

GEMEINSCHAFTSHAUPTSCHULE NIEDERPLEIS ST. AUGUSTIN

Buchhaltung, Marketing, Einkauf und Verkauf – diese Kompetenzen lernen die Schülerinnen und Schüler der GHS Niederpleis ganz praktisch in diversen Schülerfirmen. Durch die Verzahnung von Theorie und Praxis sollen sie auf das spätere Berufsleben vorbereitet werden. Zugleich regen die Schülerfirmen dazu an, den eigenen Konsum kritisch zu hinterfragen und sich Nachhaltigkeit zu beschäftigen. Auch innerhalb des Unterrichts spielt Verbraucherbildung an der GHS Niederpleis eine wichtige Rolle: Im Wahlpflichtkurs „Gesundheit und Bewegung“ geht es beispielsweise um Lebensmittel und gesunde Ernährung.

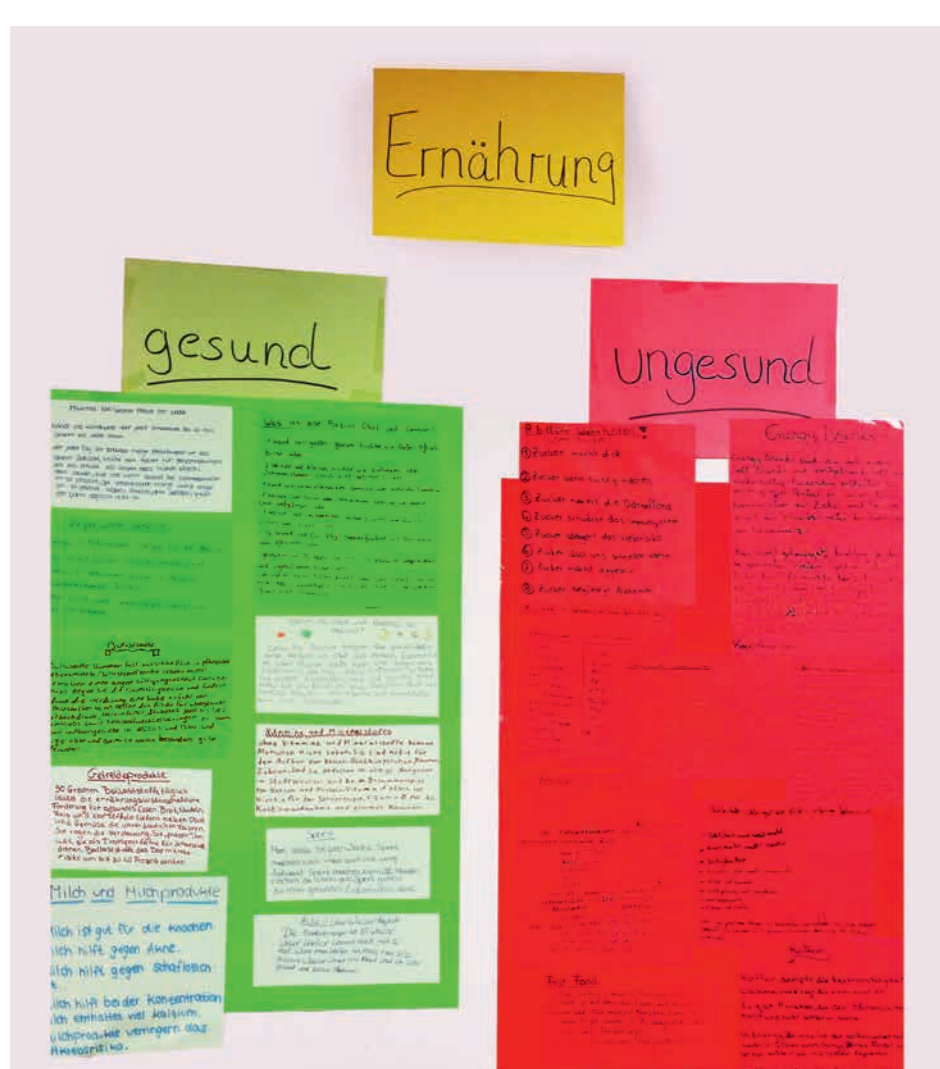


Verbraucherschule
Silber 2017/2018



„Unsere Schülerfirma bietet unseren Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit als kritische Konsumenten zu agieren. Das Konsumverhalten hat sich merklich verändert. Auch die Abläufe eines Unternehmens und die Tätigkeiten der einzelnen Abteilungen sind durch die Arbeit in unserer Schülerfirma transparenter und zugänglicher geworden. Man kann festhalten, dass die Arbeit in der Schülerfirma das Bewusstsein zum nachhaltigen Handeln fördert.“

Jonas Sultani
Lehrer an der GHS Niederpleis und verantwortlich für die Schülerfirmen „Your Reseller“ und das „Aqua Team“



„Durch die Arbeit in unserer Schülerfirma ‚Friendly Fine Food‘ haben wir erfahren, wie man sparsam einkaufen kann und wie wichtig eine gezielte Kundenorientierung ist. Beim Zubereiten der Speisen achten wir besonders auf frische Zutaten und haben gelernt, dass gesunde Lebensmittel auch gut schmecken können.“

Basile Mafolo
Schüler der Klasse 7c

gefördert durch

