



verbraucherzentrale

FINANZ-TIPPS IN SOZIALEN MEDIEN: SCHNELLES GELD ODER SCHNELLE PLEITE?!

Verbraucherchecker: Workshops für Jugendliche



DIE FRAGEN VON HEUTE



- Warum sollten wir kritisch sein bei Finanz-Tipps auf sozialen Medien?
- Warum sind gerade Finfluencer:innen ein Thema bei Jugendlichen?
- Was sollte ich unbedingt über das Investieren bei Finanzanlagen wissen?
- Wie erkenne ich unseriöse Finanz-Tipps?
- Wo finde ich weitere Infos zum Thema?

FRAGE IN DIE RUNDE:

**Was kann man mit
Geld machen?**

WAS SICH MIT GELD ALLES MACHEN LÄSST...

Ausgeben

Wofür kann man
Geld ausgeben?

Sparen

Wie kann man
Geld sparen?

Was kann man mit Geld machen?

Investieren

Wie kann ich Geld
investieren?

Verdienen

Womit können wir
Geld verdienen?

FINFLUENCER:IN – WAS IST DAS?

Finanz-Influencer:innen (kurz: **Finfluencer:innen**) beschäftigen sich in sozialen Medien mit Finanzthemen.

- ❖ Finanzielle Themen werden leicht und verständlich erklärt
- ❖ Finfluencer:innen geben Tipps für zu (konkreten) Geldanlagen

DAS PROBLEM:

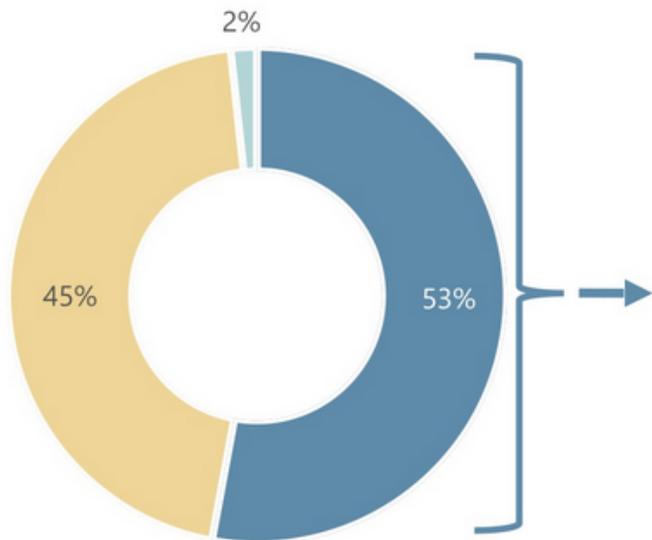
- ❖ Jede:r kann Tipps zu Finanzen in sozialen Medien posten – die Richtigkeit und Seriosität wird nicht überprüft.
- ❖ Kriminelle oder selbsternannte Expert:innen verbreiten teils falsche Informationen zu Finanzthemen, geben unseriöse Empfehlungen zu Geldanlagen oder bieten übertriebene Coachings an.



Bildquelle: vzbv

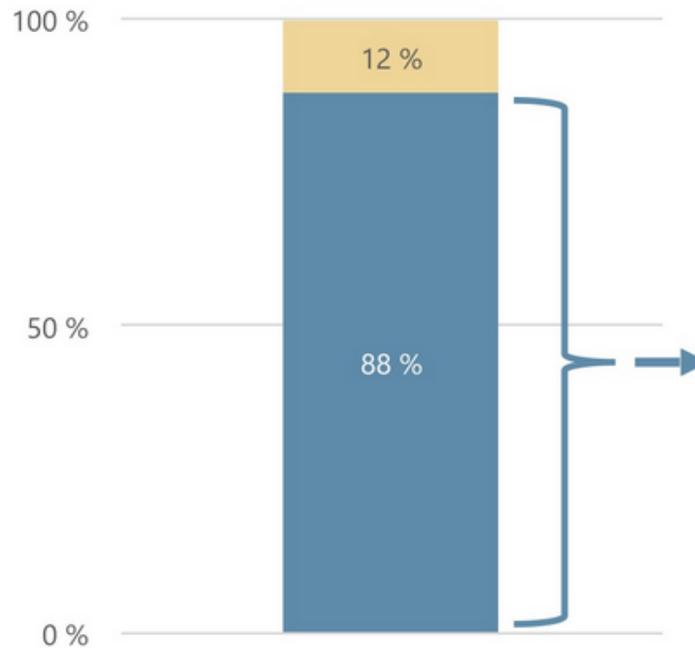
WELCHEN EINFLUSS FINFLUENCER:INNEN HABEN...

Haben Sie schon mal Informationen zu Finanzthemen von Finfluencern erhalten?



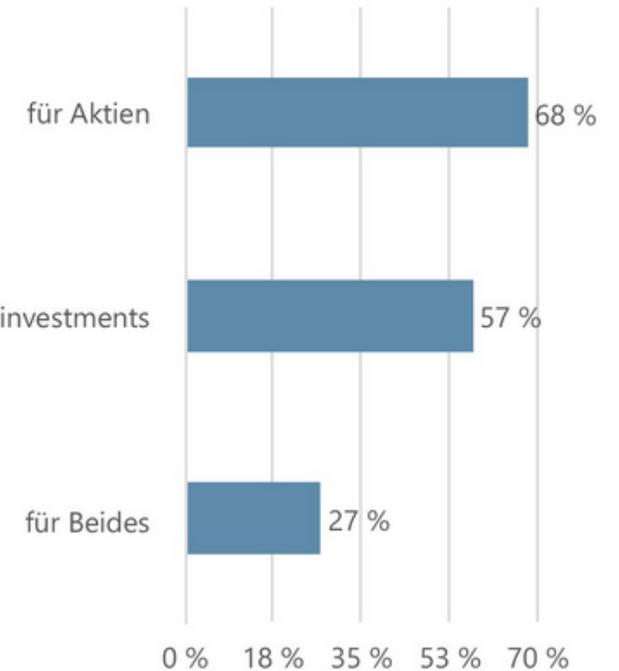
● Ja ● Nein ● Ich weiß es nicht

Haben Sie dabei einen Anlagetipp wahrgenommen?



■ Ja ■ Nein

für Kryptoinvestments



■ Anlagetipp wahrgenommen

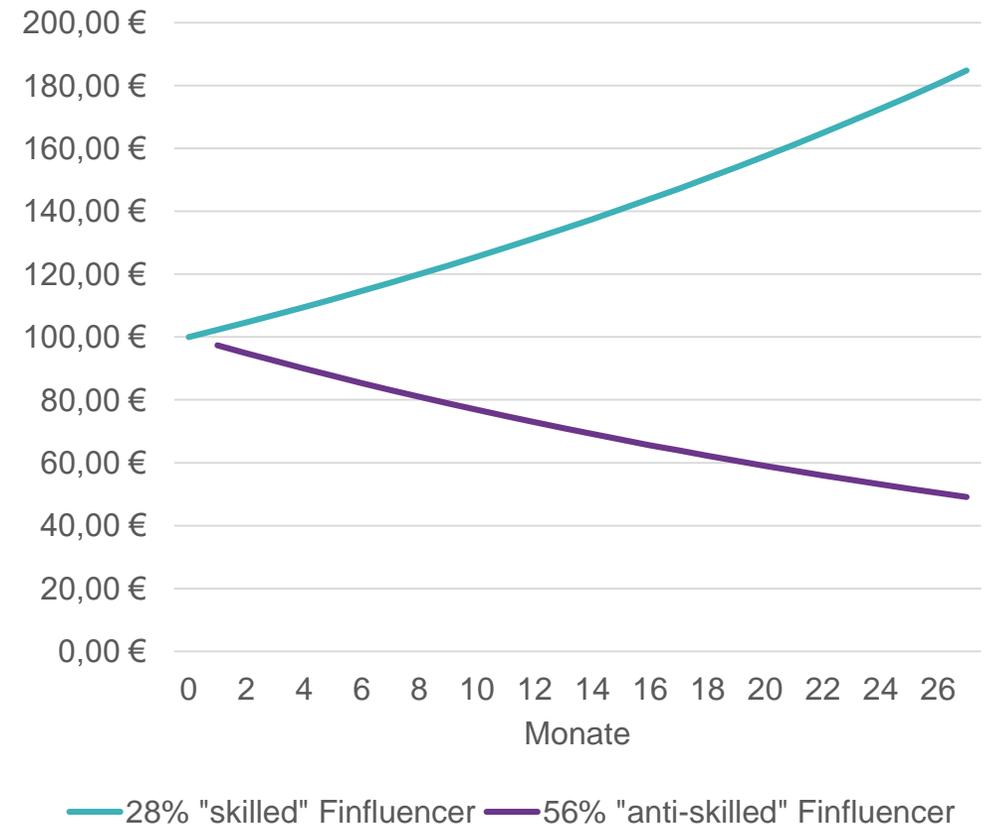
Quelle: https://www.bafin.de/SharedDocs/Veroeffentlichungen/DE/Fachartikel/2024/fa_bj_2409_Finfluencer.html

MEHR VERLUSTE ALS GEWINNE

- Eine Studie untersuchte Tweets von 29.000 Finfluencer:innen, die zwischen 2013 bis 2017 Tipps zur Geldanlage gegeben haben.

Ergebnis:

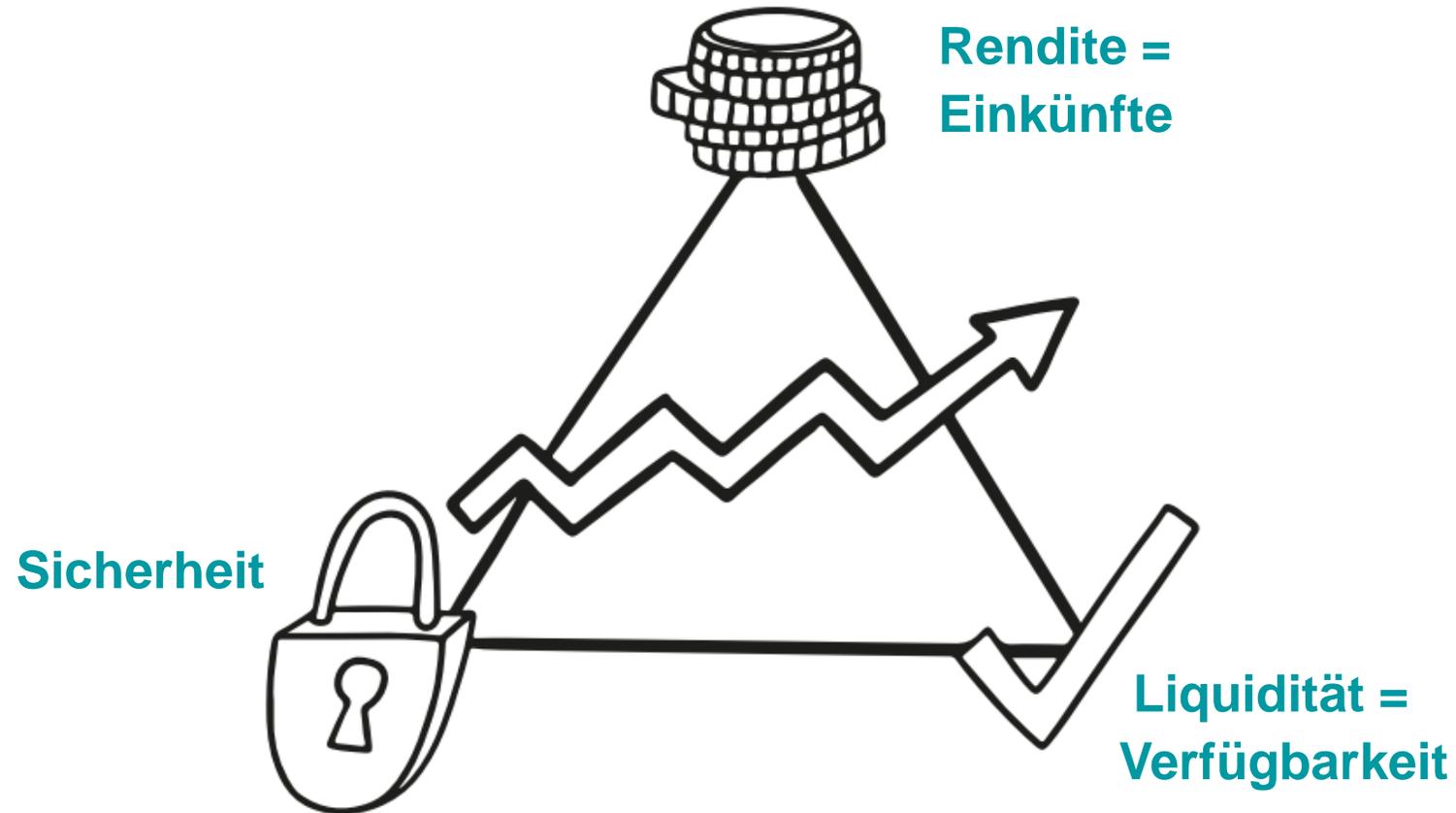
- **56 %** Finfluencer:innen haben keine Qualifikationen (=„**anti-skilled**“). Ihre Tipps führten zu einem durchschnittlichen **Geldverlust von 2,6 %** im Monat.
- Nur **28 %** der Finfluencer:innen sind qualifiziert. (=„**skilled**“). Ihre Tipps brachten einen durchschnittlichen **Geldgewinn von 2,3 %** im Monat.



Quelle: Kakhbod, Ali; Kazempour, Seyed; Livdan, Dmitry; Schürhoff, Normann (2023): Finfluencer. Hg. v. Swiss Finance Institute (Research Paper Series, 23-30).

verbraucherzentrale

MAGISCHES DREIECK DER GELDANLAGE



AUFGABE: MAGISCHES DREIECK DER GELDANLAGE

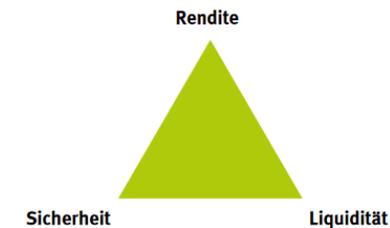


Quelle: https://www.verbraucherzentrale-bawue.de/sites/default/files/2021-04/WBS_Geldanlage_Unterrichtsmaterial_M_E_GYM.pdf

- ❖ Findet euch bitte zu zweit oder in **Kleingruppen** zusammen und
- ❖ bearbeitet die **Arbeitsblätter** zum **Magischen Dreieck der Geldanlage.**

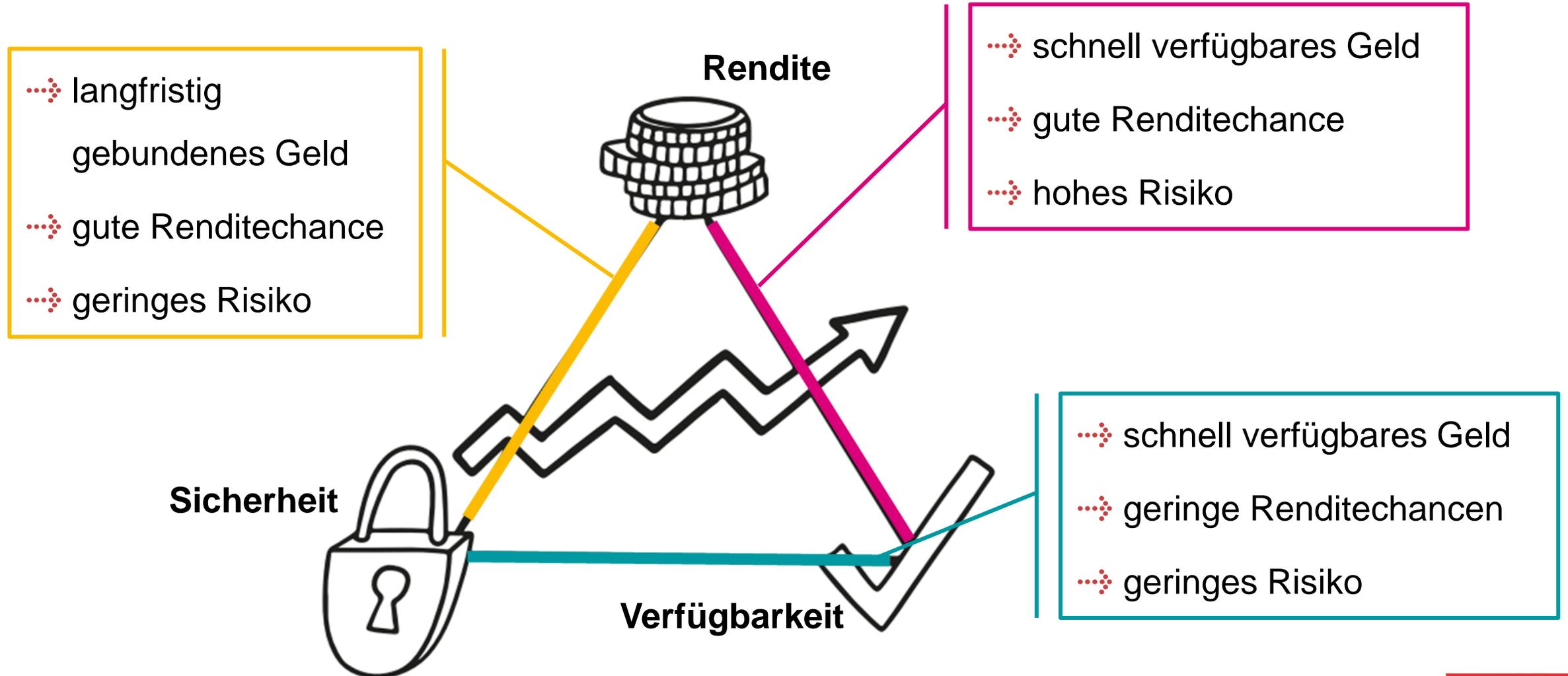
Das „magische Dreieck“ der Geldanlage

Die richtige Geldanlage zu finden ist oft nicht leicht. Man muss jedes Angebot genau prüfen und überlegen, ob es zu einem passt. Dabei kann das magische Dreieck helfen.



Der Ertrag/ die Rendite (von ital. <i>rendita</i> = Einkünfte)	Die Sicherheit	Die Liquidität (lat. <i>liquidus</i> , „flüssig“)
Die Rendite besteht meist aus der Verzinsung ¹ des Anlagebetrags. Diese kann variabel sein, also sich während des Anlagezeitraums	Die Sicherheit einer Geldanlage wird am Verlustrisiko gemessen, also wie wahrscheinlich es ist, Geld zu	Bei diesem Faktor geht es darum, wie „flüssig“ eine Anlageform ist, also wie schnell man über das

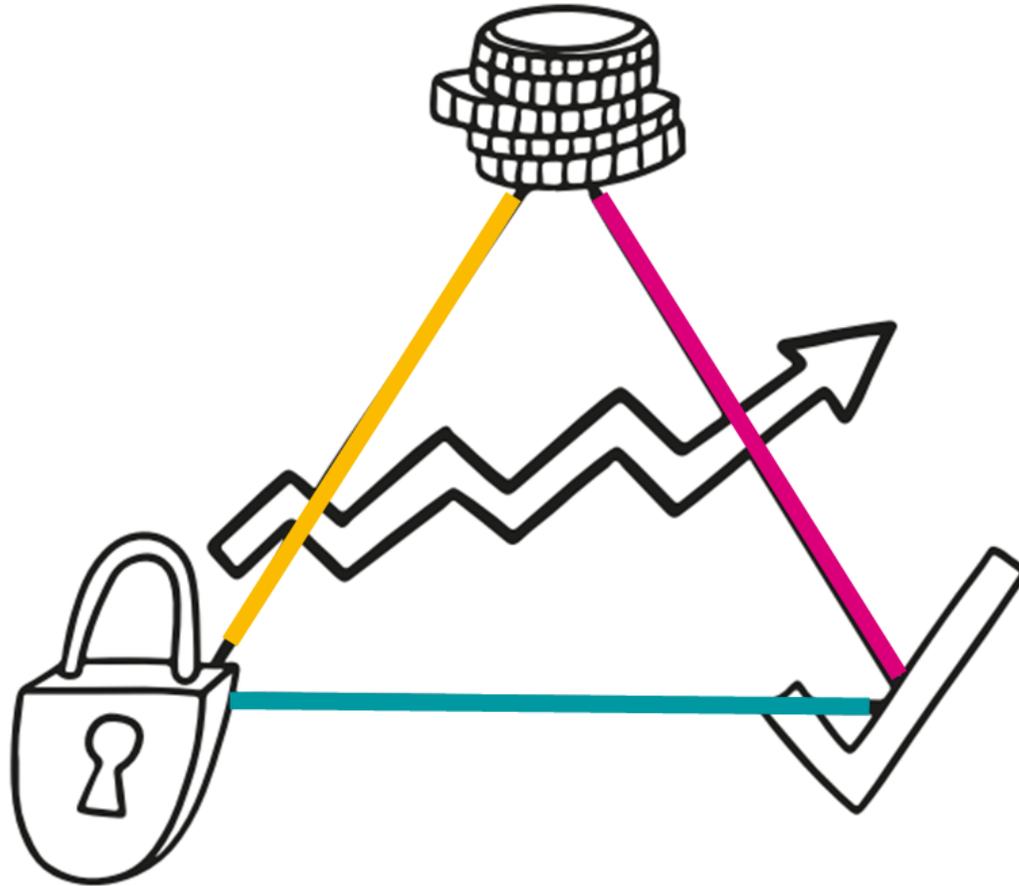
GRUNDREGELN DER GELDANLAGE



Bildquelle: vzbv

verbraucherzentrale

WAS GEHÖRT WOHNIN?



Aktien

Girokonto

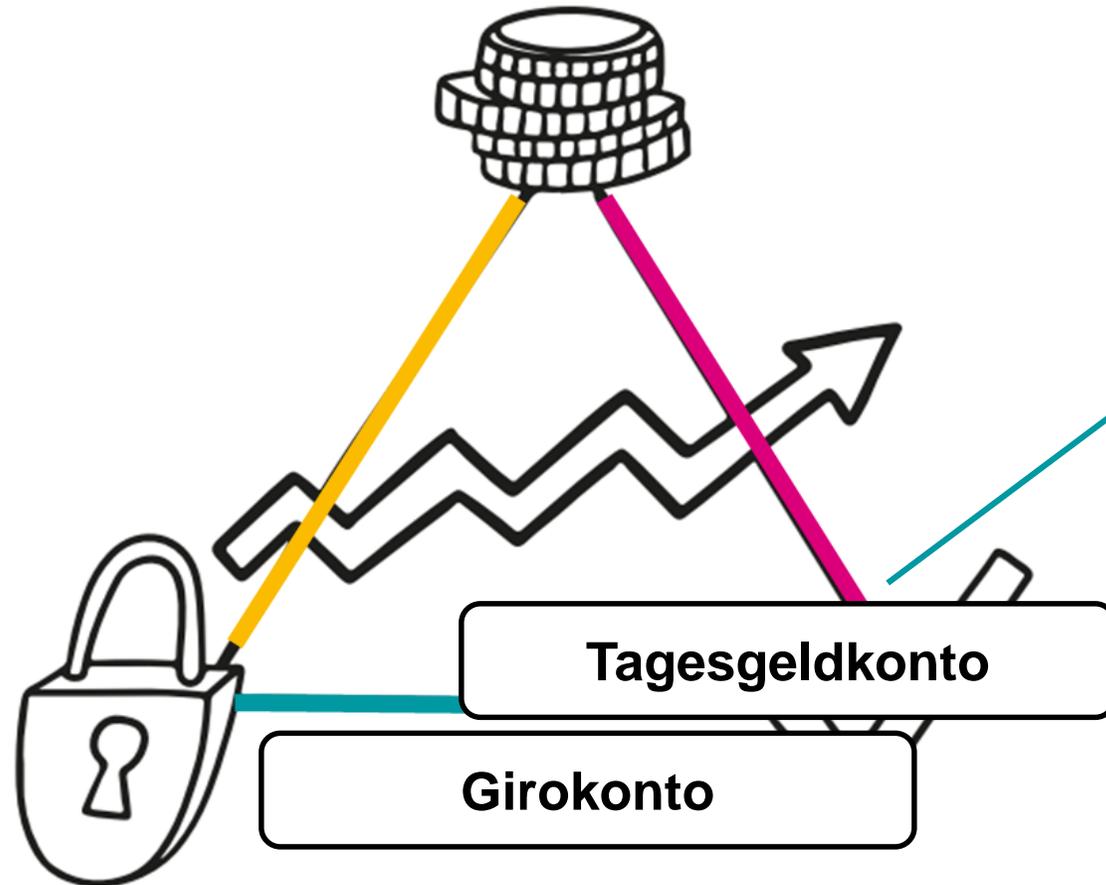
Bausparvertrag

Tagesgeldkonto

Fonds / ETFs

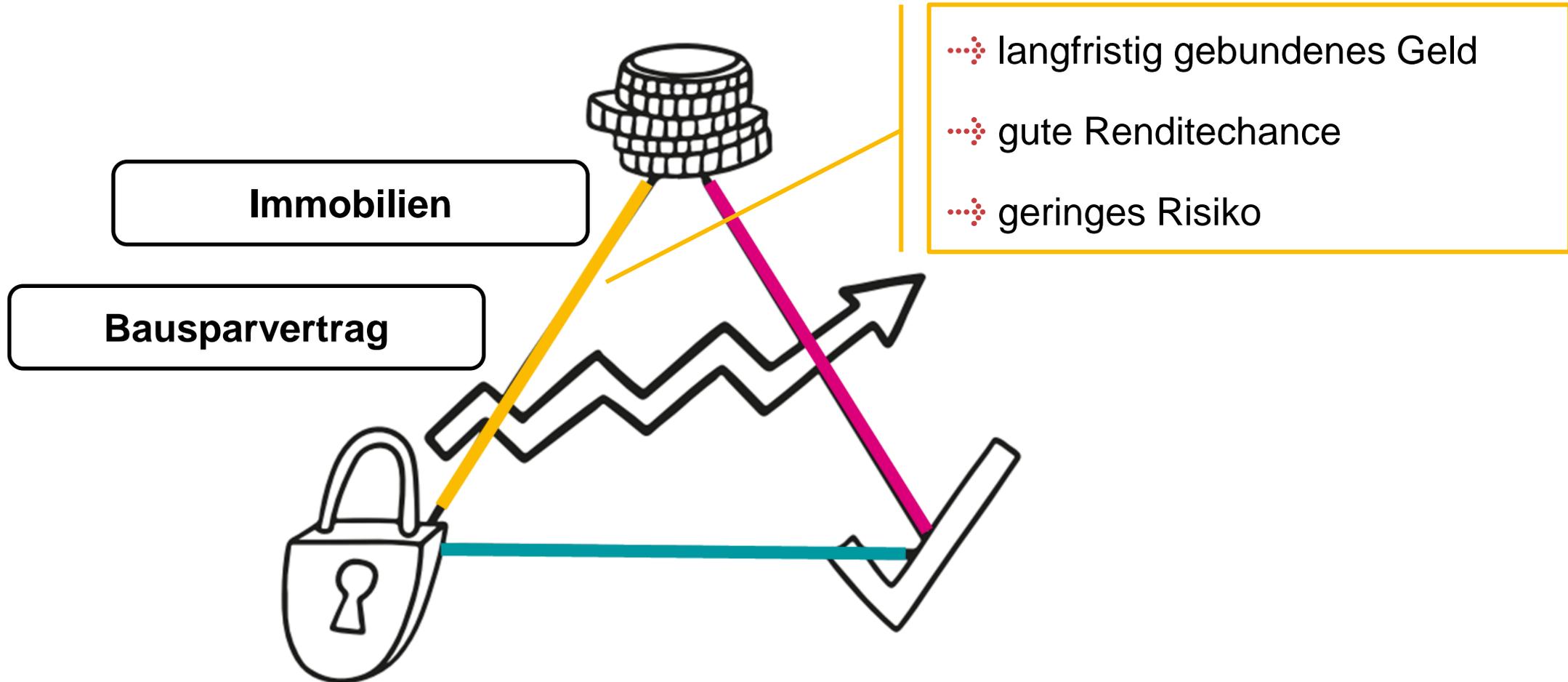
Immobilien

GIRO- UND TAGESGELDKONTO



- schnell verfügbares Geld
- geringe Renditechancen
- geringes Risiko

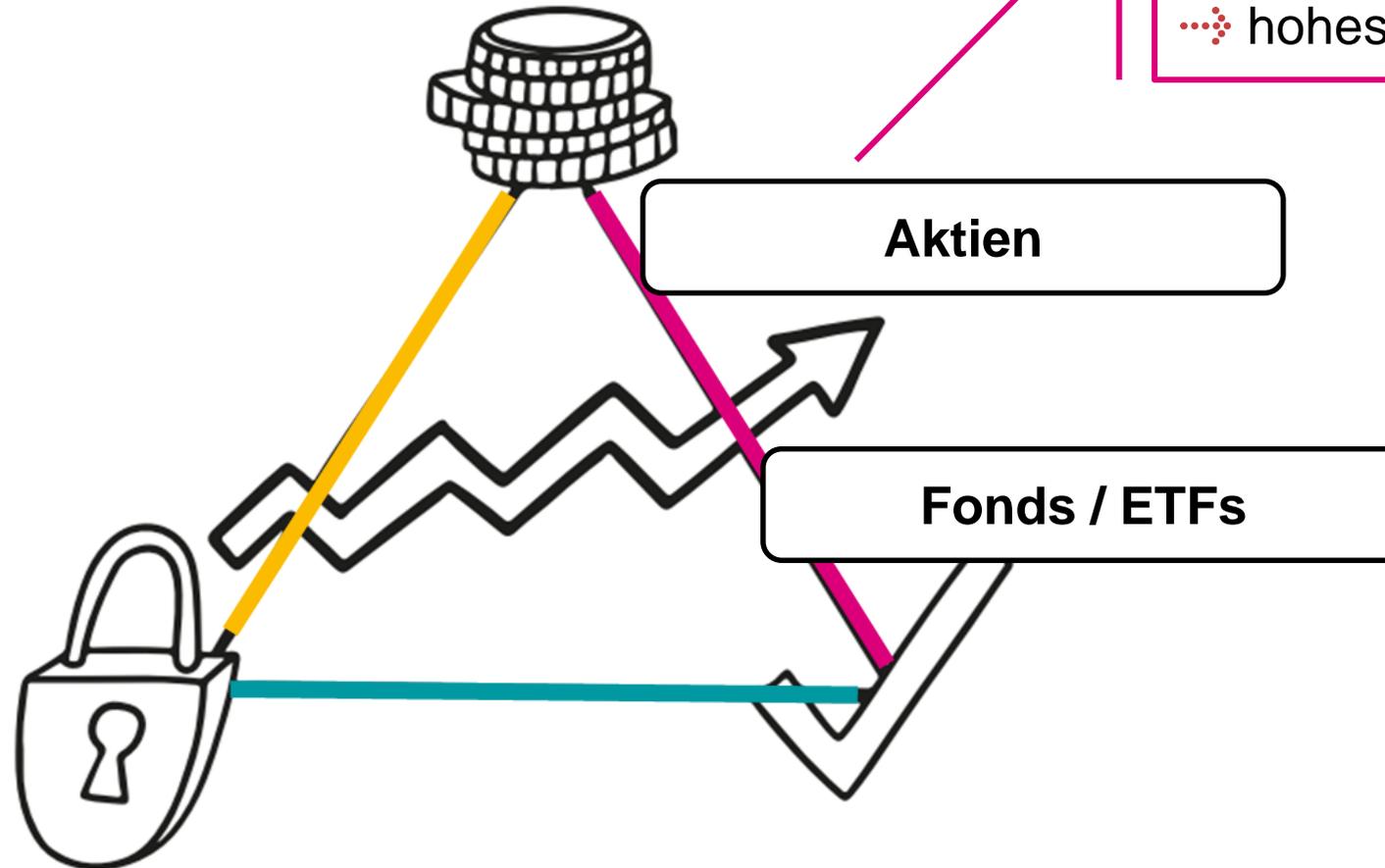
BAUSPARVERTRAG UND IMMOBILIEN



Bildquelle: vzbv

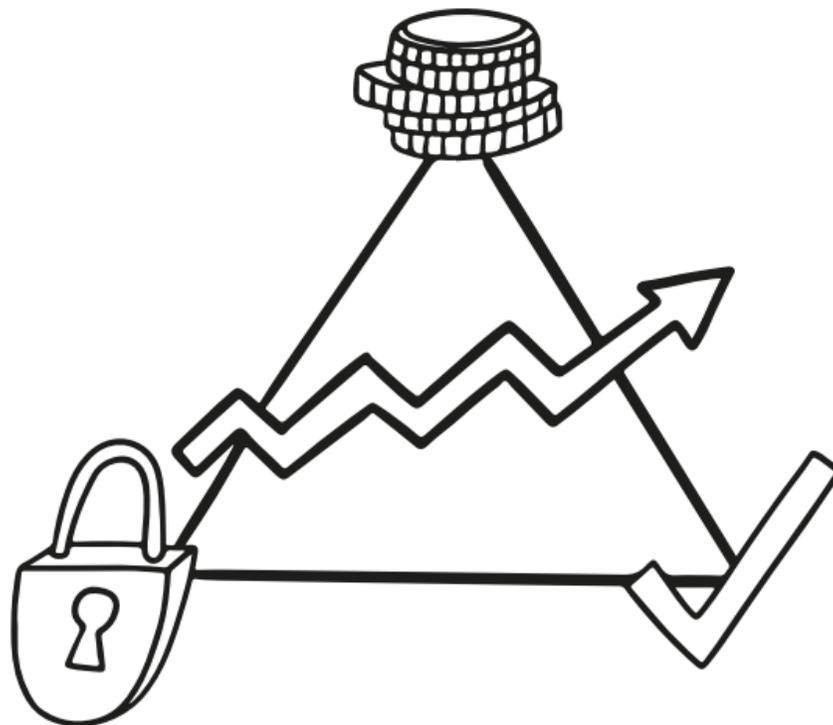
verbraucherzentrale

AKTIEN, FONDS UND ETFs

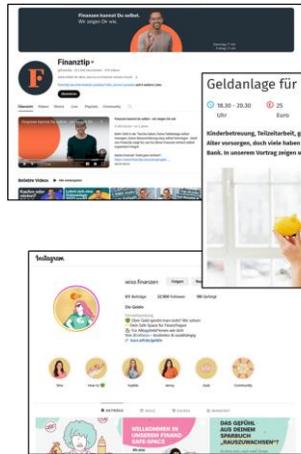


- ❖ schnell verfügbares Geld
- ❖ gute Renditechance
- ❖ hohes Risiko

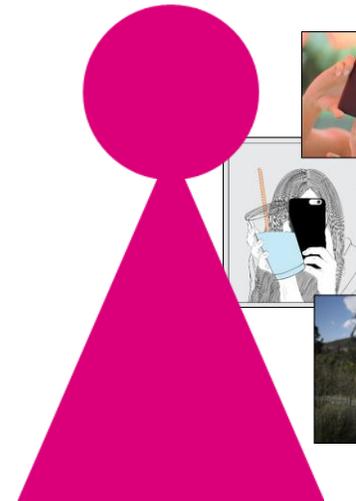
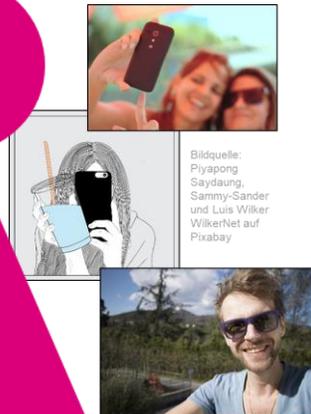
GEHECKT! – KURZ ZUSAMMENGEFASST



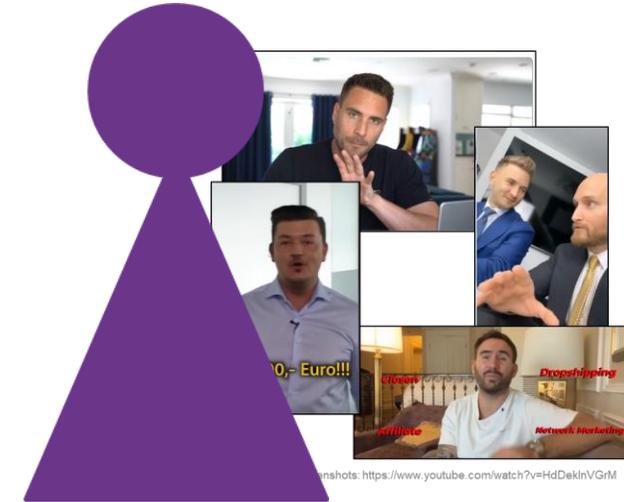
FINFLUENCER:INNEN – NICHT ALLE SIND GLEICH



Typ „Serios“



Typ „Werbung“



Typ „Unseriös“

FINFLUENCER:INNEN – TYP SERIÖS

- ❖ Finanz-Tipps basieren auf **nachweisbarer Expertise** (Berufsausbildung, Studium, Berufstätigkeit)
- ❖ sind eher **Ratgeber:innen für Finanzfragen** und bieten ihr Wissen in verschiedenen Info-Formaten an
- ❖ Externe Finanzierung über **Affiliate-Marketing** wird **transparent** aufgezeigt

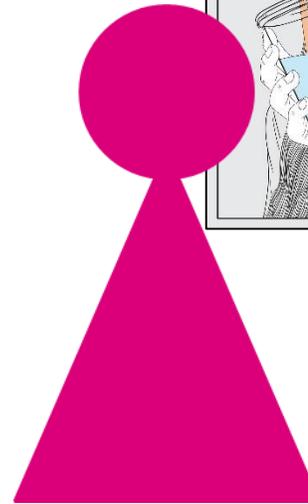
Beispiele:

The image displays three examples of financial content. At the top is a YouTube channel page for 'Finanztip*' with a video titled 'Finanzen kannst Du selbst - wir zeigen Dir wie'. To the right is a consumer center event listing for 'Geldanlage für Frauen' at 18:30 - 20:30 Uhr, 25 Euro, at Verbraucherzentrale | Kirchenallee 22 | 20099 Hamburg. The event description mentions 'Kinderbetreuung, Teilzeitarbeit, geringere Löhne - gerade Frauen sollten rechtzeitig fürs Alter vorsorgen, doch viele haben Berührungängste und schieben das Thema auf die lange Bank.' Below this is an Instagram post from 'wiso.finanzen' with 32,900 followers, featuring a post about 'Die Geldin' and 'Fernsehbeobachtung' with a 'Safe Space' for financial questions.

Screenshots:
finanztip.de,
vzhh.de,
instagram.com/wiso.finanzen/

FINFLUENCER:INNEN – TYP WERBUNG

- ❖ machen **Werbung** für ein Produkt von Drittanbietern
- ❖ kaum bis **wenig Expertise**, um Qualität des Produkts zu beurteilen
- ❖ eher keine Betrugsabsicht
- ❖ Problem: **Fehlinvestitionen** nach „Ratschlag“ durch Influencer:innen



Bildquelle:
Piyapong
Saydaung,
Sammy-Sander
und Luis Wilker
WilkerNet auf
Pixabay



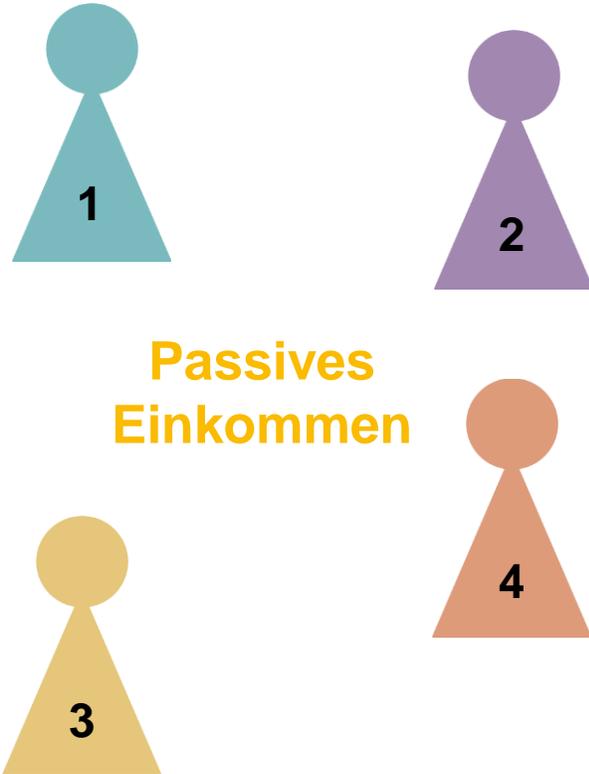
FINFLUENCER:INNEN – TYP UNSERIÖS

- ❖ Zielen auf persönliche **finanzielle Bereicherung** ab
- ❖ hohe Gewinnversprechen bei **Unterschlagung von Risiken**
- ❖ verschiedene **Maschen**:
 - Coaching oder Mentoring,
 - Network-Marketing,
 - intransparentes Affiliate-Marketing, Copy-Trading



Screenshots: <https://www.youtube.com/watch?v=HdDekInVGrM>

EIN THEMA – VIER FORMATE



- Schaut euch die vier Video-Clips an.
- **Was fällt euch auf?**
- **Wer wirkt auf euch sympathisch?**
- **Wem würdet ihr euer Vertrauen schenken?**
- Macht euch Notizen zu euren Gedanken!

BEISPIEL 1



Die unbequeme Wahrheit über passives Einkommen



Northern Finance
39.600 Abonnenten

Abonnieren

311



Teilen

Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=HUYI3pOdD70>

BEISPIEL 2



So verdienst du Online 100€ pro Tag als Anfänger! (Ohne Vorwissen/Startkapital)



Abonnieren

32.427 Teilen Speichern

<https://www.youtube.com/watch?v=fnHOwPXisJk>

BEISPIEL 3



Passives Einkommen 2022 | 8 Passive Einkommensideen



Kathrin Lindner
8640 Abonnenten

Abonnieren

1245



Teilen

Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=-lUtR-ZGS0s>

BEISPIEL 4



5 Passive Einkommensideen im Check! 2.000€/Monat verdienen: Ist das realistisch? | Finanzfluss

Finanzfluss ✓
1,14 Mio. Abonnenten

Abonnieren

13.883

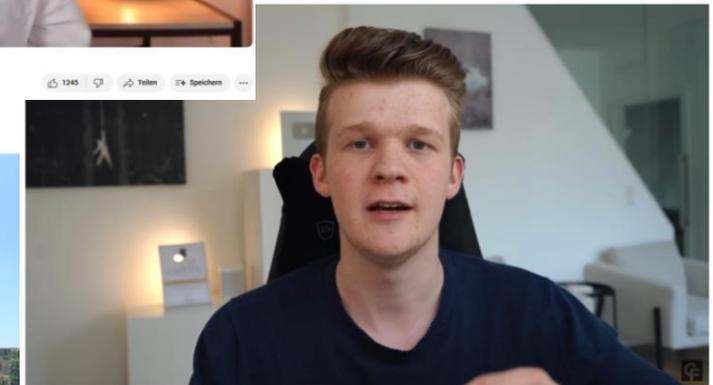
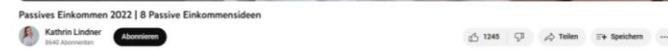
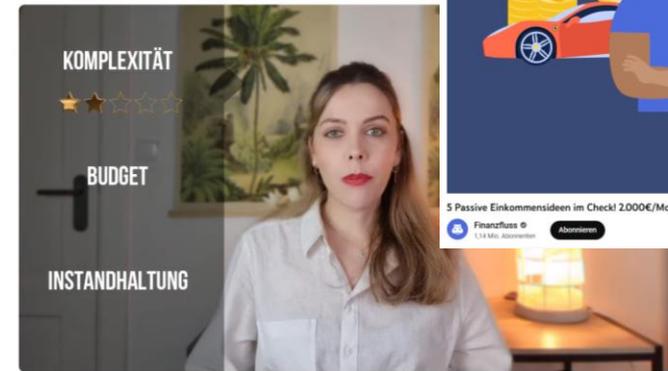
Teilen

Speichern

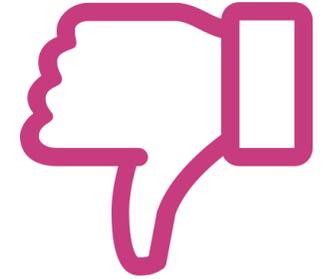
https://www.youtube.com/watch?v=73_3icYYnT8

EURE EINDRÜCKE

- Was sind eure **Eindrücke** zu den Beispielen?
- Hat euch etwas besonders **angesprochen** oder völlig **abgeschreckt**?
- Wurde vielleicht an eure **finanziellen Wünsche** appelliert?
- Was meint ihr, welche Beispiele sind **seriös**, welche **unseriös**?



EHER UNSERIÖS - BEISPIELE



❖ „Ihr kennt das! Andere versprechen euch viel, aber so bin ich nicht. Das hier ist kein Scam (Betrug).“ – **Eigene Seriosität wird besonders herausgestellt**

❖ „Es ist kinderleicht. Ihr braucht kein Vorwissen.“ – **unrealistisches Versprechen** mit wenig Eigenleistung und geringen Kenntnissen, einen hohen finanziellen Gewinn zu erzielen

❖ „Wolltet ihr nicht schon immer viel Geld nebenbei verdienen? Werbung für **Geschäftsmodelle**, die auf **Konsumwünsche** der Follower abzielen

❖ „Überlegt nicht lange und verpasst diese Chance nicht.“ – **Angst etwas zu verpassen** (FOMO = fear of missing out) wird hervorgerufen

EHER SERIÖS – BEISPIELE



- ❖ Finanz- und Anlage-**Tipps** werden **sachlich dargelegt** – Garantie-Versprechen werden nicht gegeben
- ❖ Kooperation mit Partnern (**Affiliate-Marketing**) wird benannt und **transparent** aufgezeigt
- ❖ **Keine Werbung** in den Videoclips platziert
- ❖ Geldanlagen werden **umfänglich dargestellt** – Gewinnmöglichkeiten und **Risiken** werden **aufgezeigt**
- ❖ Videoclip **ohne Produkt-Werbung oder überladene Bilder** (viel Geld, teure Uhren), die mehr versprechen oder neidisch machen

AUFGABENSTELLUNG

- ❖ Findet euch bitte in **Kleingruppen** zusammen
- ❖ Nutzt das **Arbeitsblatt** und beantwortet die Frage:

**Wie kann ich mich vor unseriösen
Finanz-Tipps auf Social Media
schützen?**

Recherchiert mit Hilfe der Informationsmaterialien auf dem **Checker-Space** unter www.verbraucherchecker.de die für euch wichtigen Informationen:



SCHAUT GENAU HIN, WER FINANZ-TIPPS POSTET!

Prüft Finanz-Tipps auf Social Media mit folgenden Fragen:

- ❖ Kann man anhand des Posts/Videos feststellen, **wer** genau den **Inhalt verfasst hat**?
- ❖ Erklärt die Person, **woher** ihr **Fachwissen** stammt?
- ❖ Ist erkennbar, welchen **beruflichen Hintergrund** die Person hat, zum Beispiel ihre Ausbildung?
- ❖ Lassen sich die Informationen oder Tipps mithilfe **anderer Quellen** nachprüfen?
- ❖ Erfahren wir, wie sich die Person **finanziert**?
- ❖ Ist ein **Impressum** vorhanden? Und was steht drin?



DIE ANTWORTEN VON HEUTE



- ❖ Finanz-Tipps auf Social Media können von unseriösen Quellen stammen – bei hohen Gewinnversprechen ohne Risikokennung ist Vorsicht geboten
- ❖ Studien zeigen, dass besonders junge Menschen Finanz-Tipps aus sozialen Medien nutzen und investieren – dabei zeigt sich auch, dass die Verluste oft größer sind, als die Gewinne
- ❖ Das „Magische Dreieck der Geldanlage“ zeigt auf, welche Anlagen hohe Gewinne erzielen können und wo Risiken bestehen – Wer das weiß, fällt eher nicht auf leere Gewinnversprechen rein
- ❖ Seriöse Finanz-Tipps setzen auf Aufklärung, geben keine Garantien und setzen die Ratsuchenden nicht unter Druck

WEITERE INFOS



••• Weitere Infos, Artikel, Podcasts und Videos zu diesem und weiteren Themen gibt es auf:



<https://www.verbraucherzentrale.de/>



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

info@vzbv.de
www.vzbv.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages