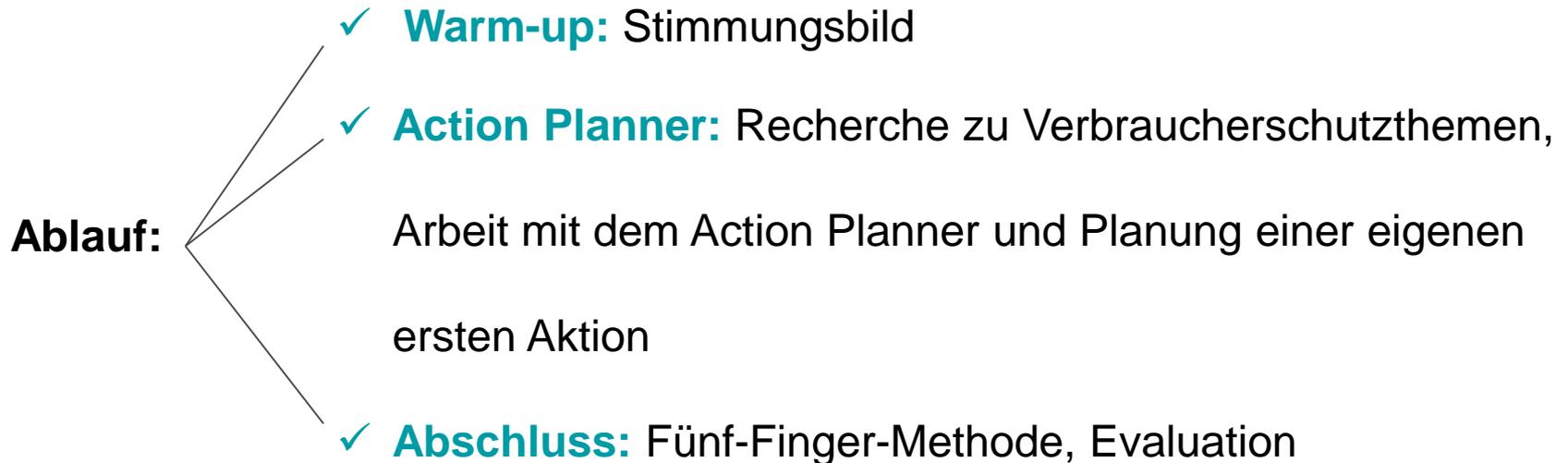




# INHALT UND ABLAUF

## ⇒ mit dem Action Planner eine eigene Aktion planen

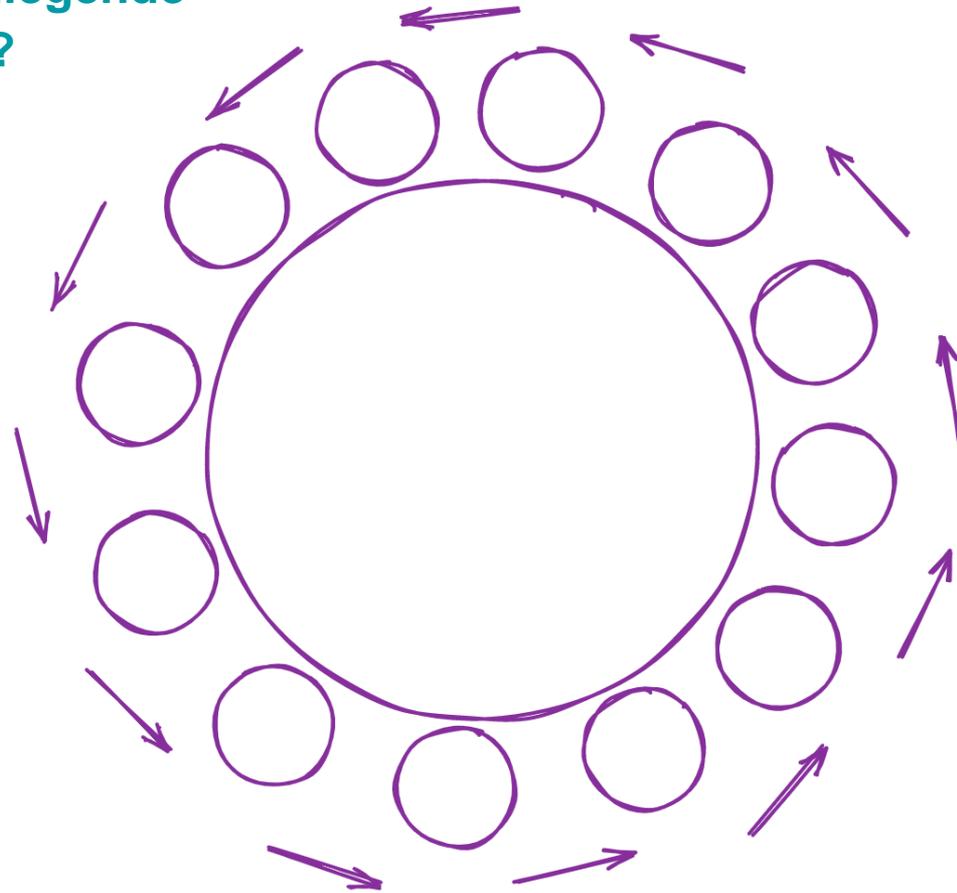
- Methode(n) wählen, um Wissen zum Verbraucherschutz an andere weiterzugeben



# WARM-UP

# AKTUELLES STIMMUNGSBILD

In einem Satz – Wie geht es euch mit Blick auf die zurückliegende Peer-Scout-Ausbildung?



# ACTION PLANNER

# WER TAUSCHT GEWINNT!



## INSPIRATION 1

### Wer tauscht gewinnt!

Gib alten Kleidungsstücken eine zweite Chance und zeige anderen, wie viel Style in Nachhaltigkeit steckt. Veranstalte in deinem Jugendclub eine Kleidertauschparty, finde Gleichgesinnte und informiere die Gäste über nachhaltige Kleidung, faire Arbeitsbedingungen in der Kleidungsindustrie oder Gütesiegel.

# INVESTIEREN UM ZU SPAREN



## INSPIRATION 2

### Investieren um zu sparen

Mit Erneuerungen können die Kosten für Strom und Wasser drastisch gesenkt werden – auch an eurer Schule! Veranstaltet gemeinsam mit euren Lehrer:innen eine Projektwoche, in der ihr prüft, an welchen Stellen Kosten eingespart werden könnten. Ladet eure:n Bürgermeister:in zu euch ein, präsentiert eure Ergebnisse und plant zusammen, was möglich ist.

# DATENSCHUTZ? IM NETZ?



## INSPIRATION 3

### Datenschutz? Im Netz?!

Organisiere eine Podiumsdiskussion zum Thema „Warum der Schutz meiner Daten so wichtig ist“, in der Stadtbibliothek oder deiner Schulaula. Lade zu dem Panel Expert:innen ein, zum Beispiel eine Verbraucherschützerin, einen Datenschutzbeauftragten und jemanden aus einer Werbeagentur. Wer fällt dir noch ein?

# CHECK DEINE SIEGEL



## INSPIRATION 4

### Check deine Siegel

Eine Lebensmittelverpackung – aber dutzende Siegel und Kennzeichnungen. Wer sieht da schon durch?! Schnapp dir ein paar Freunde und bringt gemeinsam Licht in den Siegel-Dschungel!

Recherchiert, gestaltet Plakate und Flyer und informiert andere an einem Infostand, beim Stadtfest oder an einem Infotag an der Schule.

# AUFGABENSTELLUNG

## ☑ Plant eure eigene Aktion!

- 1) Nehmt euch 15 Minuten Zeit und arbeitet den **Action Planner** durch.
  - a. Resümiert die bisher behandelten Themen und Methoden.
  - b. Überlegt, welches Thema ihr in einer Aktion umsetzen und welche Methode ihr dazu verwenden würdet.
- 2) Findet euch für **10 Minuten zu zweit** zusammen und tauscht eure Ideen aus. Nehmt euch den **Action Planner** und lest die Schritte zur Planung einer eigenen Aktion im Abschnitt „3, 2, 1 Action“ durch.
- 3) Kommt **für 20 Minuten zu viert** zusammen, präsentiert eure Idee, entscheidet euch für eine Idee und entwickelt daraus eure Aktion

Nutzt dafür die Zusammenfassung einer Projektplanung auf Seite 40-41 im Action Planner.

# ERGEBNISPRÄSENTATION

Wer von euch möchte  
eine Idee im Plenum  
vorstellen?



# FEEDBACK

# ABSCHLUSS

Nehmt euch ein Blatt Papier, zeichnet mit einem Stift eure Hand nach und beantwortet folgende Fragen:

Daumen: **Was war super?**

Zeigefinger: **Was habe ich gelernt?**

Mittelfinger: **Was werde ich nicht angehen?**

Ringfinger: **Was nehme ich mir auf jeden Fall mit?**

Kleiner Finger: **Worauf möchte ich aufbauen?**

Handfläche: **Welches Projekt/Thema werde ich angehen?**



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de)

[www.instagram.com/verbraucherchecker](https://www.instagram.com/verbraucherchecker)

**verbraucherzentrale**

## Impressum

Verbraucherzentrale  
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17  
10969 Berlin

Info@vzbv.de  
www.vzbv.de

Stand: 25. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages