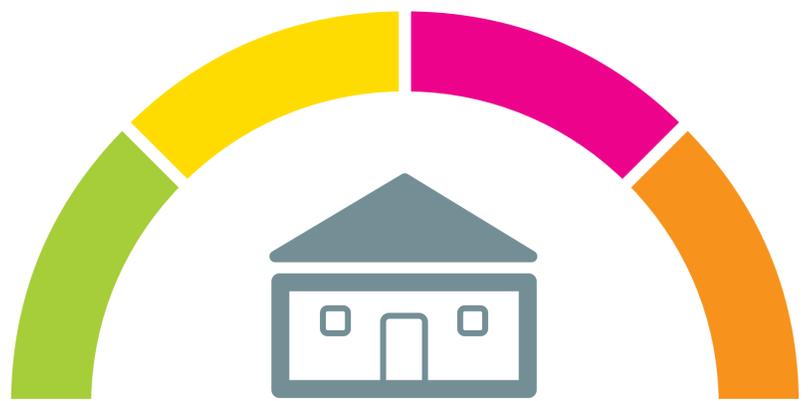


# FRIEDRICH-WÖHLER-GYMNASIUM SIEGEN

Medienkompetenz hat am Friedrich-Wöhler-Gymnasium einen hohen Stellenwert: Neben Projekttagen zum Thema Internetkompetenz berichten hier gleich zwei Schüler-Blogs regelmäßig über das aktuelle Schulleben. „Unabhängig, kritisch und informativ“ – so beschreibt sich der Blog „Tintenfass“ selbst. Der „Fairtrade School Blog“ nimmt vor allem Themen der Nachhaltigkeit in den Blick. Schließlich gibt es an der Schule acht Bienenvölker, einen eigenen Schulgarten und das aktive Team „Mango Monkeys“, das regelmäßig Pausenverkäufe mit fairen Produkten organisiert. Verbraucherbildung als lebensnahe Bildung – am Friedrich-Wöhler-Gymnasium ganz selbstverständlich.



**Verbraucherschule**  
**Silber 2017/2018**



„Action expresses priorities‘ dieser Satz von Mahatma Ghandi kann als Leitspruch für unsere teils bilinguale Schule dienen. Ich darf seit meinem schulinternen Engagement für fairen Handel erleben, dass Schülerinnen und Schüler sich mit Eifer und Intelligenz in ihrer eigenen Freizeit für eine bessere Welt einsetzen. Ganz einfach, weil sie es zu einer ihrer Prioritäten gemacht haben. Immer, wenn ich nachlasse und dem Schulstress nachzugeben drohe, sind da Schüler und Schülerinnen, die mich und sich anschieben, um wieder gemeinsam in Aktion zu treten.“

Sarah Kromer  
Lehrerin am FWG Singen und Leiterin der Fairtrade AG



„Schule muss dem Konsumverhalten der Flatrate-Generation begegnen. Für uns ist dies ein wichtiger Bestandteil von Erziehung und Bildung. Unser Ziel ist es, dass unsere Schülerinnen und Schülern zu reflektierten Konsumenten werden, ihr Konsumverhalten bewusst überdenken und auch nach Alternativen suchen.“

Sabine Beck  
Schulleiterin des FWG Singen

gefördert durch

