

CHRISTA-UND-PETER-SCHERPFGYMNASIUM PRENZLAU

Eine Wohnung ökologisch sanieren, Verträge wälzen, einen Businessplan schreiben – das gehörte für die Schülerinnen und Schüler der 11. und 12. Klasse am Christa-und-Peter-Scherpf-Gymnasium in Prenzlau ein Jahr lang zum Unterricht: Als Schülerfirmen lernten sie die Marktmechanismen in der Wirtschaft kennen, bekamen Einblick in Unternehmen in der Region – und konnten am Ende sogar das Schulcafé wiederbeleben.



Verbraucherschule
Silber 2016/2017



„Besonders wichtig empfinde ich es, dass wir Schüler die Möglichkeit haben, in und außerhalb des Unterrichts in Bereiche wie Budgetplanung, Führung eines Unternehmens, Erkennen und Umsetzen von Positionen des Unternehmers, aber auch des Verbrauchers auf dem Markt hinein zu schnuppern und selbst Verantwortung zu übernehmen.“

Wilhelm Möglich
Schüler Klasse 11



„Verbraucherbildung ist Vorbereitung auf das Leben. Besonders wichtig ist für mich, dass die jungen Leute lernen, verantwortlich zu handeln und selbstständig agieren zu müssen.“

Martina Möglich
stellvertretende Schulleitersprecherin

gefördert durch

