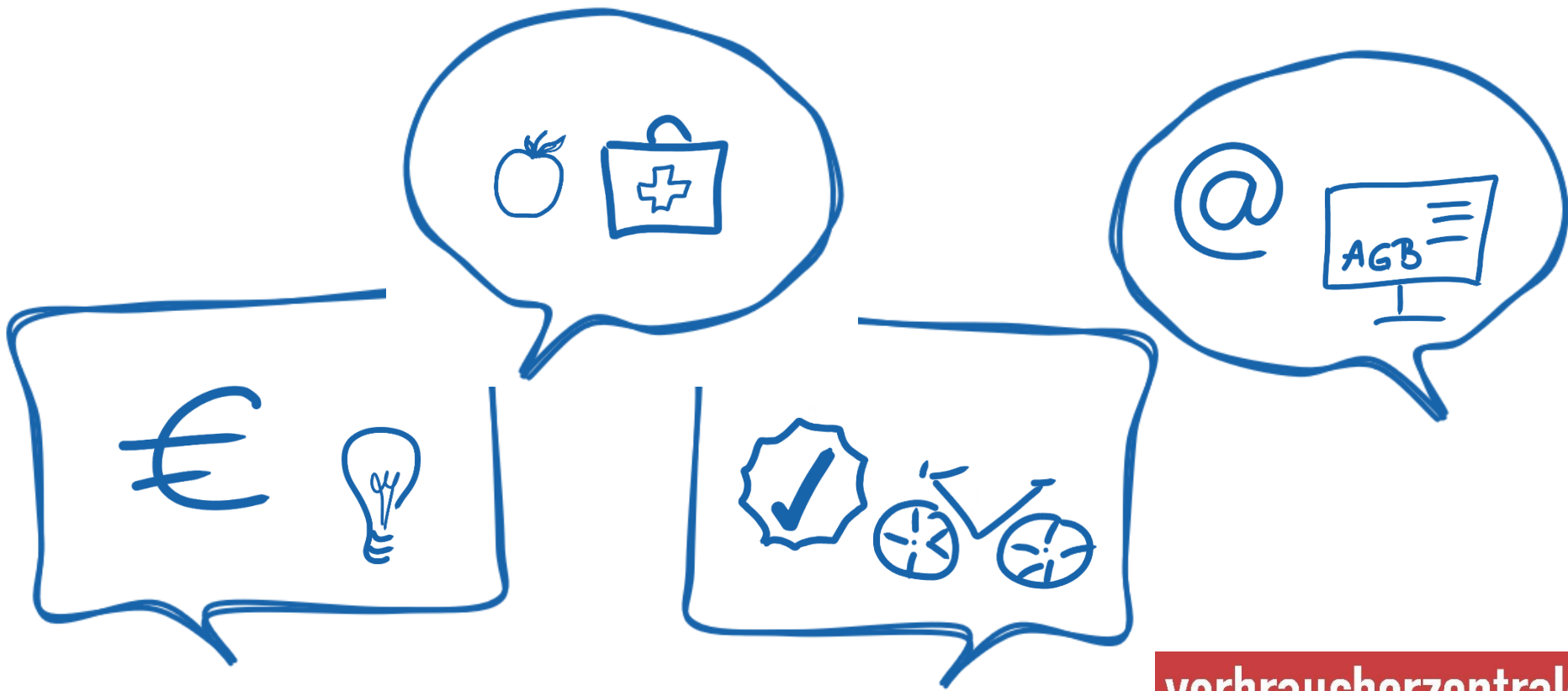
unterwegs

während Schule, Uni oder Arbeit

am Nachmittag

abends/am Wochenende

FAKTEN



verbraucherzentrale

DIE STIMME DER VERBRAUCHER:INNEN

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) und die Verbraucherzentralen

AUFGABEN DES VERBRAUCHERSCHUTZES



Screenshot: https://www.youtube.com/watch?v=G1DB_79Hv30

THEMEN



DIGITALES UND MEDIEN



LEBENSMITTEL



ENERGIE UND BAUEN



MOBILITÄT UND REISEN



FINANZMARKT



RECHT UND HANDEL



GESUNDHEIT UND PFLEGE



VERBRAUCHERBILDUNG

DIE STIMME DER VERBRAUCHER:INNEN

DIE VERBRAUCHERZENTRALE

- ❖ ist in allen 16 Bundesländern mit 200 Beratungsstellen aktiv

DER VERBRAUCHERZENTRALE BUNDESVERBAND

- ❖ vertritt die Interessen von mehr als 80 Millionen Verbraucher:innen in Deutschland gegenüber Politik, Wirtschaft und der Öffentlichkeit und klagt Verbraucherrechte ein.
- ❖ ist unabhängig, gemeinnützig und parteineutral



Screenshot: <https://www.verbraucherzentrale.de/beratung>



verbraucherzentrale

VERBRAUCHERCHECKER

Weil Verbraucherschutz uns alle angeht!

DAS PROJEKT: VERBRAUCHERCHECKER



- **Verbraucherchecker** ist ein Projekt für **Jugendliche** zwischen ungefähr 15 bis 20 Jahren
- ❖ **Unsere Idee:** Jugendliche und junge Erwachsene lernen Themen des Verbraucherschutzes kennen und werden zu **Peer-Scouts** ausgebildet

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

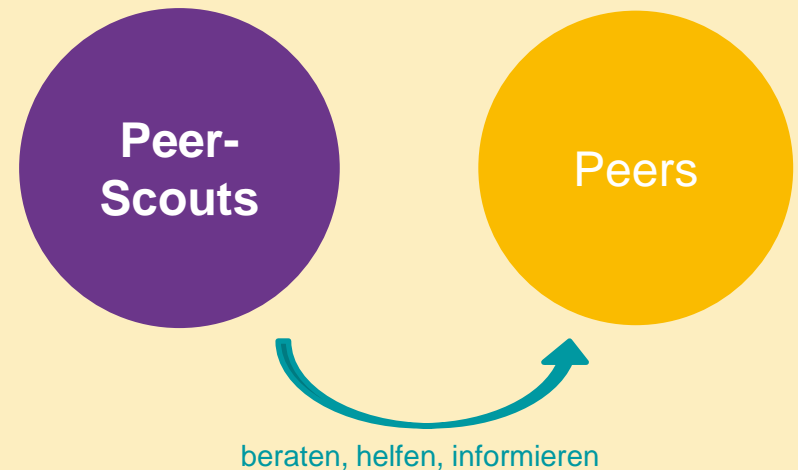
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale

WAS SIND PEER-SCOUTS?

Peer-Scouts können Jugendliche und junge Erwachsene werden, die Lust darauf haben mit anderen Verbraucherschutz zu **gestalten**, zu **helfen** und zu **informieren**.

- ❖ In der **Peer-Scout-Ausbildung** lernen Jugendliche spannende Themen zum Verbraucherschutz und vielfältige Methoden der Wissensvermittlung kennen.
- ❖ Ihr gelerntes Wissen können die Peer-Scouts später **an ihre Freunde oder in ihrer Familie** weitergeben.



Peer-Scouts sind nach der Ausbildung in der Lage eine **eigene Aktion zu einem Thema ihrer Wahl zu planen und umzusetzen**.

PEER-SCOUT-AUSBILDUNG

FAKTEN

Eigene Aktionen entwickeln

Informationen finden



Verbraucherthemen kennenlernen

Reflexion der Verbraucher:innen-Rolle

METHODEN

PEER-SCOUT-AUSBILDUNG

#	WISSEN	METHODE
I	Start in das, was wir wissen wollen! Meine Rolle als Verbraucher:in	Selbstreflexion
II	Lebensmittel-Siegel im Check – Weil wir wissen wollen, was wirklich drin ist	Infografiken designen
III	Energie! Ressourcen bewusst nutzen – Weil wir wissen wollen, wie ressourcenschonendes Leben geht	Videoskripte erstellen
IV	Cookies aus der Trickkiste – Weil wir wissen wollen, was mit unseren Daten passiert	Argumentieren
V	Online-Shopping ohne Fake – Weil wir wissen wollen, wie wir unsere Ausgaben im Griff haben	Teamarbeit
VI	Abgezockt beim Zocken – Weil wir wissen wollen, was hinter In-Game-Käufen und Lootboxen steckt	Zielgruppenanalyse
VII	Schnelles Geld oder schnelle Pleite?! – Weil wir wissen wollen, was gute Social-Media-Finanztipps sind	Elevator-Pitch
VIII	Jetzt geht's richtig los, denn wir wissen was!	Projektmanagement

VERBRAUCHERCHECKER: MATERIAL

❖ Bildungsmaterial (Creative Commons) auf [verbrauchercheck.de](https://www.verbrauchercheck.de)

Quelle: Atstock Productions-adobe.stock.com



Weil wir wissen wollen wie es geht!

Faktenwissen zu den verschiedenen Verbraucherthemen und Methoden für eigene Projekte.



TRAINER:INNEN-GUIDE
WORKSHOP-MATERIAL
für die Peer-Scout-Ausbildung des
Projektes Verbrauchercheck



verbraucherzentrale



verbraucherzentrale

10 SCHRITTE ZUR INFOGRAFIK

0:01 / 6:23



verbraucherzentrale

Mein Action Planner

#Verbrauchercheck



verbraucherzentrale

METHODE

DER ACTION PLANNER



Screenshot: <https://youtu.be/AXAh7QYOqZA>

verbraucherzentrale

FEEDBACK

FEEDBACK

Nehmt euch jetzt ein Blatt Papier und zeichnet mit einem Stift eure Hand nach.
Beantwortet folgende Fragen:

Daumen: **Was war super?**

Zeigefinger: **Was habe ich gelernt?**

Mittelfinger: **Was kann verbessert werden?**

Ringfinger: **Was nehme ich mit (positiv oder negativ)?**

Kleiner Finger: **Was kam zu kurz?**

Handfläche: **Was wünsche ich mir vom weiteren Workshop-Verlauf?**



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 24. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages