

CHRISTLICHE SCHULE KIEL

Die Schülerinnen und Schüler fit für den Alltag machen – das ist das Ziel der Christlichen Schule Kiel. Mithilfe zahlreicher Maßnahmen unterstützt sie die Jugendlichen, sich zu kompetenten Verbrauchern zu entwickeln, beispielsweise Produkte und Dienstleistungen kritisch zu hinterfragen und vorhandene Informationen auszuwerten, um sich schließlich eine eigene Meinung bilden zu können. Zu diesem Zweck setzen die Angebote, wie Wahlpflichtkurse zu Aspekten nachhaltiger Ernährung und Projekte, die Medien- und Finanzkompetenz fördern, auf eine aktive Mitarbeit der Lernenden.



Verbraucherschule
Silber 2017/2018



„Ich liebe das Fach Verbraucherbildung, weil ich es als Lehrerin auf so vielfältige Art und Weise lebensnah gestalten kann. Unser Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler auf die Herausforderungen des Alltags im Berufs- und Studienleben vorzubereiten und ohne die Unterstützung von ‚Hotel Mama‘ klarzukommen. Auch durch die Zusammenarbeit mit Institutionen wie der Verbraucherzentrale Kiel, Stiftung Warentest oder diverser Banken in Kiel im Zuge der ‚Banktour‘ können wir unsere Schülerinnen und Schüler als selbstständige und selbstbewusste Verbraucherinnen und Verbraucher ins Berufsleben entlassen.“

Marie-Christine Gessinger
Lehrkraft für Verbraucherbildung an der Christlichen Schule Kiel

„An dem Fach Verbraucherbildung finde ich spannend, dass wir was über die Rolle als Verbraucher lernen, was für unser späteres Leben von Vorteil sein kann. Zum Beispiel lernen wir die Verbraucherzentrale Kiel kennen, machen einen Ausflug dorthin, lernen wie Werbung aufgebaut ist und vieles mehr.“

Schahriar Rahbari
Schüler der 9a

gefördert durch

