

KURFÜRST-BALDUIN-REALSCHULE PLUS WITTLICH

Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit gehören zusammen – das zeigt die Kurfürst-Balduin-Realschule plus in Wittlich. Im Zuge ihrer Bemühungen, ihrer Schülerschaft wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich zu machen, bezieht sie Aspekte der Nachhaltigkeit mit ein. Die Geschäftsidee der Schülerfirma im Schuljahr 2016/2017 beruhte etwa auf dem Prinzip des Upcyclings, während die Nachhaltigkeits-AG Apfelsaft aus regional geernteten Äpfeln verkaufte. Mithilfe des Wahlpflichtfachs Informationstechnologie und der Medienscoutausbildung vermittelt sie zudem die heutzutage notwendige Medienkompetenz.



Verbraucherschule
Silber 2017/2018



„Unsere Schulprojekte regen die Schülerinnen und Schüler an, sich multiperspektivisch mit Bedürfnissen, Werten, Interessen und Zielen auseinanderzusetzen. Die ganzheitliche Kompetenz- und damit die Persönlichkeitsentwicklung stehen bei uns im Vordergrund.“

Sabine Gans
Pädagogische Koordinatorin der Kurfürst Balduin Realschule plus

„In der Schülerfirma und in der AG Nachhaltigkeit habe ich viele neue Erfahrungen gemacht, neue Leute kennengelernt und vor allen Dingen Spaß gehabt. Wir haben vieles gemeinsam gemacht und dabei eine Menge übers verantwortliche Wirtschaften gelernt.“

Lucie Weil
Klasse 10, Vorstand der Schülerfirma „Terra`sFair“

„Das Nutzen sozialer Medien ist ein wichtiger Bestandteil des heutigen Lebens von Jugendlichen und von Erwachsenen. Schülerinnen und Schüler sollen kritisch und verantwortungsvoll damit umgehen lernen.“

Vater von Valentin, einem Schülers der Klasse 8

gefördert durch

