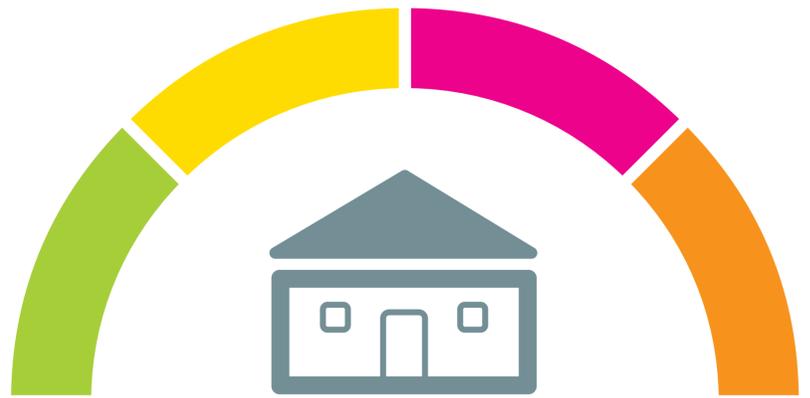


LENE-VOIGT-SCHULE LEIPZIG

An der Lene-Voigt-Schule wird der klassische Unterricht durch Workshops rund um die Verbraucherbildung ergänzt. Gemeinsam bereiten Schülerinnen und Schüler internationale Gerichte zu oder thematisieren Diskriminierung im Fußball. Bei einem Tablet-Tour Wettbewerb lernen die Schülerinnen und Schüler spielerisch, Tablets, GPS-Spots und QR-Codes zur Problemlösung zu nutzen. Dabei erarbeiten sie nicht nur, wie man digitale Technologien sinnvoll einsetzt, sondern auch, wie man in Teamarbeit gemeinsam ans Ziel kommt.



Verbraucherschule Bronze 2019/2020



„Es ist eine der höchsten pädagogischen Regeln, dass die Schule nicht die Abrichtung, sondern die Entfaltung der persönlichen Kräfte zur Aufgabe hat.“

Heinrich von Sybel
Schulleiter

„Meine Schule stellt für mich den Einstieg in unsere Gesellschaft und das öffentliche Leben dar.“

Milena Bornschein
Schülerin 10b



„Wer etwas erreichen will, muss sich in vielen Bereichen bilden und diese Möglichkeit gibt mir meine Schule.“

Sascha André Gutgesell
Schüler 10a

„Wir finden es cool, wie man beim Einkaufen Preise vergleicht und dadurch Geld sparen kann. Trotzdem haben wir dann leckeres Essen gekocht.“

Schülerinnen und Schüler der 8. Klasse

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale
Bundesverband