

INDEX

Index	2
1 Formale Beschreibung des Materials	3
1.1 Bibliografische Angaben	3
1.2 Zielgruppen.....	3
1.3 Fach / Fächer: [Mehrfachauswahl + Freitext]	4
1.4 Schulform:	4
1.5 Materialtyp	5
1.6 Zusätzliche Attribute	5
1.7 Inhaltsangabe	5
2 Themenwahl, Inhalte, Schwerpunkte	6
2.1 Finanzkompetenz	6
2.2 Medienkompetenz	7
2.3 Ernährung.....	8
2.4 Nachhaltiger Konsum	9
2.5 Verbraucherrecht.....	10
3 Beurteilung des Fachlichen Inhalts.....	11
3.1 Fachlicher Inhalt Finanzkompetenz.....	11
3.2 Fachlicher Inhalt Medienkompetenz.....	12
3.3 Fachlicher Inhalt Ernährung.....	13
3.4 Fachlicher Inhalt zu Nachhaltigem Konsum.....	14
3.5 Fachlicher Inhalt Verbraucherrechte.....	15
4 Beurteilung der Methodik und Didaktik	16
5 Beurteilung der Formalen Gestaltung	17
6 Gesamtbeurteilung.....	18
6.1 Kurztext	18
6.2 Ausführliche Begründung	18
7 Gesamtauswertung	19

1 FORMALE BESCHREIBUNG DES MATERIALS

1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel*: Textilien: Eine Unterrichtsidee zu Nachhaltigkeit und Globalisierung

Untertitel: Didaktische und methodische Anregungen zur Umsetzung im Unterricht

Link zum Material (Bezugsquelle) *: <http://www.verbraucherbildung.de/projekt01/d/www.verbraucherbildung>

Schlagworte*: Textilien, Nachhaltigkeit, Globalisierung, Wertschöpfungsketten

Autor/in: Eva Schmidt

Mitarbeit: _____

Fachliche Beratung: _____

Verlag: erstellt im Auftrag des vzbv

ISBN: _____

kostenlos kostenpflichtig - Preis*: 0,00

Erscheinungsjahr: 2010

Dazu gehörende Medien: _____

1.2 ZIELGRUPPEN

Klasse /Schulstufe: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vorschule | <input type="checkbox"/> 6. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Klasse |
| <input type="checkbox"/> 1. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 7. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 13. Klasse |
| <input type="checkbox"/> 2. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 8. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> Erwachsenenbildung |
| <input type="checkbox"/> 3. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 9. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> Berufliche Bildung |
| <input type="checkbox"/> 4. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 10. Klasse | |
| <input type="checkbox"/> 5. Klasse | <input checked="" type="checkbox"/> 11. Klasse | |

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 4 Jahre | <input type="checkbox"/> 9 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 14 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 5 Jahre | <input type="checkbox"/> 10 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 15 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 6 Jahre | <input type="checkbox"/> 11 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 16 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 7 Jahre | <input type="checkbox"/> 12 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 17 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 8 Jahre | <input type="checkbox"/> 13 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> 18 und älter |

1.3 FACH / FÄCHER: [MEHRFACHAUSWAHL + FREITEXT]

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alle | <input type="checkbox"/> Ernährungslehre | <input type="checkbox"/> Physik |
| <input checked="" type="checkbox"/> fächerübergreifend | <input type="checkbox"/> Ethik / Lebenskunde | <input type="checkbox"/> Projekttag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arbeitslehre | <input type="checkbox"/> Französisch | <input type="checkbox"/> Religion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Betriebswirtschaft | <input type="checkbox"/> Geschichte | <input checked="" type="checkbox"/> Sachunterricht /
Heimatkunde |
| <input type="checkbox"/> Biologie | <input type="checkbox"/> Gesundheitswesen | <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkunde /
Sozialwirtschaft /
Gesellschaftslehre/Politik |
| <input type="checkbox"/> Chemie | <input type="checkbox"/> Hauswirtschaft | <input type="checkbox"/> Spanisch |
| <input type="checkbox"/> Deutsch | <input type="checkbox"/> Informatik / Technik | <input type="checkbox"/> Vertretungsunterricht |
| <input type="checkbox"/> Deutsch als Zweitsprache /
Deutsch als Fremdsprache | <input checked="" type="checkbox"/> Kunst / Textilgestalten /
Werken | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft /Wirtschaftslehre |
| <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Mathematik | <input type="checkbox"/> Weitere: <input type="text"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Erdkunde / Geografie | <input type="checkbox"/> Naturwissenschaften | |

1.4 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Primarstufe | <input checked="" type="checkbox"/> Sekundarstufe I | <input checked="" type="checkbox"/> Sekundarstufe II |
|--------------------------------------|---|--|

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> alle | <input checked="" type="checkbox"/> Gesamtschule | <input checked="" type="checkbox"/> Gymnasium |
| <input type="checkbox"/> Grundschule | <input type="checkbox"/> Förderschule | <input checked="" type="checkbox"/> Oberschule |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mittelschule | | <input checked="" type="checkbox"/> Berufliche Schulen |
| <input checked="" type="checkbox"/> = schule | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Realschule | | |

1.5 MATERIALTYP

Inhaltlich: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele

- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele

- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung
- Weitere:

Formal: [Mehrfachauswahl + Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)

- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- Film /DVD / Video

- CD-ROM
- Multimedia
- Weitere:

1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl + Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten)
- Weiterführende Adressen / Fachstellen

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung in die Verbraucherbildung (REVIS-Referenzrahmen), unterschiedliche Konsumfelder etc.):

1.7 INHALTSANGABE

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Materials oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Das Material beschäftigt sich mit der Herstellung von bzw. dem Umgang mit Textilien entlang der Wertschöpfungskette. Nachhaltigkeitsaspekte und Globalisierung spielen dabei eine große Rolle. Es geht vor allem um die Gewinnung, Verarbeitung und Veredelung von Baumwolle, Wolle und Chemiefasern; den Produktionsprozess von Textilien/ textilen Ketten sowie den Gebrauch und die Entsorgung von Textilien.

2 THEMENWAHL, INHALTE, SCHWERPUNKTE

Bitte wählen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen aus.

2.1 FINANZKOMPETENZ

Thema Finanzkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Zahlungsverkehr

(z.B. Konto, Girokonto)

Budgetplanung

z.B. Haushaltsbudget, Taschengeld)

Versicherungen

Rente / Private Vorsorge

Geldanlage und Sparen

(z.B. auch Risikomanagement, nachhaltige Finanzanlage)

Kredite und Finanzierung

Schulden

Sonstige: _____

→Weiter zur Themenauswahl [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Finanzkompetenz](#)

2.2 MEDIENKOMPETENZ

Thema Medienkompetenz [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Grundwissen und Recht

(z. B. Wissen über Medien (Printmedien, Fernsehen, Rundfunk, Film, neue Medien), Medienrecht, öffentlicher Auftrag von Medien, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, informationelle Selbstbestimmung, Downloads (legal und illegal), Werberecht, Rundfunk- und Fernsehrecht, Daten- und Jugendschutz, Presserecht, Was machen Cookies?)

Soziale Netzwerke

(z.B. Verhalten und Kommunikation im Internet/in sozialen Netzwerken (Facebook, Schüler-VZ etc.) Twitter, Web 2.0, Cybermobbing, Chatten (ohne Risiko), Dating-Portale, Privatsphäre, Blogging, Tauschbörsen, Dating)

Datenschutz

(z.B. Datenschutzbestimmungen, Welche Spuren hinterlasse ich im Netz? Wer speichert was wofür? Weitergabe/ Verwendung von Daten)

Kaufen im Internet

(z.B. Internetdienstleister /Anbietervergleich, Kosten(fallen), Abzocke, Onlineshops, Klingeltöne, Abos)

Risiken

(z.B. Sicherheit/Gefahren im Internet, Online Spiele, Gewalt, Pornografie, Privatsphäre, Spam)

Werbung

Handy

(z.B. Tarife, Anbieter, Telefonverhalten etc.)

Sonstige: _____

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltiger Konsum](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Medienkompetenz](#)

2.3 ERNÄHRUNG

Thema Ernährung [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Ernährung & Essen

(z.B. Essgewohnheiten, Esskultur, soziale Aspekte des Essens, gesundheitliche Aspekte, Diäten, Süchte)

Qualität

(z.B. Gütesiegel, Standards, Güteklassen, Richtlinien, Lebensmittelrecht, Kennzeichnung(spflicht), Zutaten, Herkunftsbezeichnung)

Haushalt

(z.B. Einkauf, Zubereitung, Lagerung, Haltbarmachung und Verderb von Lebensmitteln, Preise, Einkaufsstätten, eigenes Konsumverhalten)

Produktionsketten

(z.B. Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, ökologischer u. konventioneller Anbau, Functional Food, Handelswege)

Ethische Fragen / Nachhaltigkeit

(z.B. faire Preise, Arbeitsbedingungen, Umweltbilanzen, Anbaubedingungen, ökologische und ökonomische Zusammenhänge, CO2-Emission, Genfood)

Agrar- & Ernährungswirtschaft

(z.B. Verordnungen, rechtliche und politische Fragen)

Sonstige: _____

→ Weiter zum Thema [Finanzkompetenz](#) / [Medienkompetenz](#) / [Nachhaltiger Konsum](#) / [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Ernährung](#)

2.4 NACHHALTIGER KONSUM

Thema Nachhaltiger Konsum [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Klima & Energie

(z.B. Energieversorgung, Stromanbieter, regenerative Energien, Energieverbrauch)

Produktzyklen

(z.B. in der Lebensmittel- oder Textilbranche)

Privater Haushalt

(z.B. Wohnen, Bauen, Haushalt, Lebensmittel, Grundversorgung)

Reise & Mobilität

(z.B. Flugreisen, Bahn- und Autofahren)

Freizeit

Ethischer Konsum

(z.B. Nachhaltigkeit des eigenen Konsumverhaltens, Kriterien des eigenen Konsumverhaltens)

Sonstige: _____

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Verbraucherrecht](#)

→ Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Nachhaltiger Konsum](#)

2.5 VERBRAUCHERRECHT

Thema Verbraucherrecht [Mehrfachauswahl: Bitte wählen Sie ein oder mehrere Unterthemen aus]

Verträge

(z.B. Kaufverträge, Dienstleistungsverträge, Versicherungen, eCommerce, Gewährleistung, Garantie, Umtausch, Reklamation, Schadensersatz, Versandhandel, Kostenfallen, Auktionen, Downloads, Telefonanbieterwechsel, Versorgungsanbieterwechsel, Kundenrechte etc.)

Verbraucherschutz

(z.B. Beratung, Rechtsschutz, Verbraucherzentrale, Stiftung Warentest, Anwälte, Prozesse etc.)

Information und Werbung

(z. B. unabhängige Informationen, Gütezeichen, Kennzeichnung, Sonder- und Lockvogelangebote, Wettbewerbsrecht (UWG), Rabatte und Kundenkarten, unerwünschte Werbung und Spam, Gewinnspiele und Preisausschreiben, Datenschutz)

Sonstige Konsumfelder [Freitext-Eingabe]

u M k 7 U = ‡ = M 8
M @ 7 M M 8

→ Weiter zur Themenauswahl [Finanzkompetenz](#) | [Medienkompetenz](#) | [Ernährung](#) | [Nachhaltigem Konsum](#) →
Weiter zur Fachlichen Beurteilung [Verbraucherrecht](#)

3 BEURTEILUNG DES FACHLICHEN INHALTS

3.1 FACHLICHER INHALT FINANZKOMPETENZ

[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]

Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherpflichten werden angesprochen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(29)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.2 FACHLICHER INHALT MEDIENKOMPETENZ		
[Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung, wenn Sie nicht die max. Punktzahl vergeben]		
Indikatoren	Punkte	Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte		
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2	
Verbraucherrechte aber auch Verbraucherpflichten werden angesprochen.	2	
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt.	3	
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2	
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3	
Sonstiges (bitte erläutern)		
B - Fachlich korrekte Umsetzung		
Informationen sind korrekt und aktuell.	3	
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	
Fachinformationen sind vollständig.	3	
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)	
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0 ← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.3 FACHLICHER INHALT ERNÄHRUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Orientierungen an Nachhaltigkeit oder Gesundheit werden auch inhaltlich aufgenommen.	2		
Inhaltliche Aspekte werden aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven dargestellt bzw. die jeweilige fachliche Perspektive wird kenntlich gemacht.	3		
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell, fachlich richtig gewichtet und nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	0	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.4 FACHLICHER INHALT ZU NACHHALTIGEM KONSUM			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden im Hinblick auf die Ermöglichung von Gestaltungskompetenz thematisiert.	3	2	Reflektieren und Erkunden der Umwelt, Weltoffenheit, etc. werden v.a. durch die didaktischen Hinweise angeregt und durch Umsetzung der Lehrkraft gefördert: Fokus der
Reichweite und Auswirkungen des individuellen (Konsum)Handelns werden angesprochen und Handlungsalternativen angestrebt.	2	2	Bei Einkauf und Nutzung (Teil 3) findet Bedürfnis- und Verhaltensreflexion des eigenen individuellen Handelns statt.
Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales werden einzeln oder in einer Verknüpfung behandelt.	3	3	Die Verknüpfung der drei Dimensionen findet zwar statt, aber gerade das Thema Textilien wäre geeignet, um noch viel stärker die Lebens- und Arbeitsbedingungen. Fragen der Gerechtigkeit
Es werden in den fachlichen Inhaltsbereichen mögliche Widersprüche zu anderen Anforderungen thematisiert.	2	1	Ambivalenzen der Globalisierung werden thematisiert, aber Widersprüche zum Beispiel zwischen sozialen und ökologischen Erfordernissen finden kaum Erwähnung.
Die Inhalte behandeln gegenwärtige Situationen aus der Perspektive der Zukunft.	2	1	Vorwiegend werden aktuelle Problematiken dargestellt.
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3	3	Informationen ja, aber Links bzw. dahinter verborgene Quellen sind teilweise schon einige
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3	2	Teilweise ist die Zusammensetzung der Textbausteine nicht intuitiv klar, z.B. S. 15
Fachinformationen sind vollständig.	3	3	
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1	1	
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3	2	Zu Teilen sind die Formulierungen nicht differenziert genug geschrieben und manchmal
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2	2	
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	22	← Erreichte Punktzahl (→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

3.5 FACHLICHER INHALT VERBRAUCHERRECHTE			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
A - Vorhandene Aspekte			
Inhaltliche Aspekte werden (überwiegend) aus der Sicht der Verbraucher thematisiert.	2		
Verbraucherrechte werden auch im Kontext bzw. im Zusammenhang mit Verbraucherplichten angesprochen.	3		
Verbraucherrechte werden als thematischer Schwerpunkt und nicht nur randständig angesprochen.	2		
Es werden mehrere fachliche Inhaltsbereiche abgedeckt.	2		
Die Heterogenität der Verbraucherinnen und Verbraucher wird auch inhaltlich berücksichtigt.	3		
Sonstiges (bitte erläutern)			
B - Fachlich korrekte Umsetzung			
Informationen sind korrekt und aktuell.	3		
Informationen werden im richtigen Kontext dargestellt, sie sind nicht aus dem Zusammenhang gerissen.	3		
Fachinformationen sind vollständig.	3		
Fachliche Verantwortung geht aus dem Impressum hervor.	1		
Material ist nicht (stark) interessengeleitet bzw. Interessen werden deutlich gemacht.	3		
Material enthält keine Werbung für bestimmte Produkte.	2		
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27	0	← Erreichte Punktzahl
	(2)		(→ weiter zur methodisch-didaktischen Beurteilung)

4 BEURTEILUNG DER METHODIK UND DIDAKTIK			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
Lernziele werden formuliert. Es ist ersichtlich, welche grundlegenden Kompetenzen (Inhalt / Fähigkeiten / Fertigkeiten) erworben werden können.	3	1	Lernziele werden nicht dargestellt; werden teilweise aber durch die Auflistung der Methodik und des Unterrichtsaufbaus deutlich.
Der Inhalt ist auf die Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen/der Lernenden abgestimmt, Erfahrungen und Interessen der Zielgruppe werden aufgenommen.	3	3	An vielen verschiedenen Stellen werden die Erfahrungen der Jugendlichen aufgenommen und berücksichtigt.
Echte Begegnungen, reale Erfahrungen und Reflexion werden ermöglicht, die Handlungsebene wird erreicht.	3	3	Es werden verschiedene methodische Zugänge aufgezeigt, um den Alltag der Jugendlichen einzubinden und reale Erfahrungen möglich zu
Die Materialien sind abwechslungsreich, ermöglichen verschiedene Zugänge und sprechen unterschiedliche Lerntypen an.	3	2	Die Materialien selbst sind weniger abwechslungsreich, die angegebene Einbettung und Umsetzung durch die Lehrkraft aber schon;
Materialien sind stufenbezogen aufbereitet sowie zweckmäßig und klar strukturiert.	3	3	
Die Materialien sind hoch aufbereitet und unterstützen eigenständiges und selbstbestimmtes Arbeiten und Lernen.	3	3	Die methodische Umsetzung durch die Lehrkraft ist zentral; die Materialien selbst sind nur bedingt zum selbstbestimmten Lernen geeignet.
Die Materialien unterstützen erweiterte Lehr- und Lernformen (z.B. Werkstatt, Wochenplan, Projekte), regen zu unterschiedlichen Sozialformen an und beinhalten eine große Auswahl von Unterrichtsvorschlägen.	3	2	Eine Projektidee wird vorgeschlagen, verschiedene Sozialformen (Diskussionen, Eigenarbeit, Gruppenerkundungen) werden angeregt.
Die Materialien sind modular aufgebaut und ermöglichen eigene Lernwege, Anpassungen an spezielle Bedürfnisse sind möglich.	3	2	Die einzelnen Teile können auch getrennt voneinander behandelt werden, Flexibilität des Materials ist allerdings nur begrenzt.
Hinweise für Lehrerinnen und Lehrer erleichtern die Planung, Durchführung und Reflexion des Unterrichts. Sie sind themenspezifisch mit engem Bezug zu den Materialien für Schülerinnen und Schüler. Die Hinweise sind ohne spezifisches Vorwissen verständlich und minimieren den Arbeitsaufwand für die Lehrperson.	3	3	Der Unterrichtsablauf ist beschrieben und unterschiedliche Methoden zur Umsetzung sind aufgeführt; zusätzliche Hintergrundinfos werden per Link angeboten (allerdings ist der Pfad des Links ungenau, das Zusatzmaterial ist nicht sofort findbar).
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(2)		
Maximale Punktzahl →	27 (29)	22	← Erreichte Punktzahl

5 BEURTEILUNG DER FORMALEN GESTALTUNG											
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar								
5.1 Gliederung und Struktur											
Inhaltlich gut strukturiert (Inhaltsverzeichnis, Navigation etc.)	3	2	Da Unterrichtsverlauf und Materialien getrennt voneinander aufgelistet sind, ist die Navigation								
Gliederung des Materials ist logisch und nachvollziehbar („Roter Faden“)	2	2									
5.2 Gestaltung											
Gestaltung ist zielgruppengerecht und stufenbezogen	1	0	sehr textlastig, wenig abwechslungsreich								
Informationsdesign ist logisch und zweckorientiert	1	1									
„Roter Faden“ spiegelt sich auch in der Gestaltung wider	1	1									
Gestaltungskonzept wird konsequent durchgehalten (Wiedererkennungswert)	1	1									
Layout (inkl. Grafiken, Tabellen, Typografie, Leseführung) ist übersichtlich und zielgruppengerecht	1	0	Layout könnte insgesamt attraktiver sein, hat Mängel, z.B. ist Tabelle M13 verrutscht, teilweise beginnen Überschriften auf letzter Zeile einer Seite								
Sonstiges (Positive Besonderheiten)	(1)										
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: right;">Maximale Punktzahl →</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: left;">← Erreichte Punktzahl</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">(11)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Maximale Punktzahl →	10	7	← Erreichte Punktzahl		(11)		
Maximale Punktzahl →	10	7	← Erreichte Punktzahl								
	(11)										

6 GESAMTBEURTEILUNG

6.1 KURZTEXT*

Das Material gibt einen guten Überblick über die Herstellung von und den Umgang mit Textilien. Verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit und Globalisierung werden gut deutlich. Ein Verlaufsplan mit Unterrichtsideen und Methoden erleichtert die Nutzung im Unterricht. Die Materialien sind sehr informativ, aber auch äußerst textlastig.

6.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG*

Das Material gibt einen guten Überblick über die Herstellung von und den Umgang mit Textilien. Verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit und Globalisierung werden gut deutlich. Ein Ablaufplan und verschiedene methodische Vorschläge erleichtern der Lehrkraft die Benutzung der Materialien im Unterricht. Die Materialien sind zwar sehr informativ und für die Zielgruppe verständlich, jedoch sehr textlastig und graphisch wenig attraktiv. Die Materialien ermöglichen daher nur sehr bedingt ein eigenständiges und abwechslungsreiches Lernen; die Gestaltung der Inhalte durch die Lehrkraft mittels der vorgeschlagenen Unterrichtsideen ist daher zentral.

In den Materialien finden sich einige Links zu weiterführenden Quellen und Informationen, die teilweise nicht mehr ganz aktuell sind. Die zusätzlichen Quellen werden nicht vorgestellt und eingeordnet. Auch wird mehrmals auf eine Hintergrundbroschüre für Lehrer verwiesen, die zwar auf der gleichen Hauptseite zu finden ist (verbraucherbildung.de), jedoch noch die eigenständige Suche des Lehrers erfordert und nicht sofort findbar ist.

Insgesamt kann das Material aber mit "gut" bewertet werden.

7 GESAMTAUSWERTUNG			
Indikatoren	Punkte		Bemerkungen – Kommentar
7 @ .	27 (29)	22	
U .)	27 (29)	22	
Formale Gestaltung	10 (11)	7	
Maximale Gesamtpunktzahl →	64 (69)	51	← Erreichte Gesamtpunktzahl

Gesamturteil: Gut

→ [Zurück zum Index](#)

64 (69) – 53 Punkte	Sehr
52 – 41 Punkte8
40 – 30 Punkte"
29 – 20 Punkte°
19 Punkte und wenigerU