



Verbraucherschule

Die Auszeichnung zur Stärkung
von Konsumententscheidungen
und Alltagskompetenzen

AUSZEICHNUNG VERBRAUCHERSCHULE

Das Schulprofil mit Verbraucherbildung stärken

verbraucherzentrale

Bundesverband

AGENDA

- DER VZBV IN KÜRZE
- EINSTIMMUNG
- VORSTELLUNGSRUNDE
- DIE AUSZEICHNUNG
- RESSOURCEN UND STRUKTUREN ERKENNEN UND NUTZEN
- EINBINDUNG VON VERBRAUCHBILDUNG IN FÄCHER
- VERBRAUCHERBILDUNG ALS SCHULPROFIL



© vzbv Heike Tollgreve



verbraucherzentrale

Bundesverband

VERBRAUCHERSCHUTZ IN DEUTSCHLAND

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv)

DACHORGANISATION FÜR

- 16 VERBRAUCHERZENTRALEN
- MIT RUND 200 BERATUNGSSTELLEN



PLUS 25 MITGLIEDSVERBÄNDE UND NEUN FÖRDERMITGLIEDER



AUFGABENTEILUNG VERBRAUCHERSCHUTZ

			
Lobbyarbeit			
Rechtsdurchsetzung			
Beratung			
Tests			

VZBV: FINANZIERUNG

Die Arbeit des vzbv wird aus den Mitteln des **Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)**, aus **Projektmitteln** und durch **Mitgliedsbeiträge** finanziert.

Gefördert durch:



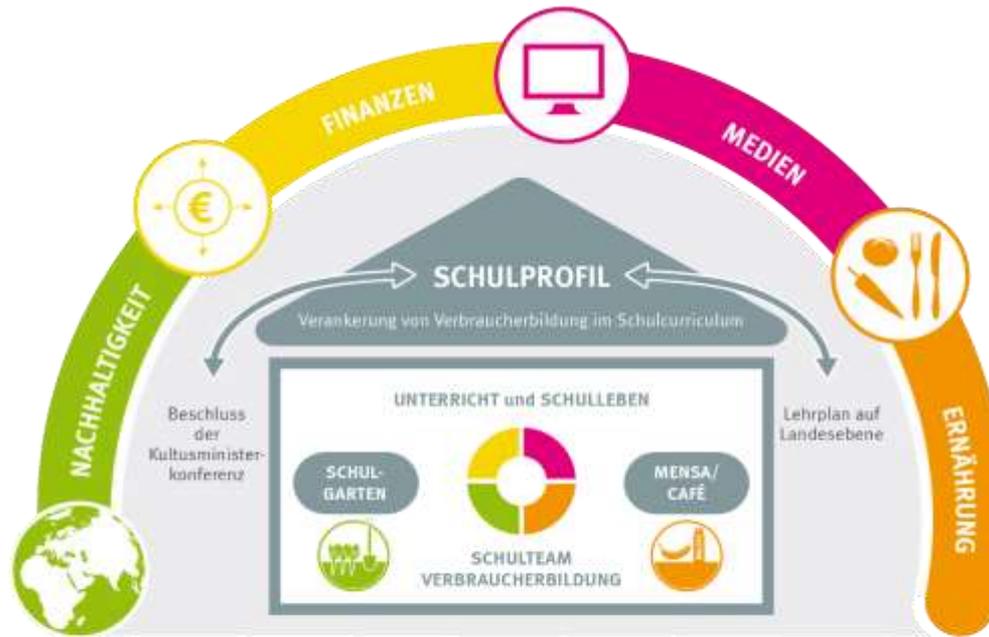
Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

VZBV: AUFBAU

DER VZBV IST

- unabhängig
- gemeinnützig
- parteipolitisch neutral





Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen

verbraucherzentrale

Bundesverband

GELEBTE VERBRAUCHERBILDUNG

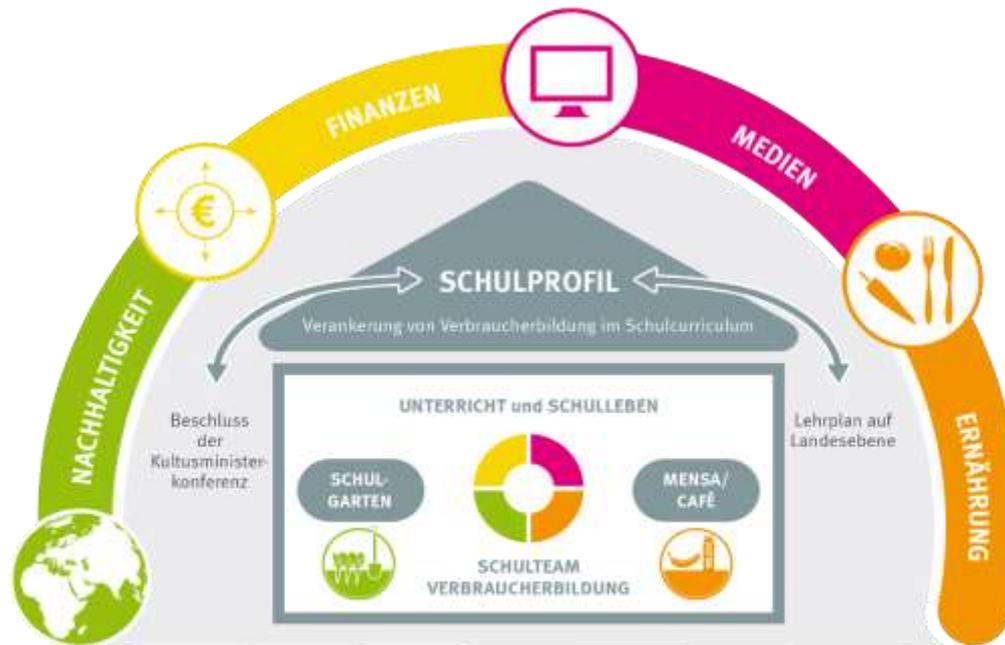
AM MARIE-CURIE-GYMNASIUM DÜSSELDORF (VIDEO)

VORSTELLUNGSRUNDE

- SCHULART
- KLASSENSTUFE
- FUNKTION
- FÄCHER
- FRAGE / ANLIEGEN FÜR HEUTE



© vzbv Heike Tollgreve



Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen

verbraucherzentrale
Bundesverband

AUSZEICHNUNG VERBRAUCHERSCHULE

HANDLUNGSFELDER DER VERBRAUCHERBILDUNG



NACHHALTIGER KONSUM UND GLOBALISIERUNG

Fairer Handel
Klima & Energie
Bio- und andere Siegel



MEDIEN UND INFORMATION

Soziale Netzwerke
Informationsbeschaffung und
-bewertung
Urheberrechte



FINANZEN, MARKTGESCHEHEN UND VERBRAUCHERRECHT

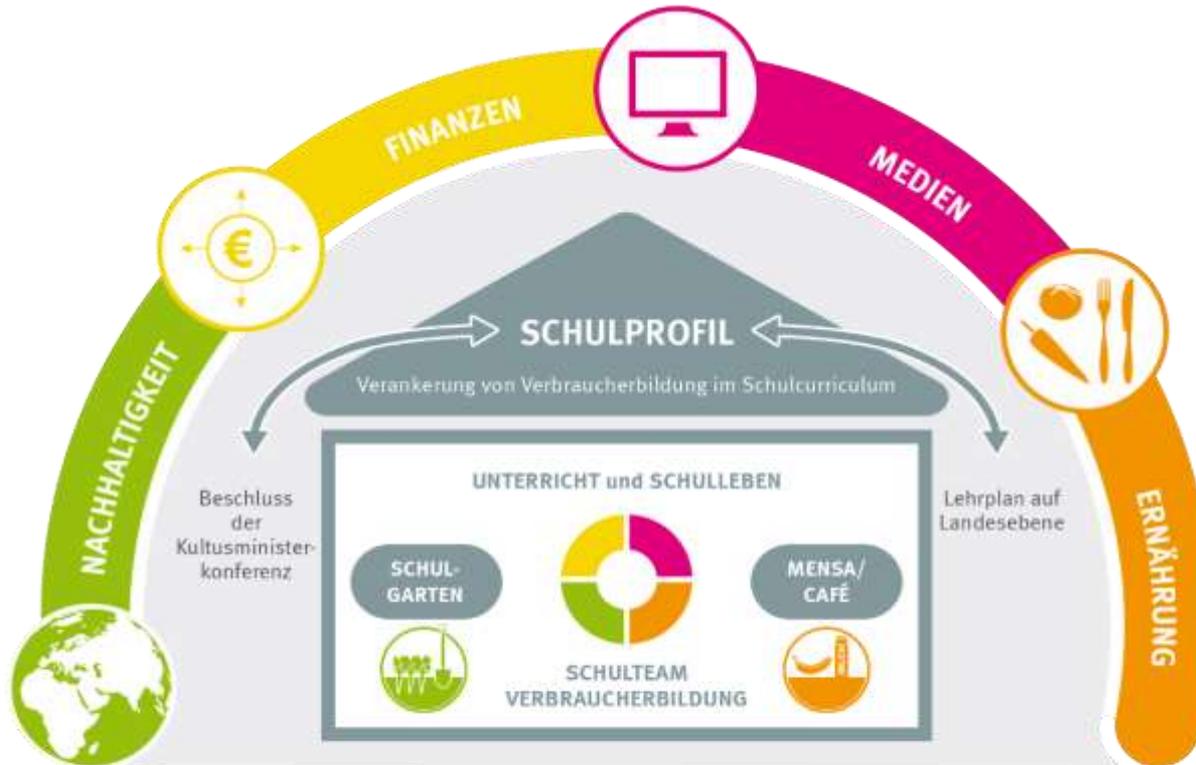
Geldanlage, Kredite, Sparen
Versicherungen & Verträge
Schulden



ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT

Lebensmittel: Nährwerte,
Inhaltsstoffe, Kennzeichnung
Essenszubereitung
Gesunde Lebensführung

WARUM GIBT ES DIE AUSZEICHNUNG?



Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen

WER WIRD AUSGEZEICHNET



© vzbv Heike Tollgreve



© vzbv Thomas-Ecke



© MSW NRW Nina-Golombek

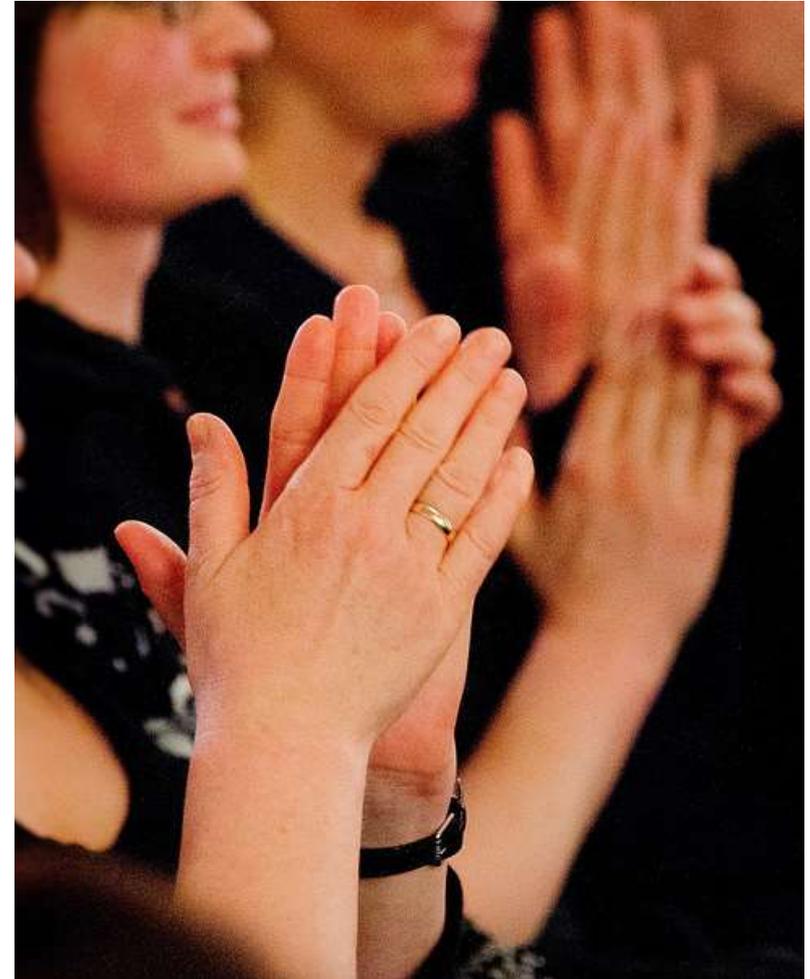
VORTEILE: VERBRAUCHERBILDUNG ...

... IST TEIL DES LEHRPLANS → ES MUSS NICHT ZUSÄTZLICH BEHANDELT WERDEN

... IST RELEVANT FÜR DIE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER → HOHE MOTIVATION

... HAT RÜCKHALT UND INTERESSE DER ELTERN → UNTERSTÜTZUNG

... STÄRKT DAS SCHULPROFIL → POSITIVE AUSSENWIRKUNG



DIE KRITERIEN

VERBRAUCHERSCHULE SILBER

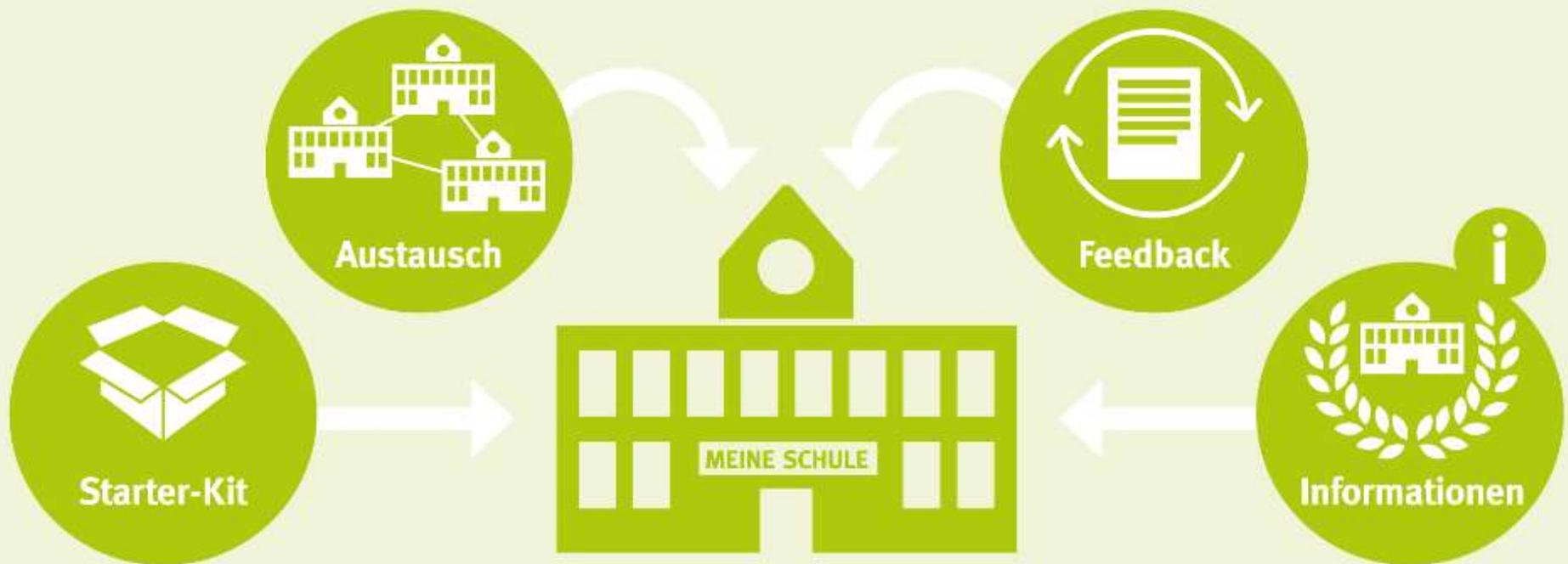
- vier Maßnahmen
- vier Themen
- vier Schulstunden
- zwei Klassenstufen

VERBRAUCHERSCHULE GOLD

- Kriterien für Silber
- Schulprofil
Verbraucherbildung



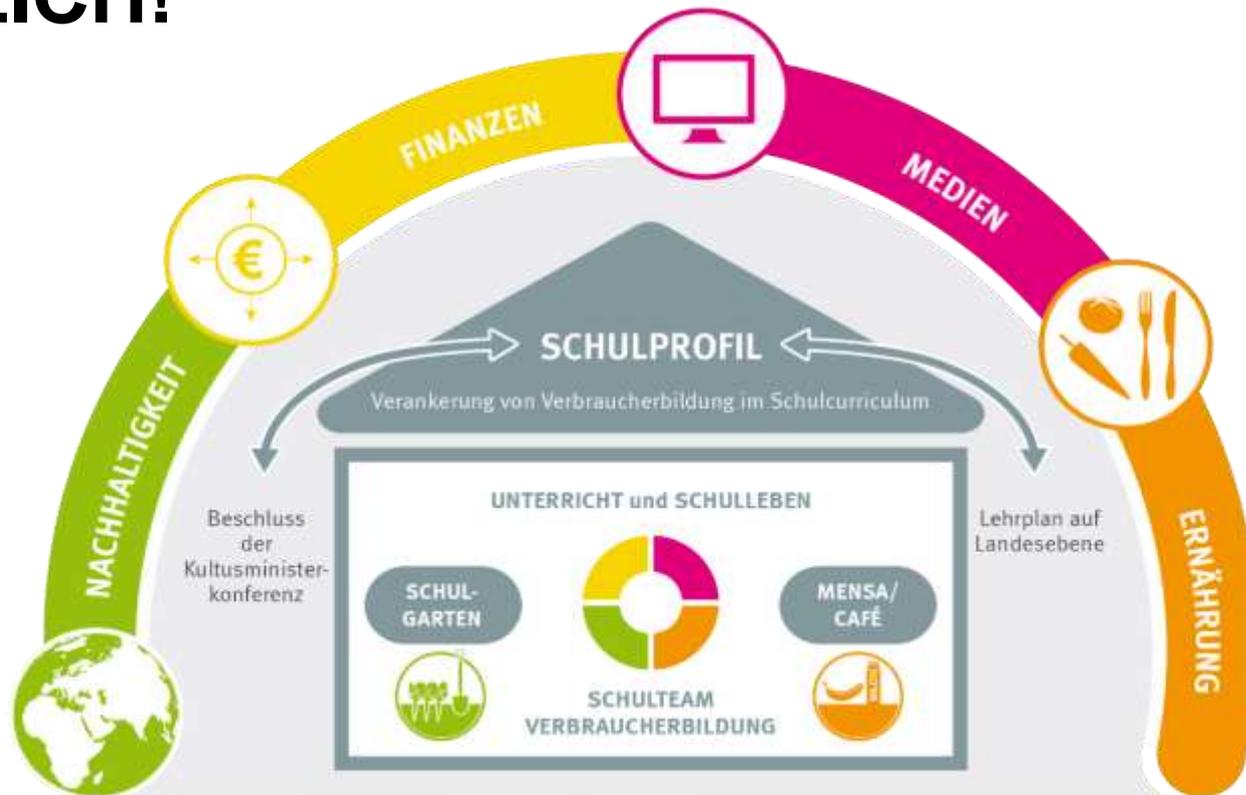
UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE



WEGE ZUR VERBRAUCHERSCHULE



DIE BEWERBUNG IST BIS ZUM 31. OKTOBER MÖGLICH!



Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen



verbraucherzentrale
Bundesverband

BESTANDSAUFNAHME

Welche Ressourcen und Strukturen gibt es bereits an ihrer schule?

BESTANDSAUFNAHME

- grüner Punkt: ist an der Schule vorhanden
- roter Punkt: wird sich für die Schule gewünscht





Neumünster

ENERGIEVERBRUCH

verbraucherzentrale
Bundesverband

EINBINDUNG IN DIE FÄCHER

Thema:
„Medien und
Werbung“

Fächer:
Deutsch,
Musik, Kunst

Ressourcen:
Schülerzeitung,
Schulkiosk, Chor
oder Musik-AG

Thema:
„Mode und
Design“

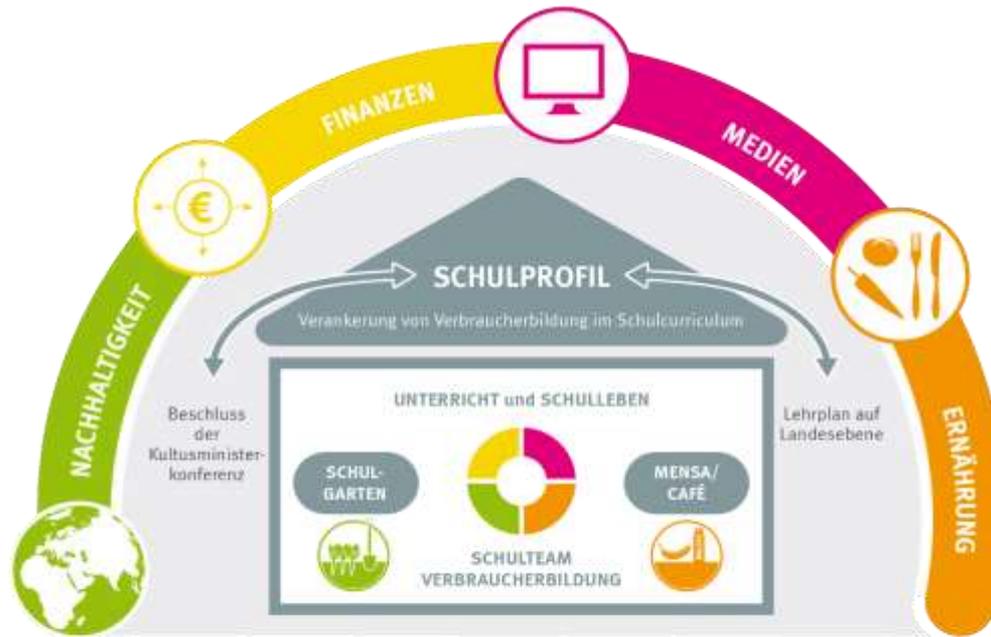
Fächer:
Kunst, Sport

Ressourcen:
Tauschbörse,
Schülerwerkstatt,
Sportfest, AGs

Thema:
„Kredite und
Überschuldung“

Fächer:
Mathematik

Ressourcen:
Klassenausflüge,
Schülerfirmen,
Schulfeste



Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen

verbraucherzentrale

Bundesverband

SCHULPROFIL VERBRAUCHERBILDUNG

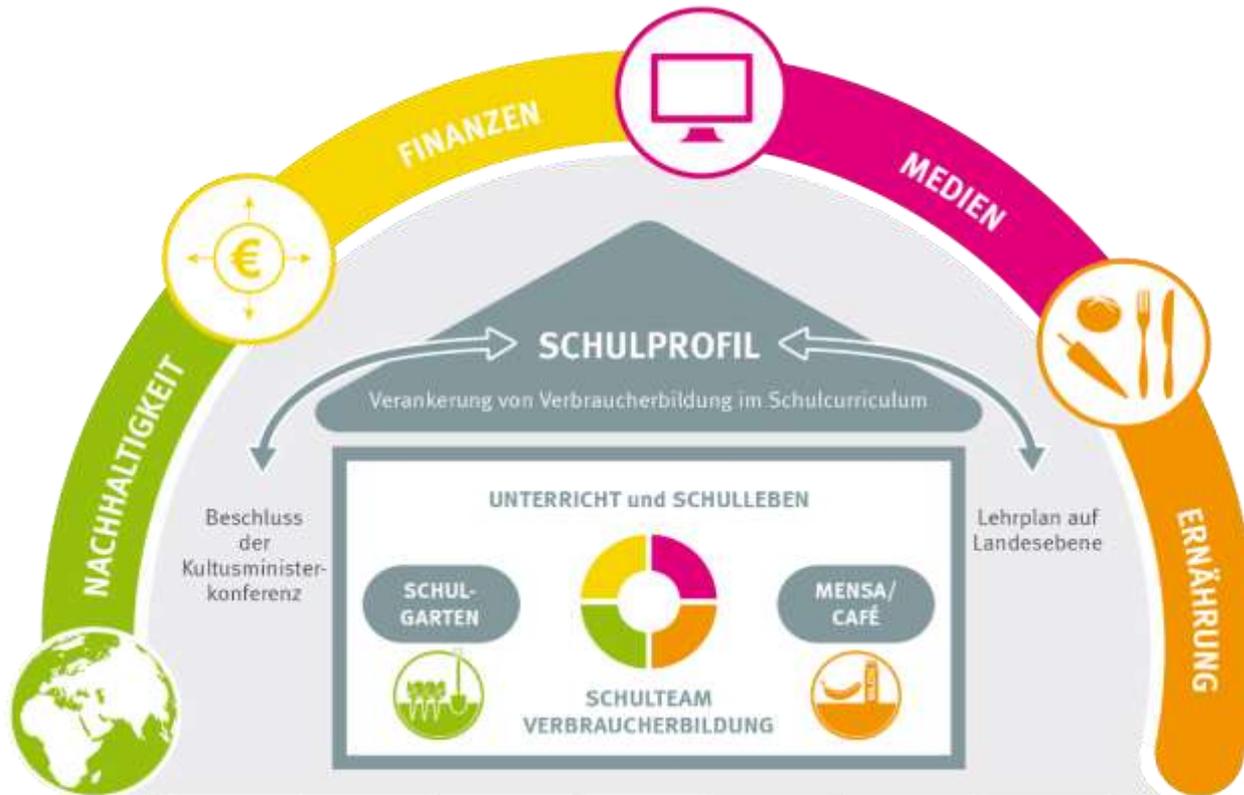
SCHULPROFIL VERBRAUCHERBILDUNG

- **BESTANDSAUFNAHME**
- **INTENTION & VISION**
- **SCHULENTWICKLUNG**
- **SCHULÖFFNUNG**
- **PLANUNG & EVALUATION**



© vzbv Heike Tollgreve

NUTZEN SIE DIE CHANCE UND DIE VORTEILE DER AUSZEICHNUNG!



Verbraucherschule

für die Stärkung der Konsum- und Alltagskompetenzen

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Markgrafenstraße 66
10969 Berlin

info@vzbv.de
www.vzbv.de

verbraucherzentrale
Bundesverband