



**Der Wettbewerb "Jugend testet"**

# Wettbewerb „Jugend testet“

- für 12- bis 19-Jährige
- Aufgabe: Planung und Durchführung eines eigenen Tests
- ca. 2.000 – 2.500 Teilnehmer jährlich
- Preise: Urkunden, Geld, Berlin-Reise
- Info-Film zum Wettbewerb
- [www.jugend-testet.de](http://www.jugend-testet.de)



# Wettbewerb „Jugend testet“

## Termine

Start: September  
Anmeldung: bis 30.11.  
Einsendeschluss: 31.01.  
Preisverleihung: Juni/Juli



# Sekundenkleber



# Sekundenkleber



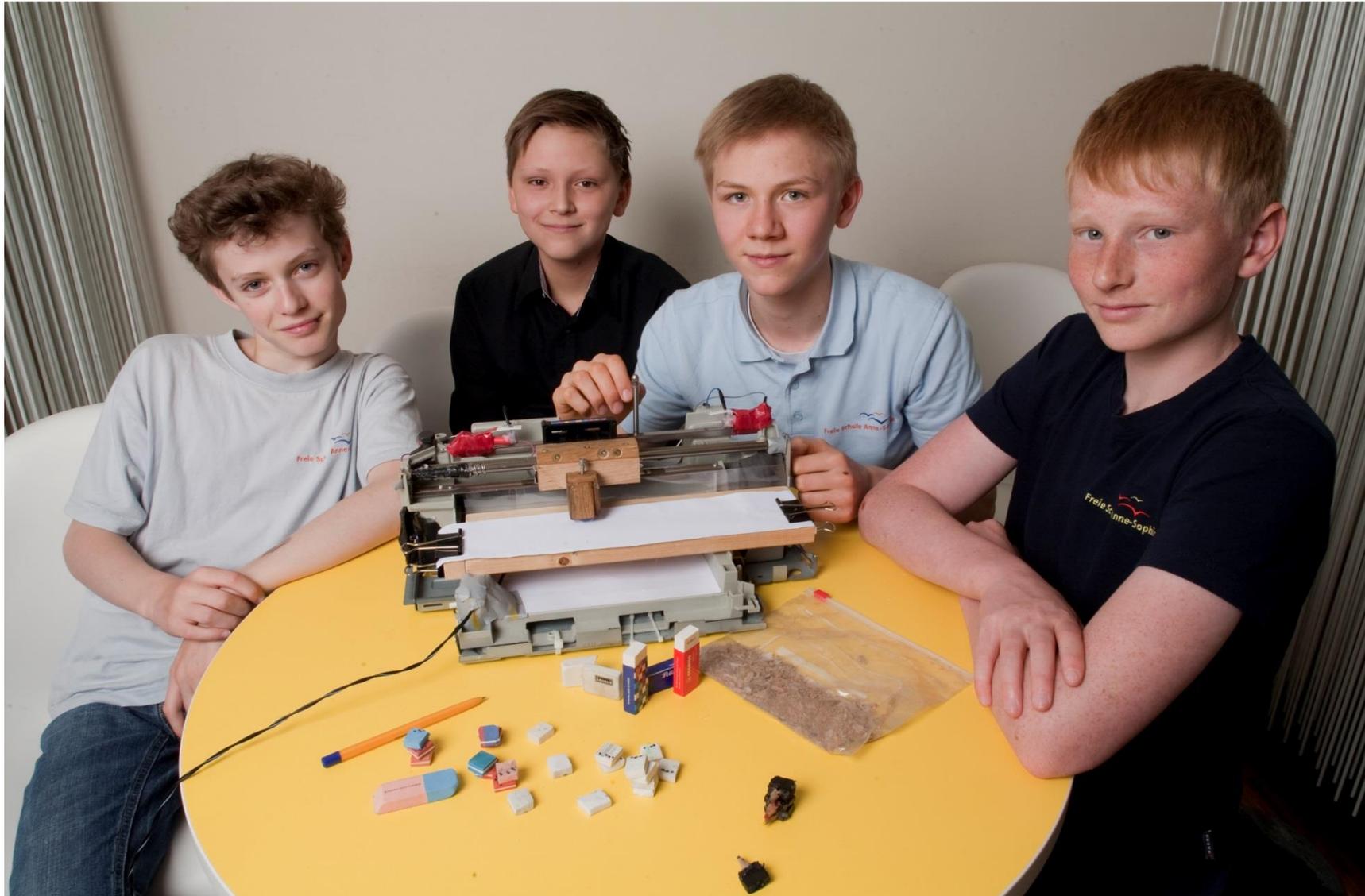
# Streichhölzer im Test



# Steichhölzer im Test



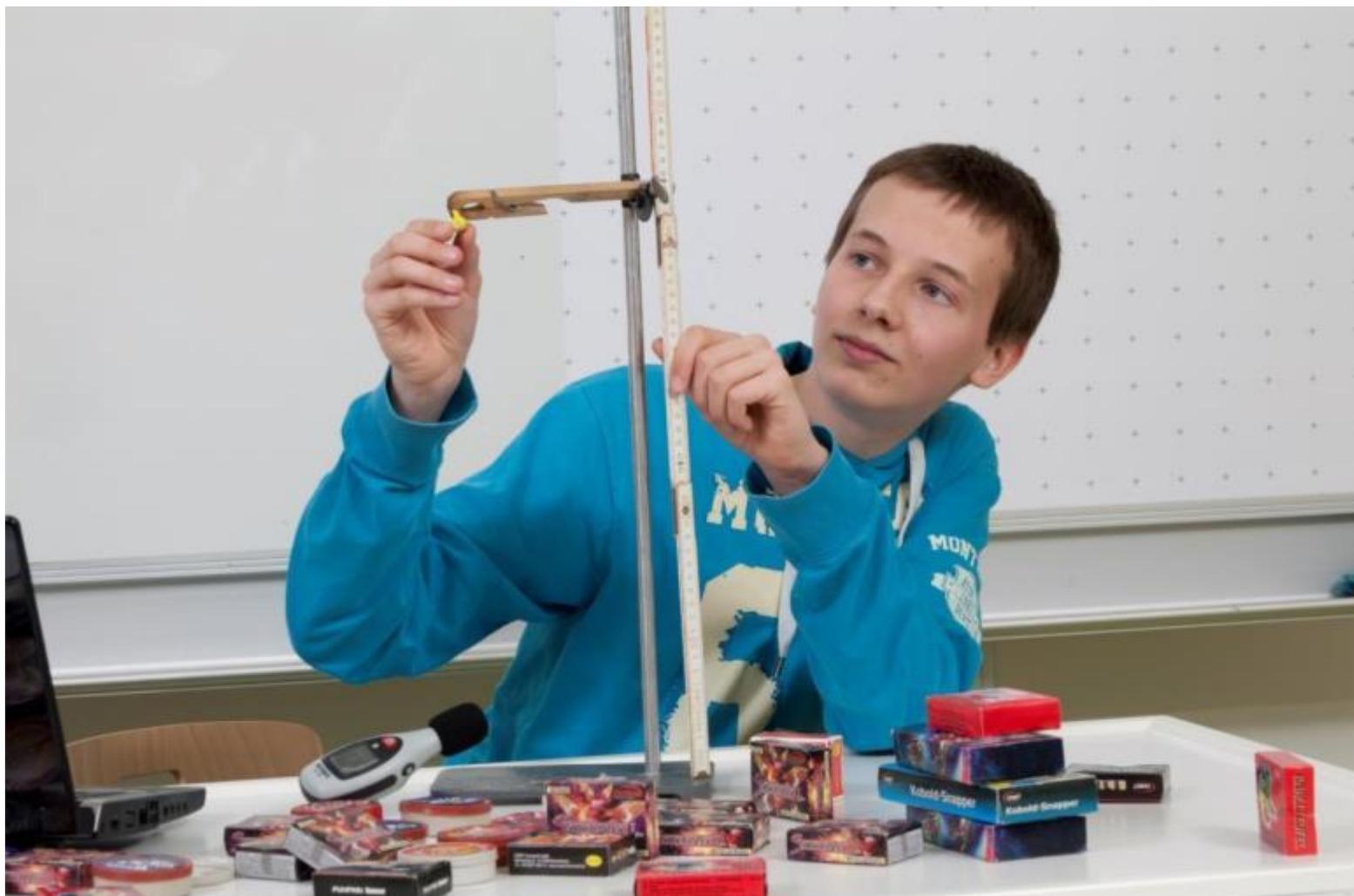
# Radiergummis



# Pflaster



# Knallerbsen



# Ersatzteilservice von Spieleverlagen





## Schülerwarentests

Reaktionen

# Schülerreaktionen

- **Erkenntnis: Preis  $\neq$  Qualität**
- **Lernprozess:**  
„Es ist etwas ganz anderes, etwas nur erklärt zu bekommen oder es selbst herauszufinden.“  
(Marie, testete Nachhilfe-Institute)

# Reaktionen

- **macht Spaß, ist aber auch mühsam**  
„Danach mussten wir dann alles auswerten und dokumentieren. Das war manchmal ziemlich nervig und fast hätten wir die Sache hingeschmissen. Aber wir haben durchgehalten – und unser Mathe-Lehrer freut sich, dass wir uns mit Diagrammen und Prozenten so erfolgreich selbst gequält haben.“

## Reaktionen

- **Erfahrung, etwas bewirken zu können**

„Besonders stolz sind wir auch, dass die Jugendherbergen unsere Arbeit Ernst genommen haben und Kritisiertes verbessern wollen.“ (Hannes, 15)



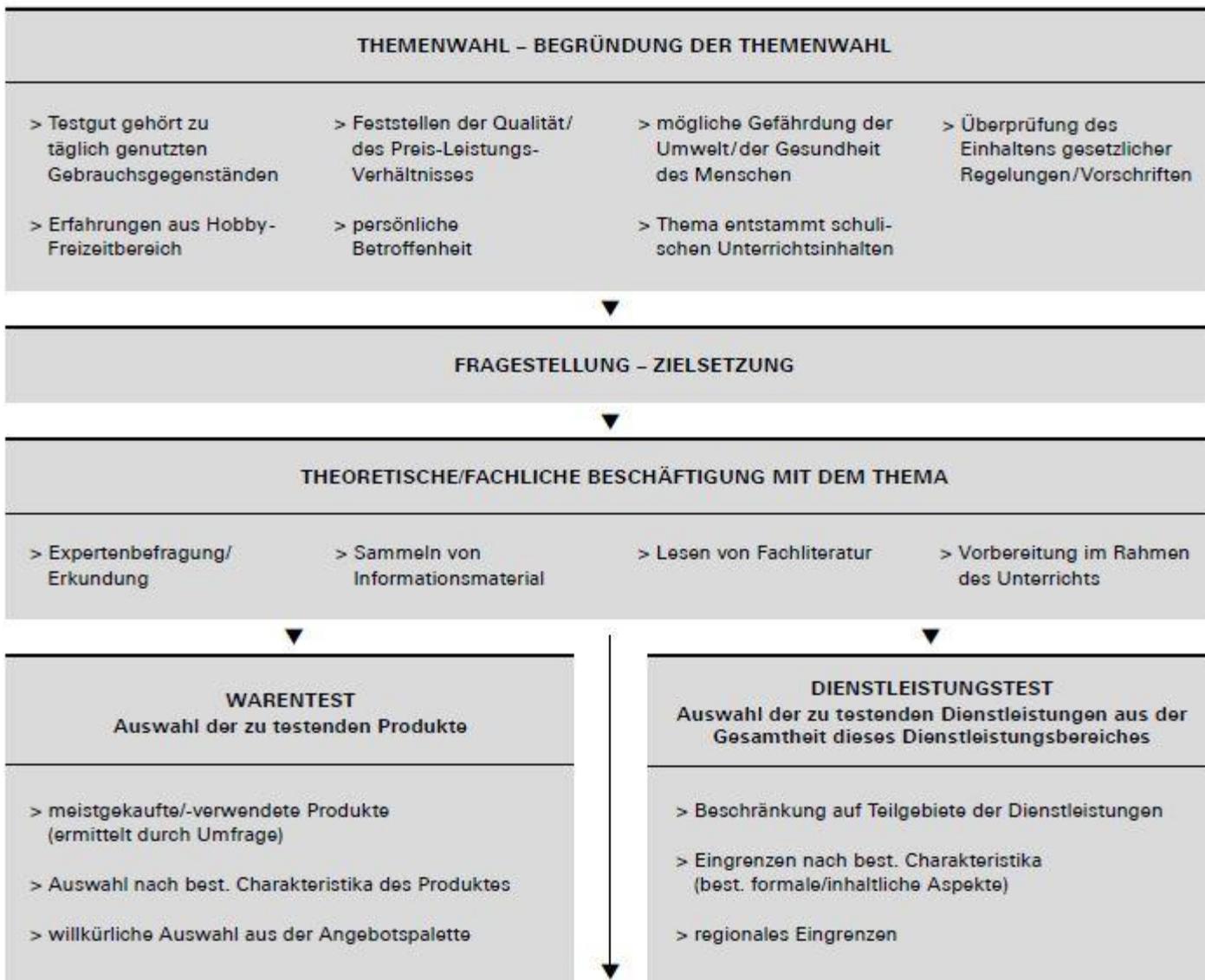
## Schülerwarentests

Planungs- und Handlungsmuster

# Ablauf Schülerwarentests

- 1. Themenwahl mit Begründung**
- 2. Fragestellung – Zielsetzung**
- 3. Das Thema erfassen**  
(Recherche: theoret./fachliche Beschäftigung)
- 4. Marktanalyse: Auswahl der Produkte/Anbieter**
- 5. Festlegen von Beurteilungskriterien,  
Bewertungsmaßstab, Gewichtung**
- 6. Entwicklung von Testmethoden**
- 7. Auswertung, Zusammenfassung, Reflexion**

# Ablauf Schülerwarentests 1



# Ablauf Schülerwarentests 2



## FESTLEGUNG DER BEURTEILUNGSKRITERIEN, DES BEWERTUNGSMASSTABS UND DER GEWICHTUNG

- > Aufbau/Zusammensetzung des Produktes
- > Handhabung des Produktes
- > Herstellerangaben
- > Verpackung
- > Umweltbelastung
- > Preis-Leistungs Verhältnis

### „Schriftliche Dienstleistungen“

- > Inhalte
- > Formales
- > Preis-Leistungs-Verhältnis
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

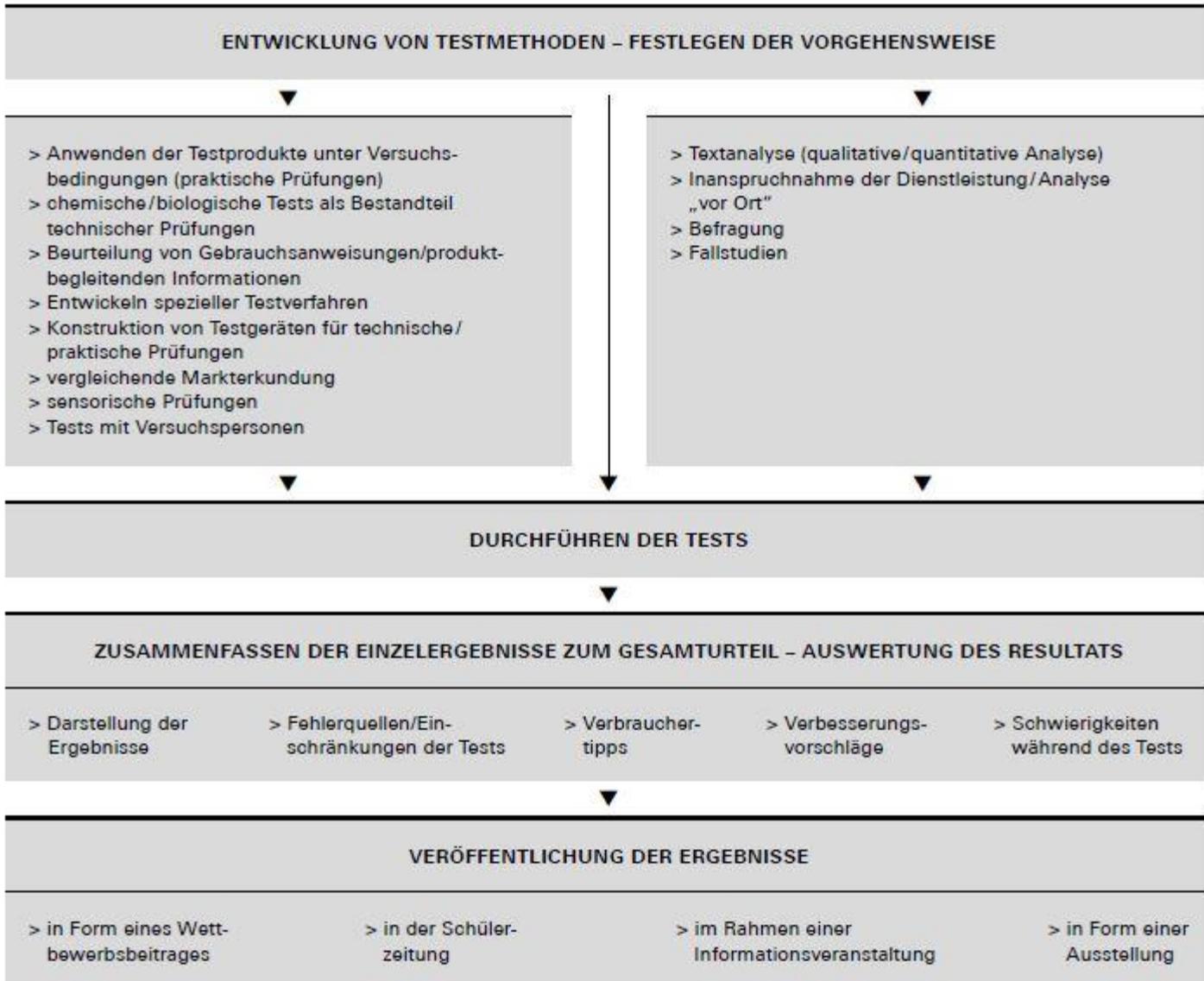
### Dienstleistungen, die an räumliche Gegebenheiten gebunden sind

- > Lage, Verkehrsanbindung
- > Personal/Service
- > allg. bauliche Konzeption, Räumlichkeiten und ihre Ausstattung
- > sanitäre Bedingungen
- > Preise
- > Behindertengerechtigkeit
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

### Dienstleistungen, die u. a. nach finanziellen Aspekten zu bewerten sind

- > Kosten für die Inanspruchnahme der Dienstleistung
- > Preis-Leistungs-Verhältnis
- > spezifische Kriterien dieser Dienstleistung

# Ablauf Schülerwarentests 3





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[b.dingler@stiftung-warentest.de](mailto:b.dingler@stiftung-warentest.de)

[www.test.de/schule](http://www.test.de/schule)