

INDEX

Index	2
1 Formale Beschreibung des Materials	3
1.1 Bibliografische Angaben	3
1.2 Zielgruppen.....	3
1.3 Fach / Fächer: [Mehrfachauswahl + Freitext]	4
1.4 Schulform:	4
1.5 Materialtyp	5
1.6 Zusätzliche Attribute	5
1.7 Inhaltsangabe	5
2 Themenwahl, Inhalte, Schwerpunkte	6
2.1 Finanzkompetenz	6
2.2 Medienkompetenz	7
2.3 Ernährung.....	8
2.4 Nachhaltiger Konsum	9
2.5 Verbraucherrecht.....	10
3 Beurteilung des Fachlichen Inhalts.....	11
3.1 Fachlicher Inhalt Finanzkompetenz.....	11
3.2 Fachlicher Inhalt Medienkompetenz.....	12
3.3 Fachlicher Inhalt Ernährung.....	13
3.4 Fachlicher Inhalt zu Nachhaltigem Konsum.....	14
3.5 Fachlicher Inhalt Verbraucherrechte.....	15
4 Beurteilung der Methodik und Didaktik	16
5 Beurteilung der Formalen Gestaltung	17
6 Gesamtbeurteilung.....	18
6.1 Kurztext	18
6.2 Ausführliche Begründung	18
7 Gesamtauswertung	19

1 FORMALE BESCHREIBUNG DES MATERIALS

1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel*: 5 Sterne fürs Frühstück

Untertitel: Bausteine zur Ernährungsbildung in der Grundschule

Link zum Material (Bezugsquelle) *: http://www.aid.de/lernen/schule_pausenbrot.php?orderno=3819

Schlagworte*: Ernährung, Frühstück, Zusammensetzung Frühstück, Trinken, Getreide, Milch, Obst und Gemüse

Autor/in: Ingrid Brüggemann, Svea Bethge, Sigrid Binnenbruck, Ruth Rösch

Mitarbeit:

Fachliche Beratung:

Verlag: aid Infodienst, Bonn

ISBN: 978-3-8308-0874-9

kostenlos kostenpflichtig - Preis*: 10,00

Erscheinungsjahr: 2010

Dazu gehörende Medien:

1.2 ZIELGRUPPEN

Klasse /Schulstufe: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Vorschule | <input type="checkbox"/> 6. Klasse | <input type="checkbox"/> 12. Klasse |
| <input type="checkbox"/> 1. Klasse | <input type="checkbox"/> 7. Klasse | <input type="checkbox"/> 13. Klasse |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Klasse | <input type="checkbox"/> 8. Klasse | <input type="checkbox"/> Erwachsenenbildung |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Klasse | <input type="checkbox"/> 9. Klasse | <input type="checkbox"/> Berufliche Bildung |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Klasse | <input type="checkbox"/> 10. Klasse | |
| <input type="checkbox"/> 5. Klasse | <input type="checkbox"/> 11. Klasse | |

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- | | | |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 4 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 9 Jahre | <input type="checkbox"/> 14 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 5 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 10 Jahre | <input type="checkbox"/> 15 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 6 Jahre | <input type="checkbox"/> 11 Jahre | <input type="checkbox"/> 16 Jahre |
| <input checked="" type="checkbox"/> 7 Jahre | <input type="checkbox"/> 12 Jahre | <input type="checkbox"/> 17 Jahre |
| <input checked="" type="checkbox"/> 8 Jahre | <input type="checkbox"/> 13 Jahre | <input type="checkbox"/> 18 und älter |

1.3 FACH / FÄCHER: [MEHRFACHAUSWAHL + FREITEXT]

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alle | <input type="checkbox"/> Ernährungslehre | <input type="checkbox"/> Physik |
| <input checked="" type="checkbox"/> fächerübergreifend | <input type="checkbox"/> Ethik / Lebenskunde | <input type="checkbox"/> Projekttag |
| <input type="checkbox"/> Arbeitslehre | <input type="checkbox"/> Französisch | <input type="checkbox"/> Religion |
| <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft | <input type="checkbox"/> Geschichte | <input checked="" type="checkbox"/> Sachunterricht /
Heimatkunde |
| <input type="checkbox"/> Biologie | <input type="checkbox"/> Gesundheitswesen | <input type="checkbox"/> Sozialkunde /
Sozialwirtschaft /
Gesellschaftslehre/Politik |
| <input type="checkbox"/> Chemie | <input type="checkbox"/> Hauswirtschaft | <input type="checkbox"/> Spanisch |
| <input type="checkbox"/> Deutsch | <input type="checkbox"/> Informatik / Technik | <input type="checkbox"/> Vertretungsunterricht |
| <input type="checkbox"/> Deutsch als Zweitsprache /
Deutsch als Fremdsprache | <input type="checkbox"/> Kunst / Textilgestalten /
Werken | <input type="checkbox"/> Wirtschaft /Wirtschaftslehre |
| <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Mathematik | <input type="checkbox"/> Weitere: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Erdkunde / Geografie | <input type="checkbox"/> Naturwissenschaften | |

1.4 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Primarstufe | <input type="checkbox"/> Sekundarstufe I | <input type="checkbox"/> Sekundarstufe II |
|---|--|---|

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> alle | <input type="checkbox"/> Gesamtschule | <input type="checkbox"/> Gymnasium |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grundschule | <input type="checkbox"/> Förderschule | <input type="checkbox"/> Oberschule |
| <input type="checkbox"/> Mittelschule | | <input type="checkbox"/> Berufliche Schulen |
| <input type="checkbox"/> = schule | | |
| <input type="checkbox"/> Realschule | | |

1.5 MATERIALTYP

Inhaltlich: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele

- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele

- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung
- Weitere:

Formal: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)

- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- Film /DVD / Video

- CD-ROM
- Multimedia
- Weitere:

1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl + Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten)
- Weiterführende Adressen / Fachstellen

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung in die Verbraucherbildung (REVIS-Referenzrahmen), unterschiedliche Konsumfelder etc.):

1.7 INHALTSANGABE

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Materials oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Das Printmedium enthält fünf Bausteine mit schülerorientierten Ideen und Arbeitsvorschlägen, die dazu beitragen sollen, das Frühstücksverhalten von Grundschulern zu verbessern. Im Heft enthalten sind 54 Arbeitsblätter verteilt auf fünf Themen.

In den ersten vier Bausteinen geht es um die vier Lebensmittelgruppen für ein ausgewogenes Frühstück. Dazu gehören Getränke, Gemüse und Obst, Getreideprodukte und Milch. Der fünfte Baustein führt die Lebensmittelgruppen zu einem optimalen Frühstück zusammen und bringt Bewegung mit ins Spiel.

Die Unterrichtsstunden sollen auf den Erfahrungen der Schülerinnen und Schüler aufbauen. Ziel ist es, dass die Kinder ihr Frühstücksverhalten beurteilen können und die Lebensmittel, die zu einem ausgewogenen Frühstück gehören, kennenlernen. Die auch einzeln durchführbaren Bausteine bieten verschiedene Ideen für jedes Grundschulalter.

2 THEMENWAHL, INHALTE, SCHWERPUNKTE

Bitte wählen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen aus.

2.1 FINANZKOMPETENZ

Thema Finanzkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Zahlungsverkehr

(z.B. Konto, Girokonto)

Budgetplanung

z.B. Haushaltsbudget, Taschengeld)

Versicherungen

Rente / Private Vorsorge

Geldanlage und Sparen

(z.B. auch Risikomanagement, nachhaltige Finanzanlage)

Kredite und Finanzierung

Schulden

Sonstige: _____

→Weiter zur Themenauswahl [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Finanzkompetenz](#)

2.2 MEDIENKOMPETENZ

Thema Medienkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Grundwissen und Recht

(z. B. Wissen über Medien (Printmedien, Fernsehen, Rundfunk, Film, neue Medien), Medienrecht, öffentlicher Auftrag von Medien, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, informationelle Selbstbestimmung, Downloads (legal und illegal), Werberecht, Rundfunk- und Fernsehrecht, Daten- und Jugendschutz, Presserecht, Was machen Cookies?)

Soziale Netzwerke

(z.B. Verhalten und Kommunikation im Internet/in sozialen Netzwerken (Facebook, Schüler-VZ etc.) Twitter, Web 2.0, Cybermobbing, Chatten (ohne Risiko), Dating-Portale, Privatsphäre, Blogging, Tauschbörsen, Dating)

Datenschutz

(z.B. Datenschutzbestimmungen, Welche Spuren hinterlasse ich im Netz? Wer speichert was wofür? Weitergabe/ Verwendung von Daten)

Kaufen im Internet

(z.B. Internetdienstleister /Anbietervergleich, Kosten(fallen), Abzocke, Onlineshops, Klingeltöne, Abos)

Risiken

(z.B. Sicherheit/Gefahren im Internet, Online Spiele, Gewalt, Pornografie, Privatsphäre, Spam)

Werbung

Handy

(z.B. Tarife, Anbieter, Telefonverhalten etc.)

Sonstige: _____

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Medienkompetenz](#)

2.3 ERNÄHRUNG

Thema Ernährung [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Ernährung & Essen

(z.B. Essgewohnheiten, Esskultur, soziale Aspekte des Essens, gesundheitliche Aspekte, Diäten, Süchte)

Qualität

(z.B. Gütesiegel, Standards, Güteklassen, Richtlinien, Lebensmittelrecht, Kennzeichnung(spflicht), Zutaten, Herkunftsbezeichnung)

Haushalt

(z.B. Einkauf, Zubereitung, Lagerung, Haltbarmachung und Verderb von Lebensmitteln, Preise, Einkaufsstätten, eigenes Konsumverhalten)

Produktionsketten

(z.B. Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, ökologischer u. konventioneller Anbau, Functional Food, Handelswege)

Ethische Fragen / Nachhaltigkeit

(z.B. faire Preise, Arbeitsbedingungen, Umweltbilanzen, Anbaubedingungen, ökologische und ökonomische Zusammenhänge, CO2-Emission, Genfood)

Agrar- & Ernährungswirtschaft

(z.B. Verordnungen, rechtliche und politische Fragen)

Sonstige: _____

→ Weiter zum Thema [Finanzkompetenz](#) / [Medienkompetenz](#) / [Nachhaltiger Konsum](#) / [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Ernährung](#)

2.4 NACHHALTIGER KONSUM

Thema Nachhaltiger Konsum [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Klima & Energie

(z.B. Energieversorgung, Stromanbieter, regenerative Energien, Energieverbrauch)

Produktzyklen

(z.B. in der Lebensmittel- oder Textilbranche)

Privater Haushalt

(z.B. Wohnen, Bauen, Haushalt, Lebensmittel, Grundversorgung)

Reise & Mobilität

(z.B. Flugreisen, Bahn- und Autofahren)

Freizeit

Ethischer Konsum

(z.B. Nachhaltigkeit des eigenen Konsumverhaltens, Kriterien des eigenen Konsumverhaltens)

Sonstige: _____

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Nachhaltiger Konsum](#)

2.5 VERBRAUCHERRECHT

Thema Verbraucherrecht [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Verträge

(z.B. Kaufverträge, Dienstleistungsverträge, Versicherungen, eCommerce, Gewährleistung, Garantie, Umtausch, Reklamation, Schadensersatz, Versandhandel, Kostenfallen, Auktionen, Downloads, Telefonanbieterwechsel, Versorgungsanbieterwechsel, Kundenrechte etc.)

Verbraucherschutz

(z.B. Beratung, Rechtsschutz, Verbraucherzentrale, Stiftung Warentest, Anwälte, Prozesse etc.)

Information und Werbung

(z. B. unabhängige Informationen, Gütezeichen, Kennzeichnung, Sonder- und Lockvogelangebote, Wettbewerbsrecht (UWG), Rabatte und Kundenkarten, unerwünschte Werbung und Spam, Gewinnspiele und Preisausschreiben, Datenschutz)

Sonstige Konsumfelder [Freitext-Eingabe]

u
M

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltigem Konsum](#) →
Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Verbraucherrecht](#)

3 BEURTEILUNG DES FACHLICHEN INHALTS

3.1 FACHLICHER INHALT FINANZKOMPETENZ

[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]

Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherpflichten werden angesprochen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(29)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.2 FACHLICHER INHALT MEDIENKOMPETENZ			
[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherpflichten werden angesprochen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.3 FACHLICHER INHALT ERNÄHRUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2	2	Das Thema "Frühstück" wird zu wenig aus der Sicht der Schüler thematisiert. Es könnte zusätzlich noch auf die verschiedenen Gründe
Orientierungen an Nachhaltigkeit oder Gesundheit werden auch inhaltlich aufgenommen.	2	2	
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt bzw. die jeweilige fachliche Perspektive wird kenntlich gemacht.	3	2	Inhaltlich wird häufig auf weitere Medien des aid verwiesen. Fachinformationen und Empfehlungen von anderer Seite werden weniger verwendet und geliefert.
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2	2	Es könnten in der Fachinformation weitere Hinweise zu Lebensmittelunverträglichkeiten aufgeführt werden.
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3	2	Kinder, die bestimmte Lebensmittel gar nicht essen, weil sie sie nicht mögen oder nicht essen können. werden wenig berücksichtigt. Es
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell, fachlich richtig gewichtet und nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	1	Es werden durchgängig physikalische Größen mit deren Einheiten verwechselt. Kalorien (Einheit) können nicht eingespart werden. Die Einheit
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen	3	3	
Fachinformationen sind vollständig.	3	2	Es fehlen weitere Fachinformationen über Unverträglichkeiten (z.B. alutenbedinate
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	1	
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	2	Das Material ist stark interessengeleitet. Die Medien des aid stehen im Vordergrund.
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	0	Das Material enthält sehr viel Werbung für weitere aid-Medien. Drei Mineralwässer
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	19	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.4 FACHLICHER INHALT ZU NACHHALTIGEM KONSUM		
Indikatoren	Punkte	Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte		
Inhaltliche Aspekte werden im Hinblick auf die Ermöglichung von Gestaltungskompetenz thematisiert.	3	
Reichweite und Auswirkungen des individuellen (Konsum)Handelns werden angesprochen und Handlungsalternativen angestrebt.	2	
Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales werden einzeln oder in einer Verknüpfung behandelt.	3	
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2	
Die Inhalte behandeln gegenwärtige Situationen aus der Perspektive der Zukunft.	2	
Sonstiges (bitte erläutern)		
B - Fachlich korrekte Umsetzung		
Informationen sind korrekt und aktuell.	3	
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	
Fachinformationen sind vollständig.	3	
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)	
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0 ← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.5 FACHLICHER INHALT VERBRAUCHERRECHTE			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte werden auch im Kontext bzw. im Zusammenhang mit Verbraucherplichten angesprochen.	3		
Verbraucherrechte werden als thematischer Schwerpunkt und nicht nur randständig angesprochen.	2		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(2)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

4 BEURTEILUNG DER METHODIK UND DIDAKTIK			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
Lernziele werden formuliert. Es ist ersichtlich, welche grundlegenden Kompetenzen (Inhalt / Fähigkeiten / Fertigkeiten) erworben werden können.	3	3	Kompetenzen/ Bildungsziele von REVIS sind aufgeführt. Weitere Kompetenzen werden beschrieben.
Der Inhalt ist auf die Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen/der Lernenden abgestimmt, Erfahrungen und Interessen der Zielgruppe werden aufgenommen.	3	2	Der Inhalt ist nicht mehr so treffend auf Grundschüler der heutigen Zeit abgestimmt. Warum wird z.B. die Getreideernte von früher beschrieben und nicht die heutige (z.B.
Echte Begegnungen, reale Erfahrungen und Reflexion werden ermöglicht, die Handlungsebene wird erreicht.	3	3	
Die Materialien sind abwechslungsreich, ermöglichen verschiedene Zugänge und sprechen unterschiedliche Lerntypen an.	3	2	Das Material müsste für eine 4. Klasse vom Niveau angehoben werden.
Materialien sind stufenbezogen aufbereitet sowie zweckmäßig und klar strukturiert.	3	2	Die Materialien führen eher zu einer Unterforderung der Grundschüler. Viele
Die Materialien sind hoch aufbereitet und unterstützen eigenständiges und selbstbestimmtes Arbeiten und Lernen.	3	2	Hier müsste ebenfalls die Möglichkeit der weiteren Differenzierung verbessert werden.
Die Materialien unterstützen erweiterte Lehr- und Lernformen (z.B. Werkstatt, Wochenplan, Projekte), regen zu unterschiedlichen Sozialformen an und beinhalten eine große Auswahl von Unterrichtsvorschlägen.	3	3	
Die Materialien sind modular aufgebaut und ermöglichen eigene Lernwege, Anpassungen an spezielle Bedürfnisse sind möglich.	3	2	Auf die Heterogenität der Lerngruppe wird jedoch zu wenig Rücksicht genommen.
Hinweise für Lehrerinnen und Lehrer erleichtern die Planung, Durchführung und Reflexion des Unterrichts. Sie sind themenspezifisch mit engem Bezug zu den Materialien für Schülerinnen und Schüler. Die Hinweise sind ohne spezifisches Vorwissen verständlich und minimieren den Arbeitsaufwand für die Lehrperson.	3	2	Einige Fachinformationen müssen nachgelesen werden. Bestimmte Versuche (zu den Milchprodukten) sind ohne Fachraum nicht so einfach durchzuführen.
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	21	← Erreichte Punktzahl

5 BEURTEILUNG DER FORMALEN GESTALTUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
5.1 Gliederung und Struktur			
Inhaltlich gut strukturiert (Inhaltsverzeichnis, Navigation etc.)	3	3	
Gliederung des Materials ist logisch und nachvollziehbar („Roter Faden“)	2	2	
5.2 Gestaltung			
Gestaltung ist zielgruppengerecht und stufenbezogen	1	0	Die Bilder könnten mehr an die Zielgruppe angepasst werden.
Informationsdesign ist logisch und zweckorientiert	1	1	
„Roter Faden“ spiegelt sich auch in der Gestaltung wider	1	1	
Gestaltungskonzept wird konsequent durchgehalten (Wiedererkennungswert)	1	1	
Layout (inkl. Grafiken, Tabellen, Typografie, Leseführung) ist übersichtlich und zielgruppengerecht	1	0	Layout ist z. B. für Schülerinnen/ Schüler der 4. Klasse nicht ansprechend.
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(1)		
Maximale Punktzahl → 10 (11) 8 ← Erreichte Punktzahl			

6 GESAMTBEURTEILUNG

6.1 KURZTEXT*

Das Heft enthält fünf Bausteine mit schülerorientierten Ideen und Arbeitsvorschlägen, die dazu beitragen sollen, das Frühstücksverhalten von Grundschulern zu verbessern. Im Heft enthalten sind 54 Arbeitsblätter verteilt auf fünf Themen.

Die vorgestellten Unterrichtsstunden und auch die dazugehörigen Arbeitsblätter eignen sich gut für eine zweite und dritte Grundschulklasse. Die Arbeitsblätter ermöglichen einen spielerischen Zugang zur Thematik. Die Versuche/SchmeXperimente regen zum selbsttätigen Arbeiten an.

Die vorgestellten Versuche sind zum Teil ohne Fachraum (Lehrküche) nicht einfach durchführbar. Einige Versuche müssten von der Lehrkraft vorher ausprobiert und gegebenenfalls angepasst werden.

Die Arbeitsblätter sind für eine vierte Klasse nicht altersgemäß gestaltet. Zu den Arbeitsblättern sollten die Schülerinnen/ Schüler weitere Hintergrundtexte erhalten.

6.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG*

Das Printmedium enthält fünf Bausteine mit schülerorientierten Ideen und Arbeitsvorschlägen, die dazu beitragen sollen, das Frühstücksverhalten von Grundschulern zu verbessern. Im Heft enthalten sind 54 Arbeitsblätter verteilt auf fünf Themen.

Die Bausteine sind modular aufgebaut. Es werden einige Vorschläge beschrieben, wie die Module inhaltlich an höhere Klassen angepasst werden können. Die Module können in den Sachunterricht integriert werden, wobei etwas Zeit eingeplant werden sollte.

Die vorgestellten Unterrichtsstunden und auch die dazugehörigen Arbeitsblätter eignen sich gut für eine zweite und dritte Grundschulklasse. Die Arbeitsblätter ermöglichen einen spielerischen Zugang zur Thematik. Die Versuche/SchmeXperimente regen zum selbsttätigen Arbeiten an.

Die vorgestellten Versuche sind zum Teil ohne Fachraum (Lehrküche) nicht einfach durchführbar. Einige Versuche müssten von der Lehrkraft vorher ausprobiert und gegebenenfalls angepasst werden.

Die Arbeitsblätter sind für eine vierte Klasse nicht altersgemäß gestaltet. Zu den Arbeitsblättern sollten die Schülerinnen/ Schüler weitere Hintergrundtexte erhalten. Es wird auch nicht auf die grundlegende Frage eingegangen, warum Schülerinnen und Schüler im Elternhaus nicht, erst in der Schule oder gar nicht frühstücken. Daher wird zu wenig auf die Zielgruppe eingegangen. Es wird sehr viel an Materialien vorgegeben, die spielerisch oder durch Probieren (Versuche, Sensorik) zu lösen sind. Dadurch werden nicht alle Lerntypen angesprochen, denn es fehlen weitere Texte, die die Schüler bearbeiten können. Die Lehrkraft muss sich bei einigen Themen noch zusätzlich Grundlagenwissen aneignen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Material gut für eine zweite und dritte Klasse geeignet ist. Die Module lassen sich an eigene Bedürfnisse anpassen, jeder der fünf Bausteine kann alleine bearbeitet werden.

7 GESAMTAUSWERTUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
7 @ .	27 (29)	19	
U .)	27 (29)	21	
Formale Gestaltung	10 (11)	8	
Maximale Gesamtpunktzahl →	64 (69)	48	← Erreichte Gesamtpunktzahl

Gesamturteil: Gut

→ [Zurück zum Index](#)

64 (69) – 53 Punkte	Sehr
52 – 41 Punkte8
40 – 30 Punkte"
29 – 20 Punkte°
19 Punkte und wenigerU