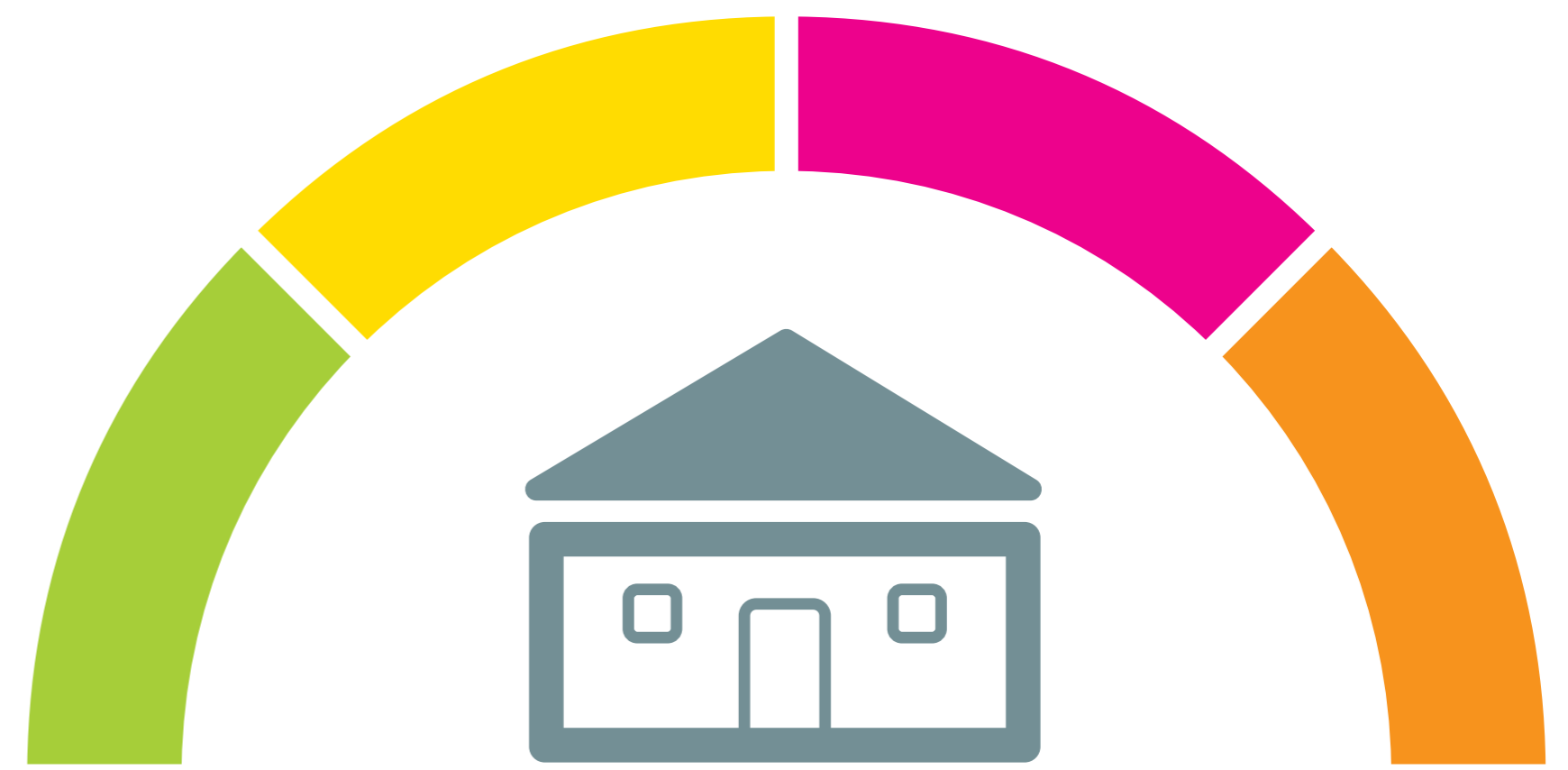


CARLO-SCHMID-OBERSCHULE BERLIN

An der Carlo-Schmid-Oberschule steht das Sommerfest unter dem Motto „Aus alt mach neu“ und vermittelt den Schülerinnen und Schülern das Prinzip von Upcycling. Umfunktionierte Produkte werden dabei ebenso verkauft wie Honig aus der Imker AG. Neben Nachhaltigkeit spielen weitere Verbraucherthemen an der Oberschule eine Rolle: Am World Toilet Day wird zum Beispiel die Bedeutung der Toilette für die Gesundheit herausgestellt. Schülerinnen und Schüler befassen sich dabei mit der sanitären Situation ihrer Schule sowie anderer Länder.



Verbraucherschule
Silber 2019/2020



„Die Carlo-Schmid-Oberschule verbindet Verbraucherbildung mit Erziehung zur Nachhaltigkeit für mehr Klimaschutz.“

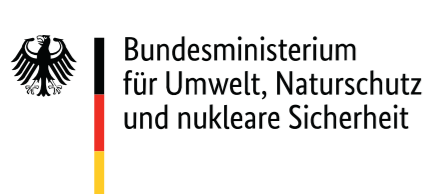
Bärbel Pobloth
Schulleiterin

„Meine Schule ist besonders, weil sie an die Umwelt denkt und versucht, so häufig es geht zu recyceln.“

Hazal Aloyan
Schülerin 10. Jahrgangsstufe und Mitglied
der Schülerfirma „Carlos-Green-Papershop“



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale
Bundesverband