

Materialkompass Verbraucherbildung

Unterrichtsmaterialien zur Verbraucherbildung an Schulen

Bewertetes Material: Die digitale Revolution - Unterrichtsmaterialien für die Sekundarstufen I und II

Verlag / Autor: BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien

Die Bewertung des Materials erfolgte im Rahmen des vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) geförderten und vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) durchgeführten Projektes „Bildungsinitiative Verbraucherkompetenz“.

Die Bewertungen wurden von einem Expertenteam aus Wissenschaftler/-innen, Pädagogen/-innen und Fachleuten der Verbraucherzentralen aus den jeweiligen Themengebieten vorgenommen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.verbraucherbildung.de/materialkompass

INDEX

Index	2
1 Formale Beschreibung des Materials	3
1.1 Bibliografische Angaben	3
1.2 Zielgruppen.....	3
1.3 Fach / Fächer: [Mehrfachauswahl + Freitext]	4
1.4 Schulform:	4
1.5 Materialtyp	5
1.6 Zusätzliche Attribute	5
1.7 Inhaltsangabe	5
2 Themenwahl, Inhalte, Schwerpunkte	6
2.1 Finanzkompetenz	6
2.2 Medienkompetenz	7
2.3 Ernährung.....	8
2.4 Nachhaltiger Konsum	9
2.5 Verbraucherrecht.....	10
3 Beurteilung des Fachlichen Inhalts.....	11
3.1 Fachlicher Inhalt Finanzkompetenz.....	11
3.2 Fachlicher Inhalt Medienkompetenz.....	12
3.3 Fachlicher Inhalt Ernährung.....	13
3.4 Fachlicher Inhalt zu Nachhaltigem Konsum.....	14
3.5 Fachlicher Inhalt Verbraucherrechte.....	15
4 Beurteilung der Methodik und Didaktik	16
5 Beurteilung der Formalen Gestaltung	17
6 Gesamtbeurteilung.....	18
6.1 Kurztext	18
6.2 Ausführliche Begründung	18
7 Gesamtauswertung	19

1 FORMALE BESCHREIBUNG DES MATERIALS

1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel*: Die digitale Revolution

Untertitel: Unterrichtsmaterialien für die Sekundarstufen I und II

Link zum Material (Bezugsquelle) *: https://www.erlebe-it.de/unterrichtsmaterialien.html

Schlagworte*: Computer, Computerspiele, IT-Geschichte, social Communities, Onlinesucht, World of Warcraft, I

Autor/in: _____

Mitarbeit: _____

Fachliche Beratung: _____

Verlag: BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

ISBN: _____

kostenlos kostenpflichtig - Preis*: 0,00

Erscheinungsjahr: 2008

Dazu gehörende Medien: Eine Anmeldung im Portal ist notwendig, um die Materialien herunterladen zu können

1.2 ZIELGRUPPEN

Klasse /Schulstufe: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vorschule | <input type="checkbox"/> 6. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Klasse |
| <input type="checkbox"/> 1. Klasse | <input type="checkbox"/> 7. Klasse | <input type="checkbox"/> 13. Klasse |
| <input type="checkbox"/> 2. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 8. Klasse | <input type="checkbox"/> Erwachsenenbildung |
| <input type="checkbox"/> 3. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 9. Klasse | <input type="checkbox"/> Berufliche Bildung |
| <input type="checkbox"/> 4. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 10. Klasse | |
| <input type="checkbox"/> 5. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 11. Klasse | |

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 4 Jahre | <input type="checkbox"/> 9 Jahre | <input type="checkbox"/> 14 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 5 Jahre | <input type="checkbox"/> 10 Jahre | <input type="checkbox"/> 15 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 6 Jahre | <input type="checkbox"/> 11 Jahre | <input type="checkbox"/> 16 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 7 Jahre | <input type="checkbox"/> 12 Jahre | <input type="checkbox"/> 17 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 8 Jahre | <input type="checkbox"/> 13 Jahre | <input type="checkbox"/> 18 und älter |

1.3 FACH / FÄCHER: [MEHRFACHAUSWAHL + FREITEXT]

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alle | <input type="checkbox"/> Ernährungslehre | <input type="checkbox"/> Physik |
| <input type="checkbox"/> fächerübergreifend | <input checked="" type="checkbox"/> Ethik / Lebenskunde | <input type="checkbox"/> Projekttag |
| <input type="checkbox"/> Arbeitslehre | <input type="checkbox"/> Französisch | <input type="checkbox"/> Religion |
| <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft | <input checked="" type="checkbox"/> Geschichte | <input type="checkbox"/> Sachunterricht /
Heimatkunde |
| <input type="checkbox"/> Biologie | <input type="checkbox"/> Gesundheitswesen | <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkunde /
Sozialwirtschaft /
Gesellschaftslehre/Politik |
| <input type="checkbox"/> Chemie | <input type="checkbox"/> Hauswirtschaft | <input type="checkbox"/> Spanisch |
| <input type="checkbox"/> Deutsch | <input checked="" type="checkbox"/> Informatik / Technik | <input type="checkbox"/> Vertretungsunterricht |
| <input type="checkbox"/> Deutsch als Zweitsprache /
Deutsch als Fremdsprache | <input type="checkbox"/> Kunst / Textilgestalten /
Werken | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft /Wirtschaftslehre |
| <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Mathematik | <input checked="" type="checkbox"/> Weitere: <input type="text" value="Philosophie"/> |
| <input type="checkbox"/> Erdkunde / Geografie | <input type="checkbox"/> Naturwissenschaften | |

1.4 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Primarstufe | <input checked="" type="checkbox"/> Sekundarstufe I | <input checked="" type="checkbox"/> Sekundarstufe II |
|--------------------------------------|---|--|

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> alle | <input checked="" type="checkbox"/> Gesamtschule | <input checked="" type="checkbox"/> Gymnasium |
| <input type="checkbox"/> Grundschule | <input type="checkbox"/> Förderschule | <input checked="" type="checkbox"/> Oberschule |
| <input type="checkbox"/> Mittelschule | | <input type="checkbox"/> Berufliche Schulen |
| <input type="checkbox"/> = schule | | |
| <input type="checkbox"/> Realschule | | |

1.5 MATERIALTYP

Inhaltlich: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele

- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele

- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung

Weitere: Das Material ist differenziert nach Anbindungsmöglichkeiten an unterschiedliche Fächer

Formal: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)

- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- Film /DVD / Video

- CD-ROM
- Multimedia
- Weitere:

1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl + Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten)
- Weiterführende Adressen / Fachstellen

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung in die Verbraucherbildung (REVIS-Referenzrahmen), unterschiedliche Konsumfelder etc.):

1.7 INHALTSANGABE

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Materials oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Das Unterrichtspaket 1 des Schulprojekts „erlebe it“ beschreibt die Grundlagen der Informationsgesellschaft und thematisiert aktuelle Entwicklungen. Das Unterrichtsmaterial ist an verschiedene Fächer angebunden. Die vorliegende Mappe ist in vier Blöcke gegliedert:

- Geschichtliche Themen
- Philosophisch-ethische Themen
- Soziologisch-politische Themen
- Wirtschaftliche Themen

Die Anbindung an die Fächer steht dabei im Vordergrund. Jedes einzelne Thema besteht aus einer Lehrerinformation und Arbeitsblättern für den Einsatz im Unterricht. Je nach Klassenstufe oder Lernstand der Klasse können die Informationen des Arbeitsblattes mit Inhalten aus der Lehrerinformation ergänzt werden.

Folgende Themenbereiche werden behandelt: Computergeschichte, Informationsgesellschaft und IT und Wirtschaft.

2 THEMENWAHL, INHALTE, SCHWERPUNKTE

Bitte wählen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen aus.

2.1 FINANZKOMPETENZ

Thema Finanzkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Zahlungsverkehr

(z.B. Konto, Girokonto)

Budgetplanung

z.B. Haushaltsbudget, Taschengeld)

Versicherungen

Rente / Private Vorsorge

Geldanlage und Sparen

(z.B. auch Risikomanagement, nachhaltige Finanzanlage)

Kredite und Finanzierung

Schulden

Sonstige: _____

→Weiter zur Themenauswahl [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Finanzkompetenz](#)

2.2 MEDIENKOMPETENZ

Thema Medienkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Grundwissen und Recht

(z. B. Wissen über Medien (Printmedien, Fernsehen, Rundfunk, Film, neue Medien), Medienrecht, öffentlicher Auftrag von Medien, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, informationelle Selbstbestimmung, Downloads (legal und illegal), Werberecht, Rundfunk- und Fernsehrecht, Daten- und Jugendschutz, Presserecht, Was machen Cookies?)

Soziale Netzwerke

(z.B. Verhalten und Kommunikation im Internet/in sozialen Netzwerken (Facebook, Schüler-VZ etc.) Twitter, Web 2.0, Cybermobbing, Chatten (ohne Risiko), Dating-Portale, Privatsphäre, Blogging, Tauschbörsen, Dating)

Datenschutz

(z.B. Datenschutzbestimmungen, Welche Spuren hinterlasse ich im Netz? Wer speichert was wofür? Weitergabe/ Verwendung von Daten)

Kaufen im Internet

(z.B. Internetdienstleister /Anbietervergleich, Kosten(fallen), Abzocke, Onlineshops, Klingeltöne, Abos)

Risiken

(z.B. Sicherheit/Gefahren im Internet, Online Spiele, Gewalt, Pornografie, Privatsphäre, Spam)

Werbung

Handy

(z.B. Tarife, Anbieter, Telefonverhalten etc.)

Sonstige: Geschichte der Informationstechnologien, Medialisierung, Digitalisierung

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Medienkompetenz](#)

2.3 ERNÄHRUNG

Thema Ernährung [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Ernährung & Essen

(z.B. Essgewohnheiten, Esskultur, soziale Aspekte des Essens, gesundheitliche Aspekte, Diäten, Süchte)

Qualität

(z.B. Gütesiegel, Standards, Güteklassen, Richtlinien, Lebensmittelrecht, Kennzeichnung(spflicht), Zutaten, Herkunftsbezeichnung)

Haushalt

(z.B. Einkauf, Zubereitung, Lagerung, Haltbarmachung und Verderb von Lebensmitteln, Preise, Einkaufsstätten, eigenes Konsumverhalten)

Produktionsketten

(z.B. Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, ökologischer u. konventioneller Anbau, Functional Food, Handelswege)

Ethische Fragen / Nachhaltigkeit

(z.B. faire Preise, Arbeitsbedingungen, Umweltbilanzen, Anbaubedingungen, ökologische und ökonomische Zusammenhänge, CO2-Emission, Genfood)

Agrar- & Ernährungswirtschaft

(z.B. Verordnungen, rechtliche und politische Fragen)

Sonstige: _____

→ Weiter zum Thema [Finanzkompetenz](#) / [Medienkompetenz](#) / [Nachhaltiger Konsum](#) / [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Ernährung](#)

2.4 NACHHALTIGER KONSUM

Thema Nachhaltiger Konsum [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Klima & Energie

(z.B. Energieversorgung, Stromanbieter, regenerative Energien, Energieverbrauch)

Produktzyklen

(z.B. in der Lebensmittel- oder Textilbranche)

Privater Haushalt

(z.B. Wohnen, Bauen, Haushalt, Lebensmittel, Grundversorgung)

Reise & Mobilität

(z.B. Flugreisen, Bahn- und Autofahren)

Freizeit

Ethischer Konsum

(z.B. Nachhaltigkeit des eigenen Konsumverhaltens, Kriterien des eigenen Konsumverhaltens)

Sonstige: _____

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Nachhaltiger Konsum](#)

2.5 VERBRAUCHERRECHT

Thema Verbraucherrecht [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Verträge

(z.B. Kaufverträge, Dienstleistungsverträge, Versicherungen, eCommerce, Gewährleistung, Garantie, Umtausch, Reklamation, Schadensersatz, Versandhandel, Kostenfallen, Auktionen, Downloads, Telefonanbieterwechsel, Versorgungsanbieterwechsel, Kundenrechte etc.)

Verbraucherschutz

(z.B. Beratung, Rechtsschutz, Verbraucherzentrale, Stiftung Warentest, Anwälte, Prozesse etc.)

Information und Werbung

(z. B. unabhängige Informationen, Gütezeichen, Kennzeichnung, Sonder- und Lockvogelangebote, Wettbewerbsrecht (UWG), Rabatte und Kundenkarten, unerwünschte Werbung und Spam, Gewinnspiele und Preisausschreiben, Datenschutz)

Sonstige Konsumfelder [Freitext-Eingabe]

u
M

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltigem Konsum](#) →
Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Verbraucherrecht](#)

3 BEURTEILUNG DES FACHLICHEN INHALTS

3.1 FACHLICHER INHALT FINANZKOMPETENZ

[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]

Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherplichten werden angesprochen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(29)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.2 FACHLICHER INHALT MEDIENKOMPETENZ			
[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2	2	
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherplichten werden angesprochen.	2	1	Spielt insgesamt ein eher untergeordnetes Thema, z. B. im Kontext sozialer Netzwerke.
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3	3	
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2	2	
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3	0	Findet keine Berücksichtigung.
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3	1	Das Material stammt von 2008, weswegen an unterschiedlichen Stellen ein Bedarf an zu
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	1	Einige Lehrerinformationen sind stark verkürzt bzw. einseitig, wie z. B. die Hintergrundinformationen zum Thema
Fachinformationen sind vollständig.	3	1	Die Informationen geben zwar einen Überblick über die jeweiligen Themen(felder), allerdings
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	0	Im Impressum werden keine Autoren genannt, sondern nur die BITKOM als Hrsg.
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	3	
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	2	
Sonstiges (Positive Besonderheiten)			
	Maximale Punktzahl →	27 (29)	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.3 FACHLICHER INHALT ERNÄHRUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Orientierungen an Nachhaltigkeit oder Gesundheit werden auch inhaltlich aufgenommen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt bzw. die jeweilige fachliche Perspektive wird kenntlich gemacht.	3		
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell, fachlich richtig gewichtet und nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.4 FACHLICHER INHALT ZU NACHHALTIGEM KONSUM		
Indikatoren	Punkte	Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte		
Inhaltliche Aspekte werden im Hinblick auf die Ermöglichung von Gestaltungskompetenz thematisiert.	3	
Reichweite und Auswirkungen des individuellen (Konsum)Handelns werden angesprochen und Handlungsalternativen angestrebt.	2	
Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales werden einzeln oder in einer Verknüpfung behandelt.	3	
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2	
Die Inhalte behandeln gegenwärtige Situationen aus der Perspektive der Zukunft.	2	
Sonstiges (bitte erläutern)		
B - Fachlich korrekte Umsetzung		
Informationen sind korrekt und aktuell.	3	
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	
Fachinformationen sind vollständig.	3	
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)	
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0 ← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.5 FACHLICHER INHALT VERBRAUCHERRECHTE			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte werden auch im Kontext bzw. im Zusammenhang mit Verbraucherplichten angesprochen.	3		
Verbraucherrechte werden als thematischer Schwerpunkt und nicht nur randständig angesprochen.	2		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(2)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

4 BEURTEILUNG DER METHODIK UND DIDAKTIK			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
Lernziele werden formuliert. Es ist ersichtlich, welche grundlegenden Kompetenzen (Inhalt / Fähigkeiten / Fertigkeiten) erworben werden können.	3	3	
Der Inhalt ist auf die Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen/der Lernenden abgestimmt, Erfahrungen und Interessen der Zielgruppe werden aufgenommen.	3	1	Die Lebenswelt der SuS findet in unterschiedlichen Aspekten Berücksichtigung, allerdings bedürfen diese von Seiten der Lehrperson ein besonderes Fingerspitzengefühl,
Echte Begegnungen, reale Erfahrungen und Reflexion werden ermöglicht, die Handlungsebene wird erreicht.	3	2	Die SuS werden auf unterschiedliche Weise zur Reflexion angeregt, z.B. im Kapitel "Virtuelle Realitäten", wo das Thema Identität eine
Die Materialien sind abwechslungsreich, ermöglichen verschiedene Zugänge und sprechen unterschiedliche Lerntypen an.	3	1	Die Lehrer erhalten zwar unterschiedliche methodische Anregungen, allerdings handelt es sich bei dem Material für die SuS in der Regel um
Materialien sind stufenbezogen aufbereitet sowie zweckmäßig und klar strukturiert.	3	3	
Die Materialien sind hoch aufbereitet und unterstützen eigenständiges und selbstbestimmtes Arbeiten und Lernen.	3	3	
Die Materialien unterstützen erweiterte Lehr- und Lernformen (z.B. Werkstatt, Wochenplan, Projekte), regen zu unterschiedlichen Sozialformen an und beinhalten eine große Auswahl von Unterrichtsvorschlägen.	3	2	Die Unterrichtsvorschläge sind vielfältig, zum Teil allerdings sehr vage.
Die Materialien sind modular aufgebaut und ermöglichen eigene Lernwege, Anpassungen an spezielle Bedürfnisse sind möglich.	3	1	Eigene Lernwege werden nur vereinzelt in Form bestimmter Methoden ermöglicht, wie z. B. in Form von Webquests.
Hinweise für Lehrerinnen und Lehrer erleichtern die Planung, Durchführung und Reflexion des Unterrichts. Sie sind themenspezifisch mit engem Bezug zu den Materialien für Schülerinnen und Schüler. Die Hinweise sind ohne spezifisches Vorwissen verständlich und minimieren den Arbeitsaufwand für die Lehrperson.	3	2	Die Materialien für die Lehrer/innen sind einerseits vielfältig ausdifferenziert, wie z. B. nach den Lernzielen oder dem Themenbezug der jeweiligen Fächer. Andererseits sind die Informationen oftmals zu oberflächlich. Allerdings werden Hinweise zu weiteren Materialien (Links, Bücher, etc.) gegeben, bei
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	18	← Erreichte Punktzahl

5 BEURTEILUNG DER FORMALEN GESTALTUNG											
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar								
5.1 Gliederung und Struktur											
Inhaltlich gut strukturiert (Inhaltsverzeichnis, Navigation etc.)	3	2	Es ist kein Inhaltsverzeichnis vorhanden, was eine Orientierung erschwert.								
Gliederung des Materials ist logisch und nachvollziehbar („Roter Faden“)	2	2									
5.2 Gestaltung											
Gestaltung ist zielgruppengerecht und stufenbezogen	1	1									
Informationsdesign ist logisch und zweckorientiert	1	1									
„Roter Faden“ spiegelt sich auch in der Gestaltung wider	1	1									
Gestaltungskonzept wird konsequent durchgehalten (Wiedererkennungswert)	1	1									
Layout (inkl. Grafiken, Tabellen, Typografie, Leseführung) ist übersichtlich und zielgruppengerecht	1	1									
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(1)										
<table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">Maximale Punktzahl →</td> <td style="width: 10%;">10</td> <td style="width: 10%;">9</td> <td style="width: 25%;">← Erreichte Punktzahl</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(11)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Maximale Punktzahl →	10	9	← Erreichte Punktzahl		(11)		
Maximale Punktzahl →	10	9	← Erreichte Punktzahl								
	(11)										

6 GESAMTBEURTEILUNG

6.1 KURZTEXT*

Das Unterrichtspaket „Die digitale Revolution – Unterrichtsmaterialien für die Sekundarstufen I und II“ (Hrsg. BITKOM) greift unterschiedliche Themen der Informationsgesellschaft auf und bettet diese in den gesellschaftlichen Gesamtzusammenhang ein. Dem Themenspektrum entsprechend werden Anbindungsmöglichkeiten an unterschiedliche Fächer aufgezeigt. Neben Informationen für die Lehrperson gibt es pro Thema auch Materialien für die SuS. Aufgrund des Erscheinungsjahrs (2008) sind viele Informationen bereits überholt. Zudem wäre eine tiefer gehende Einführung bei manchen Themen wünschenswert.

6.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG*

Das Unterrichtspaket 1 „Die digitale Revolution – Unterrichtsmaterialien für die Sekundarstufen I und II“ ist erschienen im Rahmen der Reihe „erlebe-it“, einem Projekt der BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Das Unterrichtspaket zielt darauf ab, auf unterschiedliche Themen der Informationsgesellschaft im Unterricht zu behandeln. Positiv hervorzuheben ist dabei, dass die technischen und medialen Entwicklungen nicht losgelöst betrachtet werden, sondern dass vielmehr auch nach der Faszination der jeweiligen Entwicklungen gefragt wird und die Prozesse gesamtgesellschaftlich eingeordnet werden. Inhaltlich werden unterschiedliche Themenbereiche behandelt, angefangen von der Geschichte des Computers, über MMORPGs bis hin zu IT und Logistik. Dem breiten Themenspektrum entsprechend werden Anbindungsmöglichkeiten (differenziert nach Themenbezug und Lernzielen) an unterschiedliche Fächer aufgezeigt, welche sowohl mit SuS der Sekundarstufe I als auch der Sekundarstufe II behandelt werden können. Das gut strukturierte Unterrichtspaket enthält pro Thema eine Einführung für die Lehrperson, in der neben den Anbindungsmöglichkeiten Hintergrund- sowie Hinweise auf weiterführende Informationen zu finden sind, ebenso wie zahlreiche Unterrichts- und Methodenvorschläge. Letztere sind als Impulse zu verstehen, welche von den Lehrpersonen einer Ausgestaltung bedürfen. Zudem sind Arbeitsblätter für die SuS enthalten, welche neben der Bearbeitung von Texten auch weitere Aufgaben beinhalten, wie z. B. die Erstellung eines Businessplans für ein Internet Start-up. Ein großes Manko des Materialpakets ist die Aktualität, da es bereits 2008 erschienen ist. So wird beispielsweise auf Studien und Daten aus dem Jahr 2007 verwiesen wird. Die meisten Themen sind zwar nach wie vor aktuell, allerdings haben sich teils die Schwerpunkte verschoben oder es liegen wichtige neue Ergebnisse vor, die Berücksichtigung finden sollten. So wird im Kapitel zu sozialen Netzwerken beispielsweise nicht auf facebook eingegangen. Im Kapitel „Virtuelle Realitäten“ mangelt es einerseits an fundierten Ergebnissen bzw. tiefer gehenden Informationen zum Thema „Onlinesucht“. Andererseits ist die vorgenommene Trennung zwischen „Sein oder Online sein“, also zwischen Realität und Onlinewelt, nicht mehr zeitgemäß, da sich Kommunikation und soziales Handeln auf das Internet ausweiten und das Internet längst keinen losgelösten Raum bzw. „Cyberspace“ darstellt.

Aus medienpädagogischer Perspektive ist der Unterrichtsvorschlag für das Thema soziale Netzwerke mehr als fragwürdig. Der Lehrperson wird vorgeschlagen, sich für SchülerVZ einladen zu lassen, um dort nach den Profilen der SuS zu suchen, um diese als Einstieg in das Thema soziale Netzwerke vor der Klasse zu zeigen. Die SuS sollen lernen, dass sie in sozialen Netzwerk keinen privaten Raum vorfinden. Die SuS auf diese Weise vorzuführen, scheint allerdings keine adäquate Herangehensweise zu sein.

7 GESAMTAUSWERTUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
7 @ .	27 (29)	16	
U .)	27 (29)	18	
Formale Gestaltung	10 (11)	9	
Maximale Gesamtpunktzahl →	64 (69)	43	← Erreichte Gesamtpunktzahl

Gesamturteil: Gut

→ [Zurück zum Index](#)

64 (69) – 53 Punkte	Sehr
52 – 41 Punkte8
40 – 30 Punkte"
29 – 20 Punkte°
19 Punkte und wenigerU