

verbraucherzentrale

SCHNELLES GELD ODER SCHNELLE PLEITE?!

Weil wir wissen wollen, was gute Social-Media-Finanztipps sind

INHALT UND ABLAUF

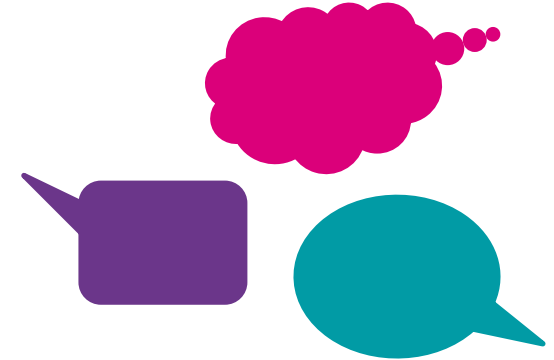
- ✓ **Warm-up:** Fragerunde „Finanzielle Zukunft“
- ✓ **Fakten:** Input zu Finfluencer:innen und ihren Formaten, Recherche zu Merkmalen seriöser Finanz-Tipps
- ✓ **Methode:** Elevator-Pitch – Kernbotschaften in 60 Sekunden
- ✓ **Abschluss:** „Fischernetz und Teich“-Feedback

WARM-UP

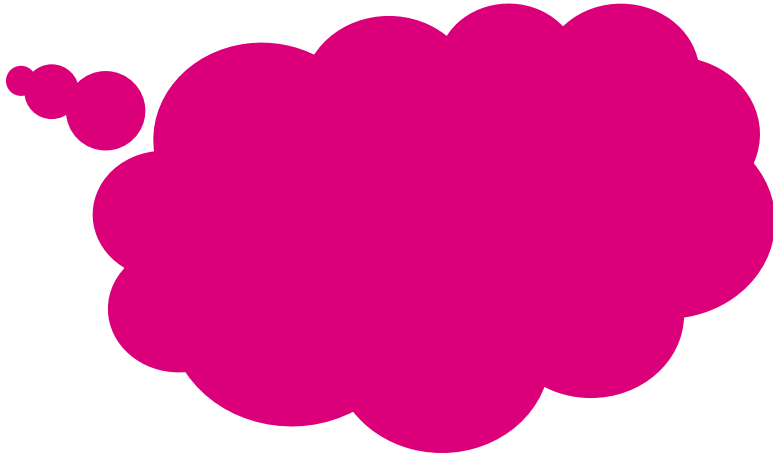
MEINE VORSTELLUNGEN...



- Wenn ihr an die Zukunft denkt, welche **finanziellen Wünsche** habt ihr?
- Für welche Dinge, glaubt ihr, werdet ihr **Geld benötigen**?
- Was möchtet ihr euch, zum Beispiel **in fünf oder zehn Jahren, leisten können**?



DANKE FÜR EURE BEITRÄGE



FAKTEN

FINFLUENCER:IN – WAS IST DAS?

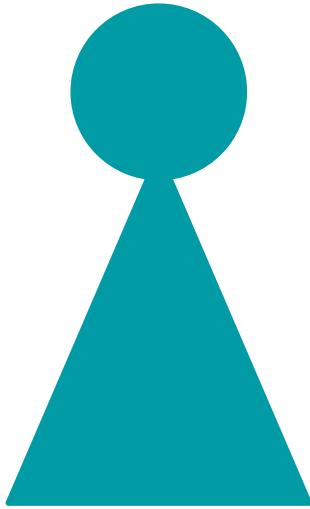
Finanz-Influencer:innen (kurz: Finfluencer:innen) beschäftigen sich in sozialen Medien mit Finanzthemen.

- **Finanzielle Themen** werden leicht und verständlich für junge Menschen erklärt.
- Manchmal geben Finfluencer:innen Tipps für die „**richtige Geldanlage**“

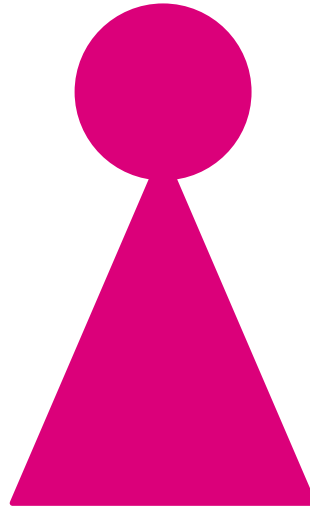
DAS PROBLEM:

Jede:r kann Tipps zu Finanzen in sozialen Medien posten – die Richtigkeit und Seriosität wird nicht überprüft – **Kriminelle** oder **selbsternannte Expert:innen** verbreiten teils falsche Informationen zu Finanzthemen, geben unseriöse Empfehlungen zu Geldanlagen oder bieten übertriebene Coachings an.

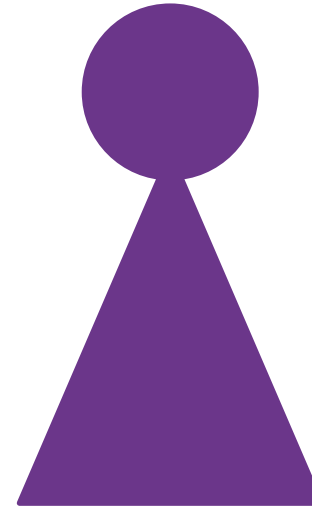
FINFLUENCER:INNEN – NICHT ALLE GLEICH



Typ „Seriös“



Typ „Werbung“

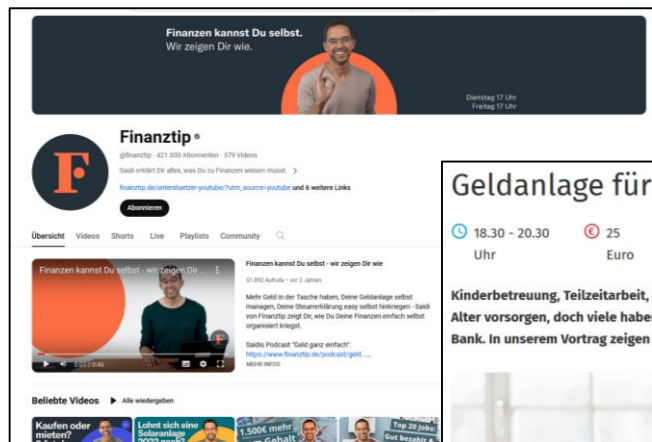


Typ „Unseriös“

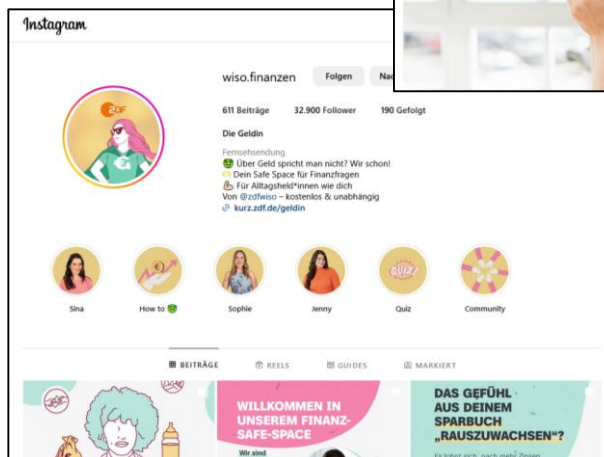
FINFLUENCER:INNEN – TYP SERIÖS



- Finanz-Tipps basieren auf **nachweisbarer Expertise** (Berufsausbildung, Studium, Berufstätigkeit)
- sind eher **Ratgeber für Finanzfragen** und bieten ihr Wissen in verschiedenen Info-Formaten an
- Externe Finanzierung über **Affiliate-Marketing** wird transparent aufgezeigt

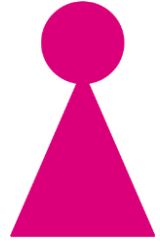


Beispiele:



Screenshots:
finanztip.de,
vzh.de,
instagram.com/wiso.finanzen/

FINFLUENCER:INNEN – TYP WERBUNG



- machen **Werbung** für ein Produkt von Drittanbietern
- kaum bis **wenig Expertise**, um Qualität des Produkts zu beurteilen
- eher keine Betrugsabsicht
- **Problem:** Fehlinvestitionen nach „Ratschlag“ durch Influencer:innen



Bildquelle:
Piyapong Saydaung, Sammy-Sander und Luis Wilker WilkerNet auf Pixabay

FINFLUENCER:INNEN – TYP UNSERIÖS



Screenshots: <https://www.youtube.com/watch?v=HdDekInVGrM>

- Zielen auf persönliche finanzielle Bereicherung ab
- **hohe Gewinnversprechen bei Unterschlagung von Risiken**
- verschiedene Maschen:
 - Coaching oder Mentoring
 - Network-Marketing
 - intransparentes Affiliate-Marketing
 - Copy-Trading

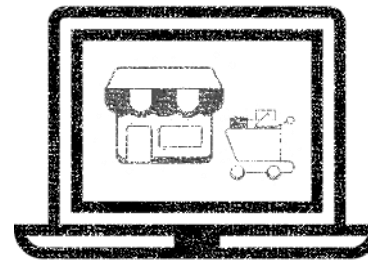
AFFILIATE-MARKETING

Finfluencer:innen **kooperieren mit Werbepartnern.** Auf ihren Accounts platzieren sie Werbung und Links zu Unternehmen.



Nutzer:innen auf den Accounts oder Seiten der Finfluencer:innen klicken auf **Affiliate-Links...**

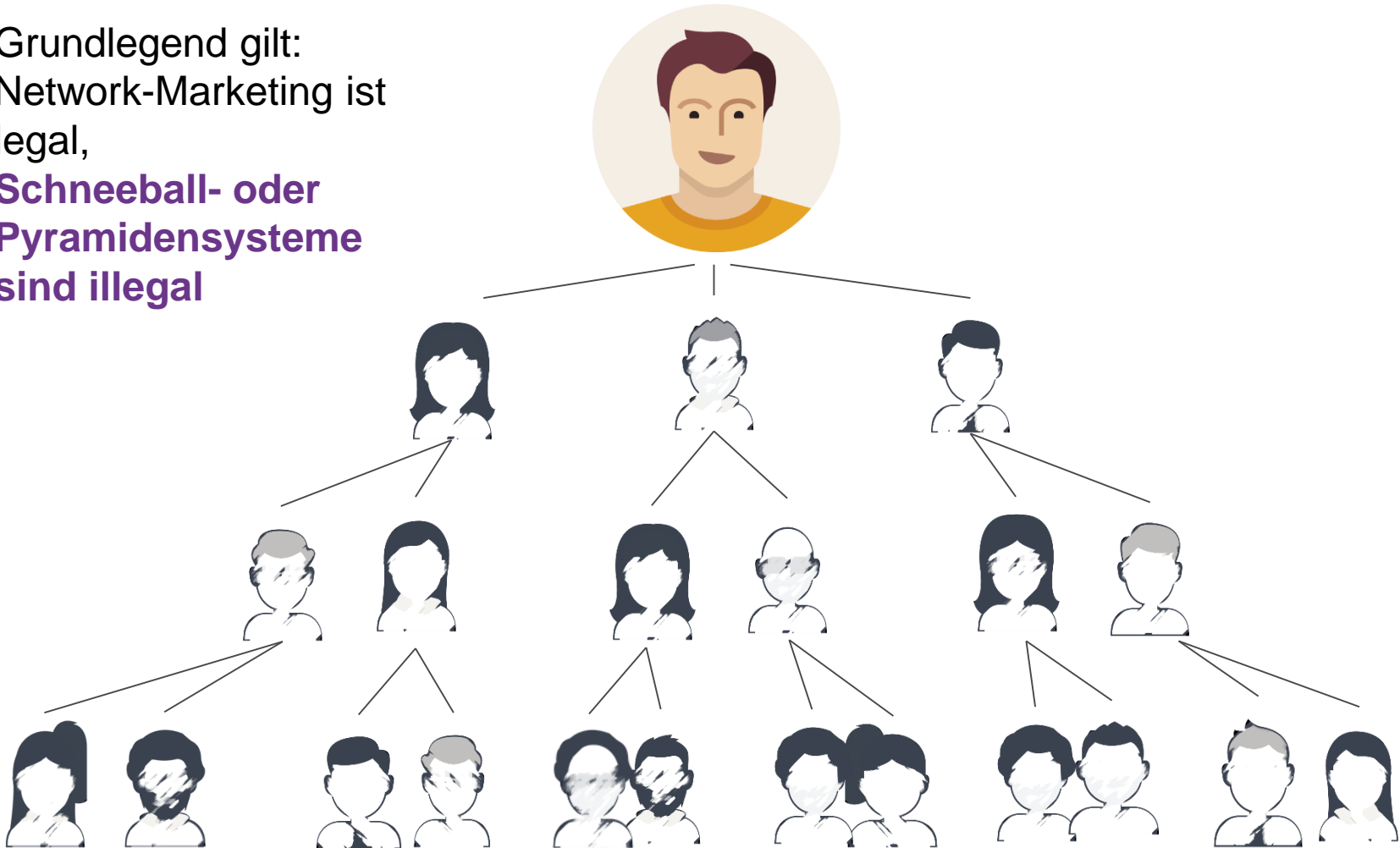
Die Finfluencer:innen **erhalten dafür Provision.**



... und werden **auf die Seiten der Unternehmen weitergeleitet** (kaufen vielleicht sogar die Produkte).

NETWORK-MARKETING

Grundlegend gilt:
Network-Marketing ist
legal,
**Schneeball- oder
Pyramidensysteme
sind illegal**



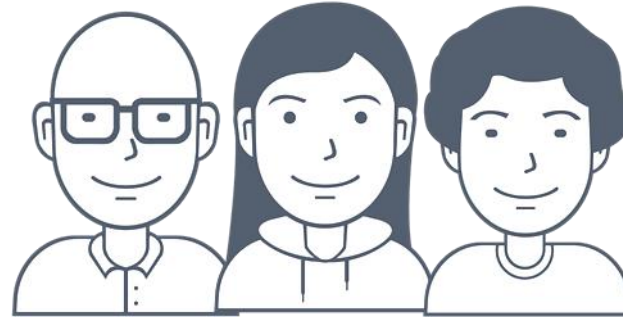
COPY-TRADING

Trader =
Händler



Copy-Trading

= Investment-Strategie eines Traders kann von Privatpersonen „kopiert“ werden



Mögliche Risiken:

- Früherer Erfolg ist kein Garant für späteren Erfolg
- Veröffentlichungen der Trader-Plattformen zeigen: 80 % der Copy-Trader verlieren Geld
- Mangelnde Expertise führt zu Kurzschlusshandlungen
- Trader versprechen hohe Gewinne, informieren aber nicht über Risiken

DAS SCHNELLE GELD IST WEG...

Wer Tipps aus dem Netz blind folgt, riskiert einen hohen oder totalen Geldverlust.

The image displays several screenshots of Trustpilot reviews. The reviews are for two entities: 'FloPharell' and 'Karl Ess'. The reviews describe various complaints, including:

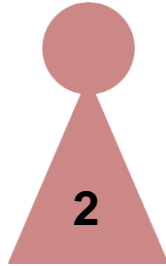
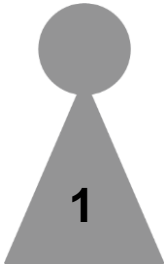
- FloPharell:** A review titled "FloPharell | Die traurige Wahrheit" (updated 3. Okt. 2023) mentions "Finanzkanäle ein. Auszüge seiner Aktivitäten umfassend". Another review from A.P. (17. Okt. 2023) is titled "Ganz klar ein absoluter Gaunerclub mit..." and describes a "TikTok Masterclass" purchase.
- Karl Ess:** A review from Mohamad (1 Bewertung, DE) is titled "Finger Weg :)" and describes a package purchase. Another review from Herr Orient (5 Bewertungen, DE, 15. Juni 2023) is titled "Vom Internetmeme zum Coachingclown" and describes Karl Ess as a "Business coaching" scammer.

Other reviews visible include one from Dirk Kreuter (4.2) and one from Tim H. (2 Bewertungen, DE) titled "Ich habe die TikTok Masterclass...".

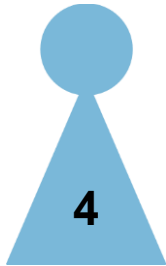
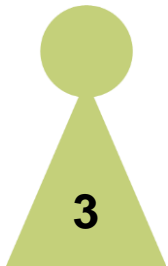
Screenshots: trustpilot.com

verbraucherzentrale

EIN THEMA – VIER FORMATE



Passives
Einkommen



- Schaut euch die vier Video-Clips an.
- **Was fällt euch auf?**
- **Wer wirkt auf euch sympathisch?**
- **Wem würdet ihr euer Vertrauen schenken?**
- Macht euch Notizen zu euren Gedanken!

BEISPIEL 1



Die unbequeme Wahrheit über passives Einkommen



Northern Finance
39.600 Abonnenten

Abonnieren

👍 311



➦ Teilen

☰ Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=HUYI3pOdD70>

BEISPIEL 2



So verdienst du Online 100€ pro Tag als Anfänger! (Ohne Vorwissen/Startkapital)


 ChrisFil ✓
129.000 Abonnenten

Abonnieren

 32.427



 Teilen

 Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=fnHOwPXisJk>

verbraucherzentrale

BEISPIEL 3



Passives Einkommen 2022 | 8 Passive Einkommensideen



Kathrin Lindner
8640 Abonnenten

Abonnieren

👍 1245



➦ Teilen

📌 Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=-IUtR-ZGS0s>

verbraucherzentrale

BEISPIEL 4



5 Passive Einkommensideen im Check! 2.000€/Monat verdienen: Ist das realistisch? | Finanzfluss


 Finanzfluss ✓
1,14 Mio. Abonnenten

Abonnieren

 13.883



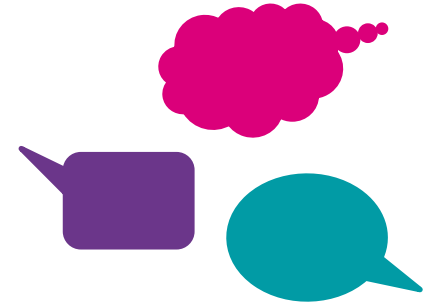
 Teilen

 Speichern



https://www.youtube.com/watch?v=73_3icYYnT8

EURE EINDRÜCKE



- Was sind **eure Eindrücke** zu den Beispielen?
- Hat euch etwas besonders **angesprochen** oder völlig **abgeschreckt**?
- Wurde vielleicht sogar direkt an eure vorhin genannten Wünsche appelliert?
- Was meint ihr, welche Beispiele sind **seriös**, welche unseriös?

WAS FÄLLT EUCH AUF? – EHER UNSERIÖS

- **Eigene Seriosität** wird herausgestellt:
 - „Ihr kennt das! Andere versprechen euch viel, aber so bin ich nicht. Das hier ist kein Scam (Betrug).“
 - „Ich teste diese Plattform für euch!“
- Es wird das **Versprechen** gegeben, mit **wenig Eigenleistung und trotz geringer Kenntnisse, einen hohen finanziellen Gewinn** zu machen (Appell an „Intelligenz“ der User:innen – alles sei „kinderleicht“)
- Es hört sich so an, als würdet ihr eine **gute Gelegenheit verpassen**, wenn ihr nicht dabei seid oder nicht schnell genug seid.
- Geschäftsmodelle werden beworben, die auf **Konsumwünsche der Follower** abzielen.
- ...

WAS FÄLLT EUCH AUF? – EHER SERIÖS

- Innerhalb der ersten Sekunden wird klar gesagt, worum es in dem Video geht und welches Thema behandelt wird
- Es wird sachlich dargelegt, dass passives Einkommen oder Gewinne in kurzer Zeit eher unrealistisch sind
- Videoclip ohne Produkt-Werbung oder überladene Bilder (viel Geld, teure Uhren), die mehr versprechen oder neidisch machen
- Keine Werbung in den Videoclips platziert
- Kooperation mit Partnern (Affiliate-Marketing) wird benannt und transparent aufgezeigt
- ...

AUFGABENSTELLUNG

Findet euch bitte in **Kleingruppen** zusammen und bearbeitet das Arbeitsblatt: „**Schnelles Geld oder schnelle Pleite?!**“

Zu beantworten ist die Frage: **Wie kann ich mich vor unseriösen Finanz-Tipps auf Social Media schützen?**

Recherchiert mit Hilfe der Informationsmaterialien auf dem **Checker-Space** unter **www.verbraucherchecker.de** die für euch wichtigen Informationen (Suchwort: Finanzen) .



ERGEBNISPRÄSENTATION



ZUSAMMENFASSUNG

Schaut genau hin, wer Finanz-Tipps postet, welche Information zur Person ihr im Profil findet und ob es ein Impressum gibt!

- Kann man anhand des Posts/Videos feststellen, **wer genau den Inhalt verfasst hat?**
- Erklärt die Person, woher ihr **Fachwissen** stammt?
- Ist erkennbar, welchen **beruflichen Hintergrund** die Person hat, zum Beispiel ihre Ausbildung?
- Lassen sich die Informationen oder Tipps mithilfe anderer **Quellen** nachprüfen?
- Erfahren wir, wie sich die Person **finanziert?**
- Ist ein **Impressum** vorhanden? Was steht im Impressum?

METHODE

WAS IST EIN ELEVATOR PITCH?

In einem Elevator-Pitch werden **innerhalb kurzer Zeit zentrale Inhalte oder Botschaften hübsch verpackt** auf die Reise geschickt.

Die Grundidee:

- ✓ Ihr steht mit jemandem in einem Fahrstuhl und möchtet die Chance nutzen, dieser Person euer Projekt vorzustellen.
- ✓ Der Fahrstuhl benötigt etwa 60 Sekunden, bis er sein Ziel erreicht.
- ✓ Es muss also schnell gehen und der Vortrag auf den Punkt genau sitzen, damit eure Idee, euer Thema oder Projekt in Erinnerung bleibt.

... im Grunde wie ein Reel!

Ein Beispiel:



Screenshot: <https://www.youtube.com/watch?v=bah8djVZEOQ>

ELEVATOR-PITCH SELBST ERSTELLEN

- ✓ Findet euch **wieder in euren Gruppen** zusammen.
- ✓ Geht gemeinsam durch, was wir im ersten Teil des Workshops behandelt und recherchiert haben.
- ✓ Stellt euch vor, ihr möchtet Freund:innen oder Familienangehörigen über die **wichtigsten Inhalte** von heute berichten.
- ✓ Überlegt innerhalb eurer Gruppe, was ihr anderen gern berichten möchtet.
Überlegt euch **Kernbotschaften!**
- ✓ Aber denkt daran – ihr habt **für die Präsentation nur 60 Sekunden** Zeit!

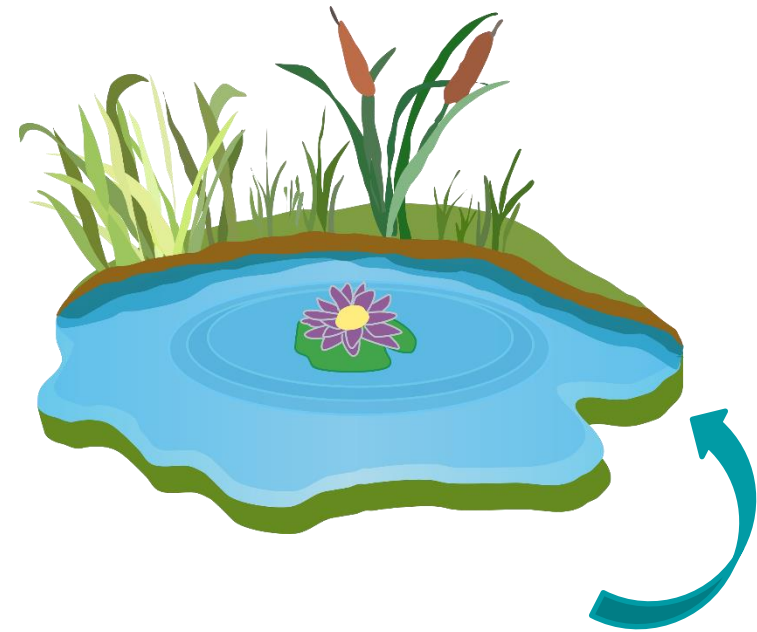
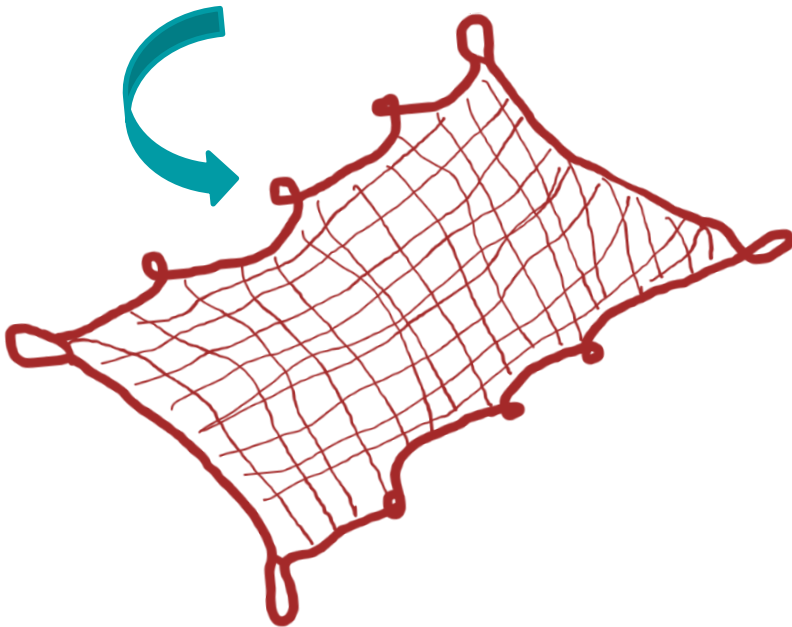
ERGEBNISPRÄSENTATION



FEEDBACK

FISCHERNETZ UND TEICH

Welche Inhalte nehmt ihr euch mit?



Welche Inhalte lasst ihr im Teich?



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 25. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages