

DANNEWERKSCHULE SCHLESWIG

Ein eigener Medienpass für jede Schülerin und jeden Schüler – das ist die Idee der Dannewerkschule Schleswig. Dadurch möchte die ausgezeichnete „Digitale Modellschule“ die Medienkompetenzentwicklung ihrer Schülerinnen und Schüler dokumentieren und sichtbar machen. Als Verbraucherschule Silber kann die Gemeinschaftsschule außerdem viele praxisorientierte Unterrichtseinheiten zu den Themen Ernährung, Nachhaltigkeit und Finanzen vorweisen, wie die Unterrichtseinheit „SchmExperten“ in den fünften Klassen oder die Themenreihe „Tschüss Hotel Mama“ im Wahlpflichtkurs Verbraucherbildung.



Verbraucherschule Silber 2017/2018



„ Ein selbstbestimmtes Konsumverhalten ist das Ziel unseres breit angelegten Verbraucherbildungsunterrichtes, der gesunde Ernährungsgewohnheiten, Kenntnisse zu fairem Handel genauso umfasst wie die Entwicklung der Medienkompetenz oder den Erwerb eines ‚Haushaltsführerscheins‘.“

Andrea Schönberg
Rektorin der Dannewerkschule Schleswig

„ Unsere Schülerinnen und Schüler sind alle bereits ‚kleine Konsumenten‘, die täglich Einfluss nehmen (können) auf ihr eigenes Tun. Sie entscheiden sich für oder gegen den Kauf einer Ware oder überprüfen den Nutzen einer Dienstleistung. Wir können ihnen die Entscheidung hierbei nicht abnehmen, aber wir können ihnen hierfür das nötige ‚Handwerkszeug‘ an die Hand geben. Die Lehrkräfte des Faches Verbraucherbildung lassen sie an dieser Stelle nicht allein in einer immer komplexer werdenden Konsumgesellschaft und versuchen dies vor dem Hintergrund der Nutzung digitaler Medien schülerorientiert und zeitgemäß darzubieten.“

Ann-Kristin Erdmann
Fachschaftsleitung Verbraucherbildung der Dannewerkschule Schleswig

gefördert durch

