

## KEINE WERBUNG IN DER SCHULE!

Schon Kinder und Jugendliche sind eine relevante Zielgruppe für Unternehmen. Täglich treffen sie auf eine Fülle von Konsummöglichkeiten.

Verbraucherbildung vermittelt die Kompetenzen, damit junge Menschen bewusste Entscheidungen treffen können und lernen, ihr Konsumverhalten auch mit Blick auf ökologische, soziale und gesellschaftliche Aspekte zu hinterfragen.

Für die Verbraucherbildung gibt es zahlreiche frei verfügbare Unterrichtsmaterialien von Unternehmen, Verlagen, Stiftungen oder öffentlichen Institutionen. Doch: Die Qualität schwankt. **Materialien können interessengeleitet und inhaltlich falsch sein – oder sogar Werbung enthalten. Werbung hat aber nichts im Klassenzimmer verloren.**

Mit dem Materialkompass unterstützt der Verbraucherzentrale Bundesverband Sie bei der Materialsuche und weist Ihnen den Weg zu qualitätsgeprüften und werbefreien Materialien.



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)  
Rudi-Dutschke-Straße 17, 10969 Berlin  
Tel.: (030) 258 00-0  
Fax: (030) 258 00-518  
info@vzbv.de  
www.vzbv.de

### Für den Inhalt verantwortlich:

Ramona Pop, Vorstandin des vzbv  
**Text:** Janin Hartmann  
**Gestaltung:** DMKZWO GmbH & Co. KG  
**Titelcollage:** istock | Strelciuc Dumitru,  
izusek, Prostock-Studio  
**Auflage:** Oktober 2024



[www.materialkompass.de](http://www.materialkompass.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale



verbraucherzentrale

# MATERIALKOMPASS

Qualitätsgeprüftes Unterrichtsmaterial für Ihren Unterricht

[www.verbraucherbildung.de](http://www.verbraucherbildung.de)

Gedruckt auf 100 Prozent Recyclingpapier  
© 2024 Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

## ? SIE SUCHEN

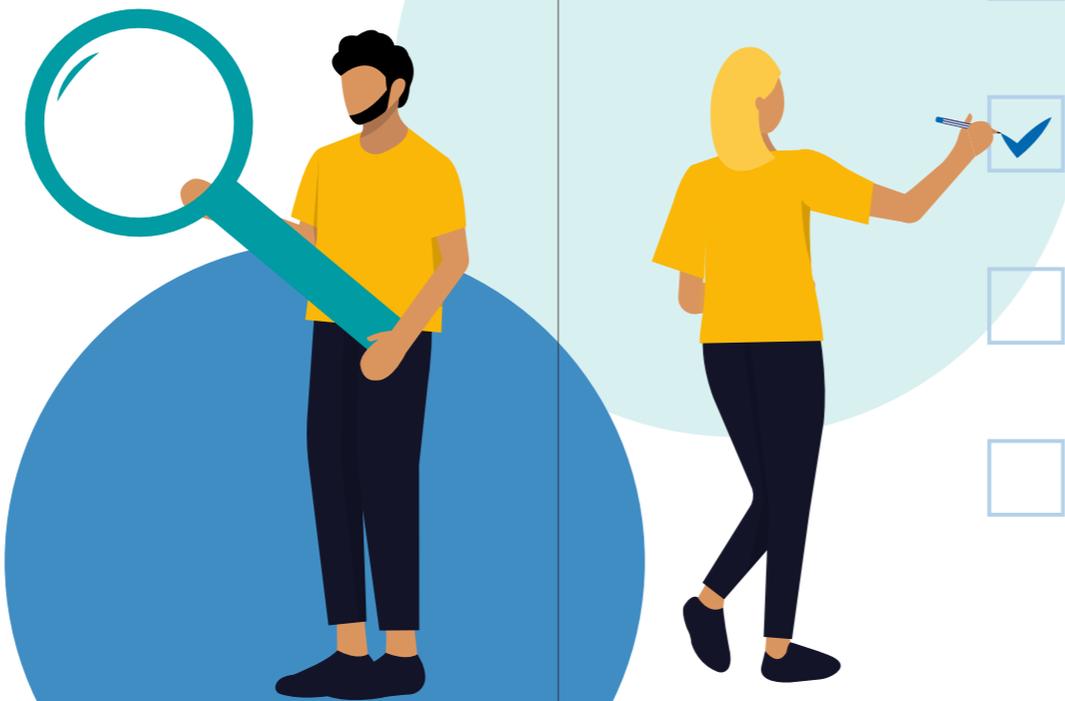
Sie suchen ein Planspiel für die finanzielle Bildung in der 10. Klasse?

Oder wollen einen Projekttag über gesunde und nachhaltige Ernährung in der Grundschule gestalten?

Im Materialkompass finden Sie mit Sicherheit das Richtige!

Ein interdisziplinäres Expertenteam überprüft und bewertet für den Materialkompass Unterrichtsmaterialien für die Verbraucherbildung. Die Gutachter:innen arbeiten unabhängig und auf Grundlage eines mehrfach evaluierten Bewertungsrasters.

Über 600 Fachgutachten zu den Themenbereichen **Ernährung und Gesundheit, Finanzen und Marktgeschehen, Medien und Information sowie nachhaltiger Konsum** stehen im Materialkompass kostenlos zur Verfügung.



## Q WIR PRÜFEN

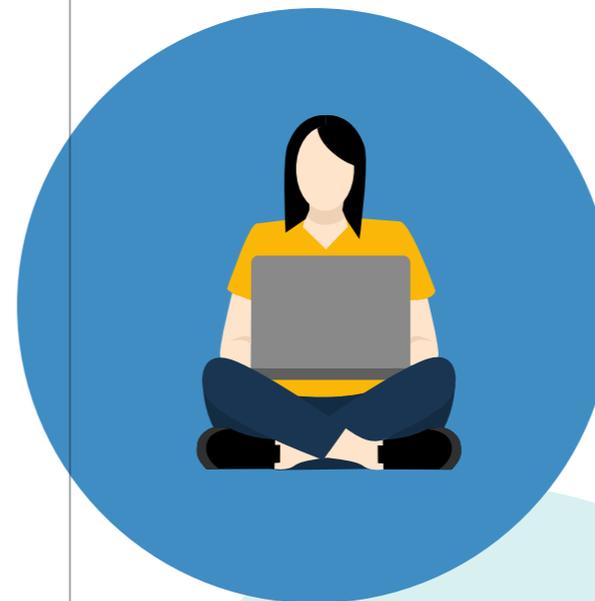
Ist das Unterrichtsmaterial einseitig und verhindert die eigenständige Urteilsbildung der Lernenden?

Sind die Methoden für einen binnendifferenzierten Unterricht geeignet?

Ist das Material kompetenzorientiert und regt die Schüler:innen dazu an, das Gelernte selbst anzuwenden?

**14 Kriterien aus den Bereichen Didaktik, Inhalt und Gestaltung werden durch die Gutachter:innen bewertet.**

Aus den einzelnen Wertungen ergibt sich eine Gesamtnote – für den schnellen Überblick. Wer tiefer einsteigen möchte, findet in den Gutachten fundiertes Fachwissen für alle Bewertungsaspekte.



## ! SIE FINDEN

Die Filterfunktion des Materialkompasses sorgt für passgenaue Ergebnisse:

Neben **Fachbezug, Thema und Klassenstufe** können Sie auch **Materialformate oder freie Lizenzen** (Open Educational Resources) filtern. Außerdem weisen die Gutachten aus, ob Materialien **inklusiv und barrierefrei** gestaltet wurden. Damit Sie genau das richtige Material für Ihre Lerngruppe finden.



Sie wollen wissen, ob ein Material seriös oder für Ihre Zwecke geeignet ist? Reichen Sie es ein unter: [materialkompass@vzbv.de](mailto:materialkompass@vzbv.de)