

MARIE-CURIE-GYMNASIUM DÜSSELDORF

Medienscouts und Klimaexperten: Nur zwei von vielen Projekten, die Schülerinnen und Schüler am Marie-Curie-Gymnasium in Düsseldorf Konsum- und Alltagskompetenzen vermitteln. Dazu gehört auch, dass sie Ausstellungen im Rahmen der Projekttag besuchen, im Wahlpflichtfach Wirtschaft fiktive Unternehmen gründen und gemeinsam den Supermarkt erkunden.



Verbraucherschule
Gold 2016 – 2018



„Die Interviews in der Gerresheimer Innenstadt sowie die Diskussionsrunde auf der Didacta haben mir als Schüler geholfen, das Thema Verbraucherbildung besser zu verstehen und ein gewisses Gespür für Nachhaltigkeit und Hintergründe zu Produkten in meinen Alltag zu entwickeln.“

Manuel Clunie
Schülervertretung



„Verbraucherbildung bedeutet für uns, Schülerinnen und Schülern in ihrer Entwicklung zu kompetenten Verbraucherinnen und Verbrauchern zu unterstützen und ihnen die Vorteile nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns im Alltag aufzuzeigen.“

Daniel Valente
Lehrer am Marie-Curie-Gymnasium und
verantwortlich für den Bereich „Verbraucherbildung“

gefördert durch

