

## #digitaleBildung

# ORIENTIERUNG BIETEN, QUALITÄT SICHERN – ABER WIE?


Werkstatt für Austausch und Diskussion am 6. November 2017

## PROGRAMM

- 14.00 Uhr**      **Begrüßung und Einführung**  
*Sabine Fiedler*, Leiterin Geschäftsbereich Kommunikation, Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
- 14.10 Uhr**      **Digitale Bildungsangebote im Fokus des Materialkompasses: Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Projektarbeit**  
*Bettina Busse*, Projektleiterin Lehrkräfteportal Digitale Kompetenzen, vzbv
- 14.30 Uhr**      **Themenimpulse mit anschließenden parallelen Diskussions-Werkstätten**  
**Effektive, reflektierte und selbstsichere Nutzung von Angeboten zur digitalen Bildung**  
*Dr. Bettina Waffner*, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Mediendidaktik und Wissensmanagement (learning lab) der Universität Duisburg-Essen  
**Bildungsangebote aus Wirtschaft und Gesellschaft – wie viel Engagement braucht Schule, wie viel Marketing verkraftet Schule?**  
*Martina Schmerr*, Referentin im Organisationsbereich Schule, Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft  
**Qualitätskriterien in der digitalen Bildung – was ist für Lehrkräfte bei der Auswahl von Angeboten relevant?**  
*Stephanie Grundmann*, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Berufliche Bildung und Arbeitslehre der Technischen Universität Berlin
- 15.40 Uhr**      **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr**      **Fishbowl-Diskussion: Qualitätssicherung für digitale Unterrichtsmaterialien – unabhängig, transparent ... sicher?**  
*Martina Grosty*, Ausbilderin und E-Teacher, Lehrerfortbildnerin für Blended Learning  
*Dr. Vera Fricke*, Leiterin Stabsstelle Verbraucherbildung, vzbv  
*Tim Schmalfeldt*, Referent Fachbereich Multimedia, Bundeszentrale für Politische Bildung  
*Dr. Niels Brügger*, Leiter der Abteilung Forschung, JFF – Institut für Medienpädagogik
- 17:00 Uhr**      **Get-together**
- Moderation:**      *Armin Himmelrath*, Bildungs- und Wissenschaftsjournalist

## Tagungsort

**Tagungswerk Jerusalemkirche**  
Lindenstraße 85, 10969 Berlin

 barrierefreier Zugang

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 31. Oktober 2017 per E-Mail unter [verbraucherbildung@vzbv.de](mailto:verbraucherbildung@vzbv.de) oder über unser [Kontaktformular](#) an.

## Einlass

am 6. November 2017 ab 13.30 Uhr

## Anfahrt

U6 bis Kochstraße  
Bus 248 bis Jüdisches Museum  
Bus M 29 bis Lindenstr./Oranienstr.

## Kontakt

**Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.**

Stabsstelle Verbraucherbildung  
Markgrafenstr. 66  
10969 Berlin  
Tel. (030) 258 00 – 217

[verbraucherbildung@vzbv.de](mailto:verbraucherbildung@vzbv.de)  
[www.verbraucherbildung.de](http://www.verbraucherbildung.de)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages